

Working together for a **green**, **competitive** and inclusive Europe

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

ΣΥΝΟΨΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Einurð ehf.



Σεπτέμβριος 2020



Αρ. Έργου: 2017-1-285

Το έργο NESET χρηματοδοτείται με 1 124 551 € από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία μέσω των Χορηγιών του ΕΟΧ και της Νορβηγίας. Ο στόχος του έργου είναι η υποστήριξη σε μία ευρεία διακρατική βάση της βιώσιμης ενσωμάτωσης των νέων στην αγορά εργασίας του τουρισμού, μέσω της δημιουργίας ευνοϊκών συνθηκών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας σε διάφορες μορφές τουρισμού.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ:

Σελίδα 4

- Φάρμα αλόγων
- Εκδρομές Κρασιού στη Βουλγαρία

ΚΡΟΑΤΙΑ

Σελίδα 8

- Backpack Ltd.
- Fortress of Culture

ΚΥΠΡΟΣ

Σελίδα 12

- Κυπριακή Πρωτοβουλία Αειφόρου Τουρισμού
- Heart of Cyprus

ΕΛΛΑΔΑ

Σελίδα 16

- Παραδοσιακή ταβέρνα στη Μεσσηνία
- Βίλες στην Κεφαλλονιά

ΙΣΛΑΝΔΙΑ

Σελίδα 20

- TTRAIN, training for tourism
- Start Up Tourism

ΙΤΑΛΙΑ

Σελίδα 24

- Greenways
- Youth NEST

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Σελίδα 28

- Frog Digital
- Glocal Ericeira

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Σελίδα 32

- Gal Somes Nadas
- Impact Hub Βουκουρέστι

PREFACE

Το έργο «NESET – NEETs' Empowerment for Sustainable Employment in the Tourism sector» είναι διάρκειας 3 ετών, χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία μέσω των Χορηγιών του ΕΟΧ και της Νορβηγίας για την Νεανική Απασχόληση. Στοχεύει στην υποστήριξη της ένταξης των νέων στην αγορά εργασίας του Τουρισμού στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες, δημιουργώντας για τους NEETs συνθήκες απασχόλησης και επιχειρηματικότητας σε διάφορες μορφές τουρισμού, συμπεριλαμβάνοντας και τον εναλλακτικό τουρισμό.

Η παρούσα Σύνοψη Μελέτης Περιπτώσεων Καλών Πρακτικών παρουσιάζει δύο επιλεγμένες περιπτώσιολογικές μελέτες σε κάθε μετέχουσα χώρα βάσει της Σύνθεσης και των Εθνικών Εκθέσεων Καλών Πρακτικών, στις οποίες οι εταίροι του έργου παρουσίασαν 5-7 καλές πρακτικές, οι οποίες ορίστηκαν ως εξής:

Καλές Πρακτικές ή προγράμματα, τα οποία είχαν θετική επίδραση στην ομάδα στόχου του έργου: ευάλωτοι νέοι 15-29 ετών, οι οποίοι δραστηριοποιήθηκαν στην τουριστική βιομηχανία. Οι Καλές Πρακτικές είναι προγράμματα, πρακτικές ή επιχειρηματικά έργα που έχουν επιτύχει στην απασχόληση αυτής της συγκεκριμένης ομάδας.

Οι εταίροι του έργου χρησιμοποίησαν ένα κοινό πρότυπο για την ανάπτυξη των επιλεγμένων Καλών Πρακτικών, το οποίο προτάθηκε από τον εταίρο μεταφοράς τεχνογνωσίας Eínurð. Η Σύνοψη περιλαμβάνει συνολικά 16 μελέτες περίπτωσης από τις 8 συμμετέχουσες χώρες, η καθεμία εκ των οποίων έχει έκταση έως 2 σελίδες. Η παρούσα Σύνοψη θα χρησιμοποιηθεί ως εκπαιδευτικό υλικό στο πιλοτικό πρόγραμμα κατάρτισης του έργου NESET.

Οι συμμετέχουσες χώρες στο έργο NESET είναι: Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία και Ρουμανία, ενώ η Ισλανδία συμμετέχει στην υλοποίηση του έργου ως χώρα μεταφοράς τεχνογνωσίας.



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Φάρμα αλόγων «Peri Volas»

Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Ο ορεινός τουρισμός σε συνδυασμό με την ιππασία είναι δημοφιλής επιλογή για αναψυχή στη Βουλγαρία.
- Αυτός ο τύπος τουρισμού θα πρέπει να ενθαρρυνθεί, ώστε σε συνδυασμό με άλλα αξιοθέατα να μπορεί να μετατραπεί σε τουριστικό προϊόν υψηλής ποιότητας.
- Στο χωριό Bachevo, στην Περιφέρεια Razlog, η φάρμα αλόγων «Peri Volas» προσφέρει πεζοπορίες στα βουνά Rila και Pirin, καθώς και τοξοβολία, ψάρεμα, ομαδικές δραστηριότητες, κλπ.
- Η ιππασία και η ανατροφή αλόγων συνδυάζουν ένα ωραίο χόμπι και άθλημα με την καθημερινότητα για τρεις ολόκληρες γενιές μιας επιχειρηματικής οικογένειας.



Το τουριστικό συγκρότημα «Peri Volas», του οποίου η βασική τουριστική έλξη είναι η φάρμα αλόγων, δημιουργήθηκε το 2000 στην περιοχή Perivol του χωριού Bachevo στη Βουλγαρία από τον Ivan Nakon με την οικονομική υποστήριξη του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης, μέτρο 312 «Υποστήριξη για τη δημιουργία και ανάπτυξη πολύ μικρών επιχειρήσεων».

Το συγκρότημα που λειτουργεί όλο το χρόνο, αποτελείται από έναν ξενώνα, μια φάρμα αλόγων και ένα εστιατόριο με εθνική κουζίνα. Απέχει 6 χλμ. από την πόλη Razlog και μόλις 12 χλμ. από το παγκοσμίως φήμης χιονοδρομικό κέντρο του Μπάνσκο. Το μέρος είναι γραφικό με απίστευτη θέα στο βουνό Pirin και είναι μια πραγματική ανάσα ελευθερίας. Με τα χρόνια, η φάρμα έχει γίνει κέντρο αγροτουρισμού σε όλη την κοιλάδα Razlog.

Το συγκρότημα αποτελεί οικογενειακή επιχείρηση στην οποία συνεργάζονται τρεις γενιές φροντιστών αλόγων. Αυτοί είναι οι γονείς και οι ιδιοκτήτες της επιχείρησης Ivan και Vili και τα δύο παιδιά τους: Petar και Maria. Οι νεότεροι εκπρόσωποι της οικογενειακής επιχείρησης είναι οι δύο εγγονές του Ιβάν - η Gergana και η Vaness, ηλικίας 17 και 20 ετών. Ο γιος των ιδιοκτητών έχει σπουδάσει κινησιοθεραπεία στην Εθνική Γυμναστική Ακαδημία ενώ και η μεγαλύτερη εγγονή σπουδάζει ιππικά αθλήματα. Η νεότερη εγγονή είναι ακόμα στο γυμνάσιο.

Ο Ivan Nakon και ο γιος του Petar Nakon είναι επαγγελματίες εκπαιδευτές σε ιππικά αθλήματα και εργάζονται με μεγάλη ευθύνη και επαγγελματισμό. Το Peri Volas είναι το μέρος για αρχάριους και προχωρημένους αναβάτες, για ενήλικες και παιδιά καθώς και για άτομα με ειδικές ανάγκες. Επιπλέον, προσφέρονται και άλλα δραστηριότητες όπως ψάρεμα, πικνίκ, ομαδικές δραστηριότητες, τοξοβολία, κλπ.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Πολύ συχνά η διαθεσιμότητα χρηματοδότησης είναι αυτή που κάνει τη διαφορά μεταξύ επιχειρηματικών προθέσεων και επιτυχημένων νεοσύστατων επιχειρήσεων.
- Οι οικογενειακές επιχειρήσεις αποτελούν βασικό παράγοντα για τη βιώσιμη ένταξη των νέων στον τουριστικό κλάδο.
- Η διαφοροποίηση αποτελεί βασικό παράγοντα για τη συνεχή βελτίωση της προστιθέμενης αξίας προς τους πελάτες.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Η μελέτη περίπτωσης «Peri Volas» μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως παράδειγμα για τη σημασία της χρηματοδότησης για την επιτυχία των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Αυτή η Καλή Πρακτική μαζί με παρόμοιες περιπτώσεις από τις άλλες χώρες του NESET θα παρουσιαστεί ως υποστηρικτικό υλικό κατά την κατάρτιση στις επιχειρηματικές δεξιότητες.
- Οι συμμετέχοντες στα εκπαιδευτικά εργαστήρια του NESET θα αντιληφθούν τον ρόλο των οικογενειακών επιχειρήσεων στη βιώσιμη ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού.

ΠΗΓΕΣ

- Συνέντευξη που πήρε η Ekaterina Ignatova με τον Ivan Nakon και τον Petar Nakon (10/06/2019)
- Η ιστοσελίδα του Peri Volas: <http://www.perivolassbg.com/>
- Η ιστοσελίδα: <https://opoznai.bg/>



Δραστηριότητες στο βουνό με άλογο

Εναλλακτικές

Η μελέτη περίπτωσης «Peri Volas» αποδεικνύει ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις αποτελούν κινητήρια δύναμη πολλών τομέων, συμπεριλαμβανομένου του εναλλακτικού τουρισμού. Με τη διαφοροποιημένη τουριστική υπηρεσία που προσφέρεται από τρεις γενιές που συνεργάζονται στην οικογενειακή επιχείρηση, συμπεριλαμβάνοντας υπηρεσίες όπως ιππασία, τοξοβολία, ψάρεμα, κλπ. σε όλους τους τύπους πελατών από τη Βουλγαρία και το εξωτερικό, το «Peri Volas» αποδεικνύει ότι τίποτα δεν είναι αδύνατο όταν μια χρηματοδότηση διατίθεται την κατάλληλη στιγμή για την υποστήριξη μιας καλής επιχειρηματικής ιδέας.

Μπορεί να γίνει παραλληλισμός μεταξύ του «Peri Volas» και μιας σειράς άλλων σχετικών καλών πρακτικών που εντοπίστηκαν από τους εταίρους του NESET στην Κροατία, την Κύπρο και τη Ρουμανία. Έτσι, όλες αυτές οι καλές πρακτικές παρουσιάζουν οικογενειακές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον εναλλακτικό τουρισμό και συνάμα αποτελούν ένα ιδανικό μέσο για τη βιώσιμη ένταξη των νέων στον τουριστικό κλάδο.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Η μελέτη περίπτωσης «Peri Volas» σχετίζεται με τις εξής επιχειρηματικές δεξιότητες:

- Πρωτοβουλία.
- Ηγετικές δεξιότητες και πειθώ.
- Δημιουργικότητα και επινοητικότητα.

Επιπλέον, μπορεί να συμβάλει τόσο στην εκπαίδευση νέων NEET σχετικά με τις πιθανές πηγές χρηματοδότησης τουριστικών δραστηριοτήτων, όσο και στην ανάπτυξη των παραπάνω επιχειρηματικών δεξιοτήτων που σχετίζονται με τον Τουρισμό.

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική πρόσφορα του:
<http://www.perivolassbg.com/>



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Εκδρομές Κρασιού στη Βουλγαρία: “Zina & Vasil”

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Η «Εκδρομές Κρασιού στη Βουλγαρία» είναι ένα παράδειγμα για το πώς ο τουρισμός του κρασιού, ως ένας ταχέως αναπτυσσόμενος τομέας στη σύγχρονη οικονομία, μπορεί να ενισχύσει την επιχειρηματικότητα των νέων στον τουρισμό.
- Για να είναι επιτυχημένοι, οι επαγγελματίες σε αυτή την τουριστική δραστηριότητα πρέπει να εισάγουν ειδική οργάνωση και στρατηγική για να καλωσορίζουν τους επισκέπτες και να τους παρουσιάσουν μαζί με τα κρασιά και την κουζίνα της χώρας, τη φύση, την ιστορία και τον πολιτισμό της.
- Η προσέγγιση που ακολουθούν οι Zina και Vasil μπορεί να παρουσιαστεί στα εκπαιδευτικά εργαστήρια του NESET που στοχεύουν στην αναβάθμιση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των NEETs.



Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Η Zina Sorensen συνάντησε τον σύζυγό της και τον επιχειρηματικό της συνεργάτη Vasil Zlatev στη Σουηδία, όπου οι δύο παρακολουθούσαν ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα στη Διαχείριση του Περιβάλλοντος. Το 2013, το ζευγάρι ενώ ερευνούσε τον τουρισμό ως ένα εργαλείο για τη βιώσιμη αγροτική και τουριστική ανάπτυξη, συνειδητοποίησε ότι υπήρχε ένα σημαντικό κενό στην αγορά. Ο οινικός τουρισμός στη Βουλγαρία ήταν σχεδόν ανύπαρκτος και υπήρχε πιθανότητα για έναν επιχειρηματία να συνδέει τους τουρίστες με τα οινοποιεία.

Έτσι, το 2014, η Zina και ο Vasil ξεκίνησαν τις «Εκδρομές Κρασιού στη Βουλγαρία - Bulgaria Wine Tours», η οποία αποτέλεσε τον πρώτο ταξιδιωτικό πράκτορα στη Βουλγαρία που επικεντρώθηκε στον οινικό τουρισμό. Η Bulgaria Wine Tours, που είναι ένα παράδειγμα του πώς ο τουρισμός μπορεί να ενισχύσει την επιχειρηματικότητα των νέων στον τομέα του τουρισμού, αποτελεί έναν πλήρη τουριστικό πράκτορα που ειδικεύεται στις εκδρομές κρασιού και φαγητού. Προσφέρει εκδρομές για μικρές ομάδες, αλλά και περισσότερο εξατομικευμένα. Όλη η εκάστοτε προτεινόμενη εμπειρία έχει ελεγχθεί προσωπικά ώστε να μπορεί να εγγυηθεί ότι οι εκδρομές θα αποτελέσουν αξέχαστες εμπειρίες. Η υπηρεσία Bulgaria Wine Tours στοχεύει να γνωρίσει στους επισκέπτες τα κρασιά, τον πολιτισμό, τις παραδόσεις, την κουζίνα και τη φύση της Βουλγαρίας.

Οποιαδήποτε αναφορά στη Zina και τον Vasil ως απλώς «ταξιδιωτικοί πράκτορες» είναι αρκετά απλοϊκή. Το ζευγάρι υποστηρίζει τη Βουλγαρία, η οποία τυχαίνει να είναι και το φτωχότερο μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Zina και ο Vasil είναι και οι δύο παθιασμένοι με την ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την ποιότητα του Βουλγαρικού κρασιού αλλά και την πλούσια ιστορία και τον πολιτισμό του έθνους.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Μια διαφοροποιημένη τουριστική υπηρεσία είναι πιο ελκυστική για τους πελάτες από μία που επικεντρώνεται σε μία μόνο πτυχή του τουρισμού.
- Ποτέ δεν ξέρει κανείς πώς ή με ποιον μπορεί να προκύψει μία καλή επιχειρηματική ευκαιρία. Το πάθος είναι εξίσου σημαντικό με την ιδέα για την επιτυχία μίας επιχείρησης.
- Ο εναλλακτικός τουρισμός προσφέρει τεράστιες δυνατότητες για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Η Bulgaria Wine Tours μπορεί να αποτελέσει πηγή έμπνευσης για τους εκπαιδευόμενους του NESET που σχεδιάζουν να ασχοληθούν επιχειρηματικά με τον Τουρισμό.
- Η μελέτη περίπτωσης θα παρουσιαστεί ως υποστηρικτικό υλικό κατά την παράδοση των ενοτήτων δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας NESET.
- Οι εκπαιδευόμενοι του NESET θα πρέπει κατανοήσουν την ιδέα ότι ο εναλλακτικός τουρισμός δεν αφορά μόνο τη χρήση των πόρων μιας χώρας, αλλά και τη δημιουργία αξίας για την τοπική κοινότητα.

ΠΗΓΕΣ

- <https://bulgariawinetours.com/>
- <https://www.winetouristmagazine.com/>
- <http://www.bulgarianwine.net/>



Γευσιγνωσίες κρασιού που διοργανώνει η Bulgaria Wine Tours

Εναλλακτικές

Η Bulgaria Wine Tours προσφέρει χρήσιμες πληροφορίες για ευκαιρίες επιχειρηματικότητας στον όχι τόσο κοινού και δημοφιλούς τομέα του οινικού τουρισμού. Επιπλέον, δείχνει πώς μία επιχειρηματική ιδέα και ευκαιρία μπορεί να υποστηριχθεί από δύο νέους (με διαφορετικό πολιτιστικό υπόβαθρο) κατά τη διάρκεια των πανεπιστημιακών σπουδών τους και να αναπτυχθεί περαιτέρω.

Έτσι, το επιχειρηματικό μοντέλο εξελίσσεται συνδυάζοντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μιας χώρας σε έναν συγκεκριμένο οικονομικό τομέα (σε αυτήν την περίπτωση τη Βουλγαρία με την παραγωγή κρασιού της) με τη φύση, την πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά της, προκειμένου να προσφέρεται μία υψηλής ποιότητας τουριστική υπηρεσία, η οποία δημιουργεί στους πελάτες αξέχαστες εμπειρίες.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Η Bulgaria Wine Tours σχετίζεται με τις εξής επιχειρηματικές δεξιότητες:

- Πρωτοβουλία.
- Δημιουργικότητα και επινοητικότητα.
- Προσαρμοσιμότητα και ανθεκτικότητα.

Οι εταίροι του NESET μπορούν να αξιοποιήσουν την καλή πρακτική της Bulgaria Wine Tours για να αναδείξουν τις δεξιότητες επιχειρηματικότητας που αναφέρονται παραπάνω και να εμπνεύσουν τους εκπαιδευόμενους του έργου στις συμμετέχουσες να επιδιώκουν την υλοποίηση των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική πρόσφορα του:

<https://bulgariawinetours.com/>.



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Backpack Ltd

ΚΡΟΑΤΙΑ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Η Backpack Ltd είναι ένα καλό παράδειγμα επιχείρησης στον κλάδο του Τουρισμού που δημιουργήθηκε από Νέους.
- Οι νέοι επιχειρηματίες θα πρέπει να ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν υποστηρικτικά μέτρα για την απασχόληση, την αυτό-απασχόληση ή τις επενδύσεις.
- Συνεργασία με άλλους επιχειρηματίες / εταιρείες.



Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Το Backpack είναι ένας μικρός ταξιδιωτικός οργανισμός που προσφέρει μια αυθεντική εμπειρία περιπέτειας στην Κροατία. Η εταιρία διοργανώνει εκδρομές περιπέτειας που αποκαλύπτουν την ομορφιά και τη μοναδικότητα της Κροατίας από μία άλλη οπτική γωνία εμπεριέχοντας πρωτότυπα πολιτιστικά και ιστορικά χαρακτηριστικά. Οι δραστηριότητες πραγματοποιούνται κυρίως εκτός των μεγάλων τουριστικών κέντρων και σε ενδιαφέρουσες, διατηρημένες και προστατευόμενες περιοχές της φύσης υπό την καθοδήγηση έμπειρων οδηγών με πλούσια γνώση τοπικών εθίμων, του πολιτισμού, της ιστορίας, της γαστρονομίας της χώρας και της εκάστοτε περιοχής. Όλες οι εκδρομές οργανώνονται σε μικρές ομάδες και αυτό παρέχει την δυνατότητα αλληλεπίδρασης μεταξύ των επισκεπτών και των οδηγών.

Ο Nikola Brnada, νέος επιχειρηματίας, πριν ξεκινήσει με το δικό του τουριστικό πρακτορείο, εργάστηκε ως ταξιδιωτικός οδηγός για μια από τις μεγαλύτερες ταξιδιωτικές εταιρείες περιπέτειας στο Ζάγκρεμπ, αλλά και σε θέσεις πωλήσεων και μάρκετινγκ.

Η Backpack Ltd συνήθως προσλαμβάνει φοιτητές που ενδιαφέρονται για εποχιακή και μερική απασχόληση που προτιμούν να εργάζονται σε λίγες συνεχόμενες τουριστικές περιόδους. Όταν παρατηρείται έλλειψη οδηγών, η εταιρία συνεργάζεται και αλληλοϋποστηρίζεται από άλλα παρόμοια πρακτορεία.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Η επιτυχία της επιχείρησης βασίζεται κυρίως σε καινοτόμες ιδέες νέων επιχειρηματιών, προσφέροντας νέες υπηρεσίες σε ενδιαφέρουσες και προστατευόμενες περιοχές της φύσης υπό την καθοδήγηση έμπειρων οδηγών με πλούσια γνώση των τοπικών εθίμων, του πολιτισμού, της ιστορίας, της γαστρονομίας, κλπ.
- Η επιχείρηση λαμβάνει υπόψη τις προτιμήσεις των πελατών της προκειμένου να προσαρμόζει τις υπηρεσίες της.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Οι προηγούμενες γνώσεις σας (ως τουριστικός οδηγός) μπορούν να βοηθήσουν τους Νέους να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση στον κλάδο του τουρισμού.
- Με μία μικρή επένδυση, οι Νέοι μπορούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση αξιοποιώντας χρηματοδοτικά προγράμματα για την αυτό-απασχόληση.
- Εξερευνήστε τις δυνατότητες / τη μοναδικότητα της περιοχής σας.

ΠΗΓΕΣ

- <https://backpack.hr/?lang=en>



Εναλλακτικές

Παρόμοιοι με την Backpack Ltd ταξιδιωτικοί οργανισμοί υπάρχουν σε κάθε χώρα. Οι μικρές ταξιδιωτικές εταιρείες, αντίθετα με τις μεγάλες, μπορούν πιο εύκολα να προσαρμόσουν τις υπηρεσίες τους στις ανάγκες των πελατών τους. Εστιάζουν τις υπηρεσίες τους περισσότερο σε τοπικό παρά σε εθνικό επίπεδο. Είναι σε θέση να συνεργάζονται με μικρούς οικογενειακούς ξενώνες και να προσφέρουν νέα εμπειρία στον πελάτη τους συνδυάζοντας φυσικές δραστηριότητες, αξιοθέατα και τοπικές γαστρονομικές εμπειρίες.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Ο Τουρισμός στην Κροατία είναι πολύ δραστήριος τομέας αλλά στερείται οράματος και στρατηγικής γενικότερα. Παρατηρείται σημαντική έλλειψη δεξιοτήτων σε μεγάλο αριθμό υπαλλήλων στον κλάδο, λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι η Κροατία είναι μια χώρα όπου ο τουρισμός συμβάλλει σημαντικά στο εθνικό ΑΕΠ. Η αγορά αλλάζει συνεχώς, επομένως είναι σημαντικό να παρακολουθείτε τις τάσεις και να προσφέρετε νέες υπηρεσίες

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική πρόσφορα της Backpack Ltd.





NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

FORTRESS OF CULTURE ŠIBENIK

ΚΡΟΑΤΙΑ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Ο ενθουσιασμός και η δημιουργικότητα των πολιτών, ιδίως των Νέων, μπορεί να αποτελέσει τη βάση για τη οργάνωση δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στη διατήρηση και αναβίωση της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Η κατανόηση και η υποστήριξη από την πλευρά της τοπικής αυτοδιοίκησης είναι ζωτικής σημασίας.
- Το «Fortress of Culture Šibenik» αποτελεί βασικά ένα πρόγραμμα του Δήμου για την αναβίωση της πολιτιστικής κληρονομιάς και την ευρεία αναγνώριση της πόλης ως τουριστικού προορισμού.



Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Συναυλίες, φεστιβάλ ταινιών, φεστιβάλ κλασικής μουσικής, παραστάσεις όπερας και μπαλέτου, εκθέσεις, συνέδρια, εργαστήρια, παρουσιάσεις και προωθητικές ενέργειες είναι μόνο μέρος αυτών που συμβαίνουν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στο φρούριο του St. Mihovil και στο φρούριο Baron. Αλλά πριν από εννέα χρόνια, αυτά τα φρούρια ήταν σε κακή κατάσταση. Πώς το κατάφεραν;

Δύο τοπικοί μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, οι «Društvo prijatelja šibenske starine» και «Društvo za očuvanje šibenske baštine Juraj Dalmatinac», συγκέντρωσαν κυρίως Νέους, ξεκίνησαν εθελοντική δράση το 2010 με στόχο τον καθαρισμό και τη διακόσμηση των φρουρίων του Šibenik.

Για να αναβιώσουν και να σώσουν τα φρούρια από τη φθορά, άρχισαν να συντάσσουν το σχέδιο αναβίωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς του Šibenik. Το 2011 ολοκλήρωσαν με επιτυχία το έργο «Šibenik ballad - four fortresses». Ενθαρρυμένη από την επιτυχία, η νέα εθελοντική ομάδα αποφάσισε να εκπονήσει ένα σχέδιο και ο Δήμος του Šibenik αποφάσισε να δώσει την ευκαιρία σε μια νέα ομάδα να διαχειριστεί το ίδρυμα που διοικεί τα φρούρια. Η εμπιστοσύνη που επέδειξε ο Δήμος οδήγησε το ίδρυμα να γίνει συνώνυμο της καλής πρακτικής. Το ίδρυμα έχει γίνει πλήρως βιώσιμο και κάθε χρόνο διαθέτει ένα πλούσιο πολιτιστικό πρόγραμμα που δημιουργήθηκε από μια ομάδα 22 Νέων εργαζομένων. Εκτός από αυτούς, απασχολούνται τρεις ακόμη Νέοι - ο διευθυντής τροφοδοσίας και δύο σερβιτόροι.

Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι τα περισσότερα προγράμματα συγχρηματοδοτήθηκαν μέσω εξωτερικών πηγών χρηματοδότησης.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Η επιτυχία αυτής της πρωτοβουλίας βασίστηκε κυρίως σε καινοτόμες ιδέες Νέων που ενήργησαν ως μελλοντικοί χρήστες των υπηρεσιών.
- Η ευρεία συμμετοχή των πολιτών, ιδίως των Νέων, ξεκίνησε με εθελοντικές δράσεις, με αποτέλεσμα τον αυξανόμενο αριθμό επισκεπτών και ποικίλα και καινοτόμα προγράμματα για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της διατήρησης και αξιολόγησης της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Χρησιμοποιήστε τις τοπικές εγκαταστάσεις ή την τοπική πολιτιστική κληρονομιά για να αναπτύξετε πιθανές ιδέες για την επιχειρηματικότητα στον τουρισμό.
- Οι εθελοντικές δραστηριότητες των Νέων μπορούν να οδηγήσουν σε επιχειρηματικές δυνατότητες και απασχόληση στον τουρισμό.

ΠΗΓΕΣ

- <https://www.tvrdjava-kulture.hr/en/home/>



Εναλλακτικές

Υπάρχουν πολλές προκλήσεις για τους NEET, αλλά αυτή η μελέτη περίπτωσης έδειξε ότι μπορεί να αναπτυχθεί μια επιχειρηματική πρωτοβουλία μέσα από εθελοντικές δραστηριότητες. Μέσω του εθελοντισμού, οι NEET μπορούν να αποκτήσουν εμπειρία και γνώση χωρίς επίσημη εκπαίδευση, η οποίες μπορούν να τους βοηθήσουν να βρουν εργασία στον τουρισμό ή να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Όλη η ομάδα της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας αποδέχθηκε το ρόλο των συντελεστών της τοπικής πολιτιστικής, τουριστικής και οικονομικής ανάπτυξης μέσω καινοτόμων προγραμμάτων που στοχεύουν στην αύξηση της ποιότητας ζωής των πολιτών του Šibenik, καθώς και όλων εκείνων που επισκέπτονται την πόλη. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η πρωτοβουλία είναι πολύ σημαντική για την πόλη καθώς έχει σημαντικές κοινωνικές επιπτώσεις αλλά και μεγάλη οικονομική σημασία για όλους τους επιχειρηματίες και όχι μόνο για εκείνους που ασχολούνται άμεσα με τον τουρισμό.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Η συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης μπορεί να προσαρμοστεί και να εφαρμοστεί στο έργο NESET κατά την παροχή συμβουλευτικής στους συμμετέχοντες Νέους.

Παρουσιάζει επίσης ότι ο ενθουσιασμός και η δημιουργικότητα των πολιτών, ιδίως των Νέων, μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό συντελεστή, ιδίως στην αναγνώριση και οργάνωση δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στη διατήρηση και αναβίωση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Επιπλέον, η κατανόηση και η υποστήριξη της τοπικής αυτοδιοίκησης είναι ζωτικής σημασίας και μπορεί να εξασφαλίσει την ευρεία διάδοση και επιτυχία του έργου. Είναι σημαντική η συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης και όλων των τοπικών ενδιαφερομένων μερών προκειμένου να υποστηριχθεί το έργο NESET και να ευαισθητοποιηθούν σχετικά με τα προβλήματα του πληθυσμού της ομάδας στόχου των NEET.

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική πρόσφορα του «Fortress of Culture Šibenik»



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI)

ΚΥΠΡΟΣ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Το CSTI επιτρέπει στις επιχειρήσεις να ανταποκρίνονται στις νέες τάσεις και απαιτήσεις των καταναλωτών.
- Υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες εργασίας στον τουριστικό κλάδο.
- Τα σχέδια βιωσιμότητας έχουν βοηθήσει τις επιχειρήσεις να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον τουριστικό κλάδο.
- Δυνατότητα συμμετοχής σε βιομηχανικά προγράμματα και μελέτες.
- «Σκεφτείτε τι μπορείτε να κάνετε για να έχει ο τουρισμός μία θετική επίπτωση στα άτομα και στο περιβάλλον».

Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Το CSTI είναι ένας ανεξάρτητος οργανισμός. Ιδρύθηκε το 2006, μετά από ένα διετές έργο του Travel Foundation, το οποίο δημιούργησε μια συνεργασία κορυφαίων ταξιδιωτικών πρακτόρων του Ηνωμένου Βασιλείου, Κυπριακών περιβαλλοντικών ΜΚΟ, του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού (CΤΟ), των κοινοτήτων και των ενώσεων μικρών παραγωγών. Η οργανισμός εκτιμά ότι ο αριθμός των αγροτουριστικών εγκαταστάσεων θα αυξηθεί μέχρι το τέλος του 2020, λόγω των κονδυλίων της Ε.Ε. (Cyprus Agrotourism Company, 2019).

Ο οργανισμός στοχεύει στην αξιοποίηση της τουριστικής ζήτησης (ταξιδιωτικοί πράκτορες) με την προσφορά τουριστικών πόρων (μικροί παραγωγοί και οι κοινότητές τους) έτσι ώστε να αναπτυχθεί μια βιώσιμη προσέγγιση για τον τουρισμό στην Κύπρο. Προσφέροντας μια αξέχαστη εμπειρία για τον τουρίστα, αυτή η προσέγγιση δημιουργεί επίσης ένα οικονομικό όφελος σε χωριά που περιθωριοποιούνται από τον μαζικό τουρισμό, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις αρνητικές κοινωνικοοικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις (CSTI, 2018).

Τέτοιες πρωτοβουλίες έχουν τη δύναμη να επεκτείνουν τις εμπορικές επιλογές, να αυξήσουν το εισόδημα και την επιχειρηματικότητα. Αυτό το μοντέλο λειτουργεί πιο αποτελεσματικά με μικρούς επιχειρηματικούς τομείς. Το CSTI στοχεύει στην αύξηση της περιφερειακής ανάπτυξης - ιδιαίτερα σε απομονωμένες περιοχές. Αυτή η προσέγγιση για τον τουρισμό είναι κατάλληλη για Νέους εκτός Απασχόλησης, Εκπαίδευσης ή Κατάρτισης (NEETs), καθώς έχει σχεδιαστεί για να αυξήσει τις ευκαιρίες απασχόλησης στον τουριστικό τομέα και μπορεί να προσαρμοστεί στις χώρες εταίρους του έργου NESET.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Μπορεί να επιτευχθεί κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των επιχειρήσεων.
- Ο τουρισμός μπορεί να εξασφαλίσει οικονομική και επιχειρηματική ανάπτυξη ή επιχειρηματικές ευκαιρίες που μπορούν να βοηθήσουν στη μεταμόρφωση των ασθενών οικονομιών και στην αύξηση της οικονομικής διαφοροποίησης.
- Ο τουρισμός μπορεί να προωθήσει τα περιβαλλοντικά οφέλη.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Προστασία του περιβάλλοντος και συνετή χρήση των φυσικών πόρων.
- Μείωση των επιπτώσεων του αποτυπώματος άνθρακα των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον τουρισμό.
- Βελτίωση των συνθηκών ζωής σε κοινωνικά και οικονομικά μειονεκτούσες κοινότητες λόγω του τουρισμού.
- Προώθηση βιώσιμων μέσων επίτευξης οικονομικής ανάπτυξης.
- Έρευνα και εκπαίδευση

ΠΗΓΕΣ:

- <https://csti-cyprus.org/>
- <https://www.agrotourism.com.cy/About.aspx?Language=EN>



Μέλη του Cyprus Sustainable Tourism Initiative που προωθούν περιβαλλοντικά φιλικές πρακτικές

Εναλλακτικές

Η Κυπριακή Πρωτοβουλία Αειφόρου Τουρισμού δεν είναι ο μόνος τρόπος προώθησης του αγροτουρισμού στο νησί. Ένα παρόμοιο παράδειγμα είναι η Εταιρεία Αγροτουρισμού της Κύπρου. Λόγω της ανάγκης για έναν καλύτερο και πιο οργανωμένο συντονισμό όλων των σχετικών ΜΜΕ, ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού ίδρυσε την Κυπριακή Αγροτουριστική Εταιρεία, έναν φορέα που ασχολείται αποκλειστικά με διακοπές στην ύπαιθρο της Κύπρου.

Η Εταιρεία Αγροτουρισμού της Κύπρου είναι ο μόνος οργανισμός που ασχολείται αποκλειστικά με διακοπές στην ύπαιθρο της Κύπρου. Αυτή η πρωτοβουλία προωθεί επιτυχώς παραδοσιακά καταλύματα και δραστηριότητες στην ύπαιθρο σε ντόπιους και ξένους. Ο ιστότοπος προωθεί τον Αγροτουρισμό στην ύπαιθρο της Κύπρου αξιοποιώντας τη φύση και την παράδοση.

Προωθώντας το φυσικό περιβάλλον και την παραδοσιακή αρχιτεκτονική των παραδοσιακών χωριών της Κύπρου, η Εταιρεία Αγροτουρισμού της Κύπρου υποστηρίζει την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των τοπικών επιχειρήσεων.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Η Κυπριακή Πρωτοβουλία Αειφόρου Τουρισμού μπορεί να προσαρμοστεί αποτελεσματικά από τους εταίρους του έργου NESET για να εκπαιδεύσει άτομα εντός της ομάδας στόχου του έργου προκειμένου να γνωρίσουν τις ευκαιρίες εργασίας στον τουρισμό. Οι εταίροι αξιοποιώντας τη μεθοδολογία και τον τρόπο λειτουργίας του CSTI μπορούν να υποστηρίξουν τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες NESET καθώς και να προωθήσουν την προσέγγιση του CSTI ως μία καλή πρακτική σε μία άλλη ευρωπαϊκή χώρα.

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική πρόσφορα της Κυπριακής Πρωτοβουλίας Αειφόρου Τουρισμού



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ HEART CYPRUS ΚΥΠΡΟΣ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Τουριστικός τομέας-ξενοδοχεία, πανεπιστήμια, ιατρικά κέντρα, εστιατόρια, διοργανωτές εκδηλώσεων, όλα τα διαφημιστικά γραφεία αποτελούν τους πελάτες της Heart Cyprus.
- Η πλατφόρμα κυκλοφόρησε το 2013, την πρώτη εβδομάδα της οικονομικής κρίσης και οι δημοσιεύσεις της μοιράστηκαν σε περισσότερα από ένα εκατομμύριο άτομα σε όλο τον κόσμο.
- 3 δυναμικοί επιχειρηματίες αξιοποίησαν τη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και δημιούργησαν το Heart Cyprus.
- Μπορεί να εφαρμοστεί στην ομάδα στόχου των NEET (Νέοι εκτός Απασχόλησης, Εκπαίδευσης ή Κατάρτισης) του έργου NESET.

Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Ο Heart Cyprus είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς ιστότοπους σχετικά με τον τουρισμό στην Κύπρο. Ο φορέας ξεκίνησε τον Μάιο του 2013, εδρεύει στη Λεμεσό και είναι μια από τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες για την ανάδειξη της Κύπρου ως τουριστικό προϊόν. Ο στόχος είναι να δημιουργηθεί περιεχόμενο (βίντεο / φωτογραφίες / άρθρα) και άλλες δημιουργικές εκστρατείες και, μαζί με σημαντικούς φορείς από τον ιδιωτικό τομέα και τις τοπικές αρχές, να προωθήσουν την Κύπρο σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Ιδρύθηκε από τον Στυλιανό Λάμπρου, έναν νεαρό επιχειρηματία από τη Λεμεσό (Heart Cyprus, 2019) και αποτελεί μία πρωτοβουλία ορόσημο για την Κύπρο με 1,5 εκατομμύρια ακόλουθους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η πρωτοβουλία ξεκίνησε από τρεις νέους, οι οποίοι συνειδητοποίησαν ότι υπήρχε κενό στην αγορά της Κύπρου για ένα ανοικτό πρόγραμμα μάρκετινγκ βασιζόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα ενίσχυε τον τουρισμό και θα υπενθύμιζε στους ανθρώπους να αγαπούν το νησί τους.

10 εργαζόμενοι αποτελούν την ομάδα της Heart Cyprus (Ιδρυτές, Διευθύνων Σύμβουλος, φωτογράφοι, υπεύθυνοι περιεχομένου, σχεδιαστής, προγραμματιστής, λογιστής). Τα βασικά έσοδα του οργανισμού προέρχονται από εγχώριες διαφημίσεις μέσω εκστρατειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μέσω της δημιουργίας περιεχομένου για πελάτες (βίντεο, εικόνες και διαδικτυακές καμπάνιες). Τα προϊόντα της Heart Cyprus πωλούνται μέσω του διαδικτυακού καταστήματος Heart Cyprus (δηλ. Το βιβλίο «Cypriot Words of the Day»). Η χρηματοδότηση της πρωτοβουλίας Heart Cyprus Aid στόχευε στη συγκέντρωση πόρων για το Δημοτικό Σχολικό Συμβούλιο, το οποίο υποστηρίζει μαθητές που έχουν ανάγκη. Μία παρόμοια πρωτοβουλία μπορεί να δημιουργηθεί από δυνητικούς επιχειρηματίες που συμμετέχουν στο έργο NESET.

Όλες οι φωτογραφίες προέρχονται από την Heart Cyprus



VISIT CYPRUS

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

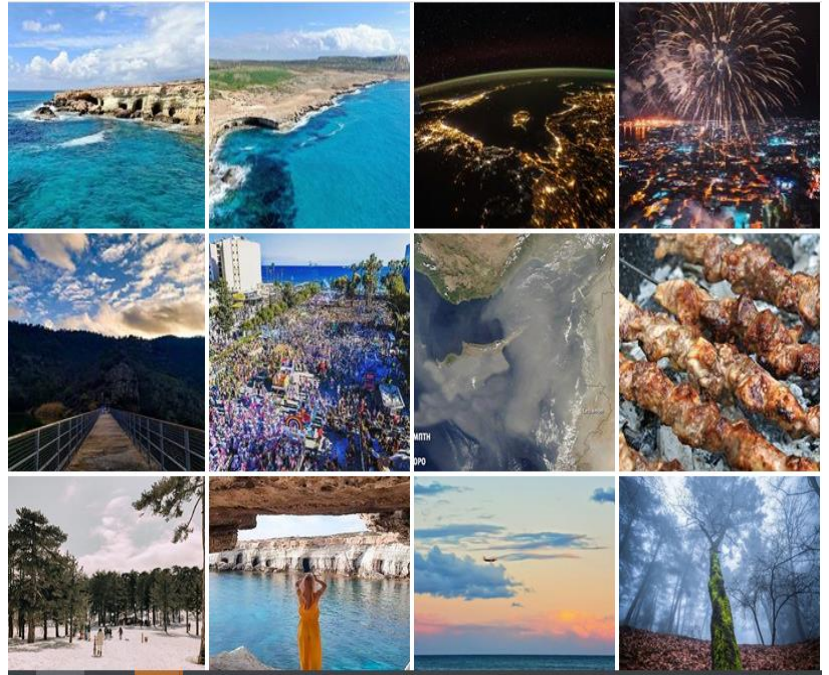
- Η προώθηση μίας πρωτοβουλίας μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να έχει τεράστιο αντίκτυπο.
- Επιτυχημένοι επιχειρηματίες στον τουρισμό μπορούν να χρηματοδοτήσουν πολλές από τις πολιτιστικές εκδηλώσεις του νησιού.
- Μπορεί να γίνονται ανταλλαγές υπηρεσιών μεταξύ πολλών μεγάλων εταιρειών και δήμων.
- Πρέπει να είστε ευέλικτοι, να προσαρμόζεστε στην αγορά, να βασίζεστε στη δική σας δύναμη ως εταιρεία, να έχετε παθιασμένα μέλη με κίνητρο, να ενεργείτε γρήγορα και να σκέφτεστε πάντα μακροπρόθεσμα.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Με έναν μικρό προϋπολογισμό, η ομάδα στόχου των NEET μπορεί να ξεκινήσει κάτι μεγάλο.
- Ξεκινήστε συνεργασία με άλλους Νέους που ενδιαφέρονται για το ίδιο θέμα στον τουρισμό.
- Δημιουργήστε επιχειρηματικές ιδέες.

ΠΗΓΕΣ

- <http://www.heartcyprus.com/about/about-us>
- <https://www.facebook.com/HeartCyprus/>
- <https://www.visitcyprus.com/index.php/en/>



Photographs from Heart CYPRUS page on Facebook

Εναλλακτικές

Παρόμοιο έργο με το Heart Cyprus στην Κύπρο μπορεί να βρεθεί παγκοσμίως, τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, όπως το Visit Cyprus που είναι μια άλλη τουριστική πρωτοβουλία που δημιουργήθηκε από τον Υφυπουργό Τουρισμού. Είναι ένας ιστότοπος, σχεδιασμένος για να απλοποιεί την πρόσβαση σε πληροφορίες για το νησί, την ιστορία του και ό,τι μπορεί να προσφέρει σε έναν επισκέπτη. Έχει ένα τμήμα σχετικά με τη διαμονή στο νησί, διάφορες πολιτιστικές και κοινωνικές εκδηλώσεις και ένα εξειδικευμένο τμήμα του είναι αφιερωμένο στον προσβάσιμο τουρισμό. Ο ιστότοπος περιλαμβάνει μια μεγάλη ποικιλία από βίντεο που καταγράφουν τα αξιοθέατα, τη φυσική ομορφιά, τις δραστηριότητες και τις εκδηλώσεις του νησιού. Περιλαμβάνει επίσης χάρτες της Κύπρου ιδανικούς για εξερεύνηση καθώς και πληροφορίες για ποδηλατικές διαδρομές, παραλίες, λιμάνια, μουσεία, πολιτιστικές διαδρομές, διαδρομές κρασιού, μνημεία και πολλά άλλα.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Πρωτοβουλίες όπως το Heart Cyprus μπορούν να προσαρμοστούν και να προωθηθούν μέσω του έργου NESET σαν ένα εξαιρετικό παράδειγμα μοντέλου επιχειρηματικότητας Νέων στον κλάδο του Τουρισμού.



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Παραδοσιακή ταβέρνα

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

Παρά τη μικρή της κλίμακα, η συγκεκριμένη επιχείρηση αντιπροσωπεύει μια τυπική περίπτωση αξιοποίησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής (ελκυστική τοποθεσία, τοπικές συνταγές και καλής ποιότητας πρώτες ύλες, αναπτυσσόμενη αγορά).

Τα **κύρια προβλήματα** που αντιμετώπισε ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης ήταν:

- «Έλλειψη σχετικής εμπειρίας», ειδικά τεχνικής φύσης!
- Οι προσπάθειες προσέλκυσης τοπικού προσωπικού (π.χ. μάγειρες), απέτυχαν και έπρεπε να ασχοληθεί ο ίδιος και η σύζυγος του με το μαγείρεμα, την οργάνωση κουζίνας της κουζίνας, την αγορά υλικών, κλπ.

Διδάγματα:

- «Η καινοτομία μπορεί να είναι καλή στην αρχή, αλλά όχι απαραίτητα επαρκής καθώς κάποιος εξελίσσει την επιχείρησή του».
- «Ευελιξία», «Συνεχής προσαρμογή» «Δέσμευση και συνεχή επένδυση χρόνου και προσπάθειας σε αυτό που αγαπάς να κάνεις» αποτελούν απαραίτητες συνθήκες για επιβίωση και ανάπτυξη »!

Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Αυτή η μελέτη περίπτωσης είναι ένα από τα οικογενειακά παραδοσιακά εστιατόρια / ταβέρνες στη Μεσσηνία (Νότια Ελλάδα - Πελοπόννησος). Οι κύριοι λόγοι για την ανάδειξή του είναι ο «οικογενειακός χαρακτήρας» του - τυπικό χαρακτηριστικό των επιχειρήσεων εστίασης - ο σταθερός προσανατολισμός του σε παραδοσιακές τοπικές συνταγές που σταδιακά «εξαφανίζονται», η αξιοποίηση τοπικών πρώτων υλών καλής ποιότητας και η σταδιακά διευρυνόμενη πελατεία της, από τοπικούς καταναλωτές έως αλλοδαπούς τουρίστες, σύμφωνα με τις αυξανόμενες τουριστικές ροές της περιοχής. Παρά τη μικρή της κλίμακα, η συγκεκριμένη επιχείρηση αντιπροσωπεύει μια τυπική περίπτωση «στρατηγικής» του επιχειρηματία για εκμετάλλευση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.

Οι παράγοντες που σκέφτηκε ο ιδιοκτήτης του εστιατορίου και η σύζυγός του (και οι λίγο μεγαλύτεροι από 30 ετών) ότι θα μπορούσαν να βασίσουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησής τους ήταν ότι, ενώ ο ανταγωνισμός στην περιοχή είναι αρκετά έντονος, με πολλά εστιατόρια και καφετέριες να προσφέρουν πολύ συγκεκριμένα προϊόντα / υπηρεσίες, διέκριναν ότι υπήρχε μία συγκεκριμένη επιχειρηματική ευκαιρία: παραδοσιακές τοπικές συνταγές, οι οποίες, εάν προσαρμοζόντουσαν και τιμολογούνταν σωστά, θα μπορούσαν να προσελκύσουν τοπικούς και αλλοδαπούς πελάτες. Επιπλέον, οι τοπικές πρώτες ύλες θα μπορούσαν να αγοράζονται απευθείας από τοπικούς μικρούς παραγωγούς και αυτή η πρακτική θα μπορούσε να προσφέρει ένα διαφοροποιήσει σημαντικά τις υπηρεσίες της επιχείρησης σε σχέση με τους ανταγωνιστές της. Κατά συνέπεια, η λειτουργία του εστιατορίου θα μπορούσε, κατά κάποιο τρόπο, να ωφελήσει επίσης την τοπική γεωργική παραγωγή (π.χ. παραγωγούς κρέατος, λαχανικών, ελαιόλαδου και άλλων υλικών).

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Η επιχειρηματική νοοτροπία, οι γνώσεις και οι δεξιότητες έχουν έναν «οριζόντιο» χαρακτήρα! Δεν πρέπει να σχετίζονται μόνο με συγκεκριμένα επαγγέλματα!
- Δεν πρέπει ποτέ να αισθάνεστε άνετα, σαν να έχουν τακτοποιηθεί όλα!
- Οι εξελίξεις και ο ανταγωνισμός της αγοράς πρέπει να παρακολουθούνται και να αξιολογούνται συνεχώς!
- Εκτός από ορισμένους παράγοντες που αναγνωρίζονται γενικά ως καθοριστικοί για την επιτυχία μιας επιχείρησης (οικονομικοί, τεχνικοί, ανθρώπινοι πόροι και υποδομές δημόσιων υπηρεσιών), η διαθεσιμότητα και η καλή ποιότητα άλλων «συνδέσμων» της «αλυσίδας αξίας» αποτελεί συχνά εξίσου κρίσιμους παράγοντες.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Ποιος θα συμμετάσχει και τι χρειάζεται; Ο δυνητικός επιχειρηματίας θα επιχειρήσει μόνος του ή θα ήταν καλύτερα να εξετάσει μια εταιρική σχέση;
- Πού θα εδρεύει η επιχείρησή σας; Υπάρχει κάποιο σημείο όπου η επιχείρηση μπορεί αποκτήσει ένα συγκριτικό πλεονέκτημα;
- Πότε θα ξεκινήσετε; Βήματα και ορόσημα.
- Γιατί απαιτείται η εκάστοτε υπηρεσία / επιχείρηση; Εξετάστε τα οφέλη για τους επενδυτές, καθώς και τα οφέλη για την περιφερειακή οικονομία. (κοινωνικοοικονομικά οφέλη).

Το ιστορικό των ιδιοκτητών δεν σχετίζεται με τον τουρισμό και, συνήθως, θα περίμενε κανείς να αποφασίσουν να γίνουν μισθωτοί υπάλληλοι σε κάποια τοπική εταιρεία. Ωστόσο, η δύσκολη οικονομική συγκυρία στη χώρα είχε μειώσει σημαντικά τις δυνατότητες για εξαρτημένη εργασία και, όπως συμβαίνει συχνά, δημιούργησε κίνητρα για αυτοαπασχόληση. Η αντίληψή τους για τις αναδυόμενες αγορές ήταν επίσης κρίσιμος παράγοντας. Ο εισερχόμενος τουρισμός αυξανόταν στην περιοχή, με τα σκάφη αναψυχής να φτάνουν όλο και πιο συχνά στο τοπικό λιμάνι. Πολλοί τουρίστες επίσης σε ξενοδοχεία «all inclusive», δεν είναι αρνητικοί στο να επισκεφτούν τοπικά εστιατόρια, υπό την προϋπόθεση ότι αυτά προσφέρουν μία καλή σχέση τιμής και ποιότητας τοπικών σπεσιαλιτέ που συνήθως δεν είναι διαθέσιμα στα μενού των ξενοδοχείων που διαμένουν. Ενώ αυτός ο τύπος πελατείας υπάρχει κυρίως κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, οι Έλληνες επισκέπτες (κυρίως από τις μεγάλες πόλεις, οι οποίοι έχουν ισχυρούς δεσμούς με την περιοχή) αποτελούν τακτική πελατεία κατά τη διάρκεια του υπόλοιπου έτους. Η επίσκεψη αυτών των πελατών σε παραδοσιακές ταβέρνες, όπως αυτή που παρουσιάζεται, γίνεται μέρος της εμπειρίας που ονομάζεται «επιστροφή στις ρίζες»!

Εναλλακτικές

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν σημαντικό ποσοστό των επιχειρήσεων σε όλες τις χώρες. Σε κάθε χώρα υπάρχουν πολλές παρόμοιες περιπτώσεις τέτοιων επιχειρήσεων στις οποίες, σε κάποιο σημείο, οι ιδρυτές αποσύρονται ή αποφασίζουν, για διάφορους λόγους, να σταματήσουν να εργάζονται. Το ερώτημα ποιος θα είναι ο διάδοχός τους είναι ένα «πρόβλημα» και το δίλημμα είναι αν θα υπάρξει μια «επόμενη γενιά» που θα αναλάβει και θα συνεχίσει να λειτουργεί την εκάστοτε επιχείρηση. Ειδικά όταν η κατάσταση της απασχόλησης καθιστά δύσκολη την εξεύρεση εργασίας, η επιχειρηματικότητα προσφέρεται σαν μία επιλογή. Υπάρχουν πολλές προκλήσεις για την επόμενη γενιά! Μερικές από αυτές σχετίζονται με την επάρκεια των επιχειρηματικών δεξιοτήτων τους, τη δημιουργικότητά τους και τις καινοτόμες «στρατηγικές». Η μελέτη περίπτωσης που παρουσιάζεται δείχνει τον τρόπο που ο Νέος επιχειρηματίας αντιμετώπισε κάποιες από αυτές.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Η συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης μπορεί να προσαρμοστεί και να εφαρμοστεί στο έργο NESET κατά την αναβάθμιση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των συμμετεχόντων σε αυτό μέσω κατάρτισης και συμβουλευτικής υποστήριξης.



NESET

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

ΒΙΛΕΣ ΣΤΗΝ ΚΕΦΑΛΛΟΝΙΑ

ΕΛΛΑΔΑ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Η μελέτη περίπτωσης που παρουσιάζεται εδώ αναφέρεται σε βίλες στο νησί της Κεφαλονιάς, μια επιχείρηση που ιδρύθηκε από έναν νεαρό πολιτικό μηχανικό 35 ετών.
- Αρχικές τις κατασκεύασε για να τις πουλήσει, ωστόσο οι εξελίξεις στην αγορά ακινήτων δεν επέτρεψαν τελικά την πώλησή τους σε μία συμφέρουσα τιμή.
- Αποφάσισε λοιπόν να τις εκμεταλλευτεί ο ίδιος και να γίνει τουριστικός επιχειρηματίας.

Τα κύρια προβλήματα που αντιμετώπισε ήταν η έλλειψη επιχειρηματικής εμπειρίας και η ελλιπής δικτύωση με άλλους τοπικούς επαγγελματίες.



Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Η Κεφαλονιά είναι ένα νησί στο Ιόνιο Πέλαγος (Δυτική Ελλάδα, μεταξύ Ελλάδας και Ιταλίας). Ο ιδιοκτήτης αυτών των βιλών είναι ένας νεαρός πολιτικός μηχανικός 35 ετών. Το αρχικό επενδυτικό του σχέδιο ήταν να χτίσει έναν αριθμό βιλών υψηλής ποιότητας σε ένα μέρος του νησιού, γνωστό για τη φυσική ομορφιά του. Οι βίλες θα ήταν ακριβώς δίπλα στη θάλασσα και, εκτός από τη διαμονή των επισκεπτών, θα προσέφεραν υπηρεσίες που θα τις καθιστούσαν κατάλληλες για οικογενειακές διακοπές. Η συγκεκριμένη τοποθεσία προσφέρει ευκαιρίες για διάφορους τύπους τουρισμού (π.χ. καταδύσεις, πεζοπορία, κλπ.).

Ο ιδιοκτήτης ήταν ιδιοκτήτης της γης και η πρόθεσή του ήταν να χτιστούν 4 βίλες και να διατεθούν προς πώληση σε ενδιαφερόμενους αγοραστές. Όπως προέκυψε αργότερα, οι εξελίξεις στην αγορά ακινήτων επιδεινώθηκαν και η πώληση δεν ήταν μία συμφέρουσα επιλογή. Μόνο τότε ο πολιτικός μηχανικός / ιδιοκτήτης των ακινήτων αποφάσισε να τις εκμεταλλευτεί ο ίδιος με τη δημιουργία μίας τουριστικής επιχείρησης.

Το να γίνει λοιπόν επιχειρηματίας στον κλάδο του τουρισμού δεν ήταν μια προγραμματισμένη απόφαση. Ωστόσο, μόλις δημιουργήθηκε η νέα επιχείρηση, ο νέος επιχειρηματίας ακολούθησε τα ενδεδειγμένα επιχειρηματικά βήματα. Μετά από έρευνα αγοράς, στόχευσε σε ορισμένες χώρες προέλευσης τουριστών (π.χ. Σκανδιναβικές χώρες) και εφάρμοσε ένα πλάνο δημοσιότητας (κυρίως μέσω ιστότοπων σε αυτές τις χώρες), επεκτείνοντας σταδιακά τη διαφήμιση σε χώρες όπως η Βραζιλία, η Κίνα και η Αυστραλία, χωρίς να αγνοεί και την Ελληνική αγορά. Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, διευκρίνισε ότι, κατά την δημιουργία της επιχείρησης, υπήρχε μικρή εξωτερική βοήθεια, εκτός από ένα τραπεζικό δάνειο που έλαβε για την κάλυψη μέρους του κόστους κατασκευής και εξοπλισμού.

Στην αρχή, το κύριο πρόβλημα που αντιμετώπισε ο νέος επιχειρηματίας ήταν η «έλλειψη επιχειρηματικής εμπειρίας»! Αυτό λύθηκε σταδιακά μέσω της «θέλησής του να μάθει», της «διάθεσής του να πάρει ρίσκα» και της «συνεχής αναζήτησης νέων

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

- Η επιχειρηματική νοοτροπία, οι γνώσεις και οι δεξιότητες έχουν έναν «οριζόντιο» χαρακτήρα! Δεν πρέπει να σχετίζονται μόνο με συγκεκριμένα επαγγέλματα!
- Δεν πρέπει ποτέ να αισθάνεστε άνετα, σαν να έχουν τακτοποιηθεί όλα!
- Οι εξελίξεις και ο ανταγωνισμός της αγοράς πρέπει να παρακολουθούνται και να αξιολογούνται συνεχώς!
- Εκτός από ορισμένους παράγοντες που αναγνωρίζονται γενικά ως καθοριστικοί για την επιτυχία μιας επιχείρησης (οικονομικοί, τεχνικοί, ανθρώπινοι πόροι και υποδομές δημόσιων υπηρεσιών), η διαθεσιμότητα και η καλή ποιότητα άλλων «συνδέσμων» της «αλυσίδας αξίας» αποτελεί συχνά εξίσου κρίσιμους παράγοντες.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Ποιος θα συμμετάσχει και τι χρειάζεται; Ο δυνητικός επιχειρηματίας θα επιχειρήσει μόνος του ή θα ήταν καλύτερα να εξετάσει μια εταιρική σχέση; Γιατί;
- Πού θα εδρεύει η επιχείρησή σας; Υπάρχει κάποιο σημείο όπου η επιχείρηση μπορεί αποκτήσει ένα συγκριτικό πλεονέκτημα;
- Πότε θα ξεκινήσετε; Βήματα και ορόσημα.
- Γιατί απαιτείται η εκάστοτε υπηρεσία / επιχείρηση; Εξετάστε τα οφέλη για τους επενδυτές, καθώς και τα οφέλη για την περιφερειακή οικονομία. (κοινωνικοοικονομικά οφέλη).

επιχειρηματικών ιδεών». Η ανάπτυξη της επιχείρησης προχώρησε καλά και τώρα, παρά τις όποιες δυσκολίες, οι βίλες έχουν «ποσοστό πληρότητας» κοντά στο 90%.



Ένα άλλο πρόβλημα που αντιμετώπισε ήταν η έλλειψη δικτύωσης με τοπικούς επαγγελματίες (π.χ. υδραυλικοί, ηλεκτρολόγοι, κλπ.). Συνεπώς, έπρεπε να αναπτύξει ο ίδιος σχετικές δεξιότητες. Παρόλα αυτά, αυτή η έλλειψη παραμένει ένα πρόβλημα!

Εναλλακτικές

Σε κάθε χώρα υπάρχουν πολλά παρόμοια παραδείγματα νέων που, αφού ολοκληρώσουν τις σπουδές τους, αποφασίζουν να εξετάσουν το ενδεχόμενο να γίνουν επιχειρηματίες. Παράλληλα, υπάρχει μια τάση απομάκρυνσης των Νέων από τα μεγάλα αστικά κέντρα. Ως αποτέλεσμα, συναντάμε συχνά ανθρώπους που, είτε μεμονωμένα είτε σε ομάδες, αποφασίζουν να ξεκινήσουν κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα. Τα προβλήματα που αντιμετώπιζε ο επιχειρηματίας της συγκεκριμένης μελέτης περίπτωσης, τουλάχιστον στην αρχή του «ταξιδιού» του ως επιχειρηματίας, είναι χαρακτηριστικά της σημασίας ορισμένων παραγόντων που καθορίζουν το επιχειρηματικό αποτέλεσμα.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Τα διδάγματα από τη συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης μπορεί να προσαρμοστούν και να εφαρμοστούν στο έργο NESET κατά την αναβάθμιση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των συμμετεχόντων σε αυτό μέσω κατάρτισης και συμβουλευτικής υποστήριξης.

Οι εταίροι του έργου είναι σημαντικό να υποστηρίξουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες των συμμετεχόντων στο έργο Νέων και προς την κατεύθυνση της υποστήριξης τοπικών οικονομιών ιδίως σε Περιφέρειες περισσότερο υποβαθμισμένων.



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Start-up Tourism Ισλανδία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Επώαση επιχειρηματιών στον κλάδο του τουρισμού
- Καθοδήγηση από έμπειρους επιχειρηματίες και εμπειρογνώμονες της τουριστικής βιομηχανίας
- Ανοιχτός χώρος γραφείων για περίοδο επώασης 10 εβδομάδων
- Κατάρτιση για επιχειρηματίες
- Μπορεί να εφαρμοστεί στην ομάδα των δυνητικών επιχειρηματιών NEET του NESET.



Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Η πρωτοβουλία αφορά την επώαση για την κάλυψη των αναγκών των νεοσύστατων επιχειρήσεων στον κλάδο του τουρισμού. Ο κύριος στόχος είναι η προώθηση της καινοτομίας στον τουρισμό, η ίδρυση νέων επιχειρήσεων, η αύξηση των ευκαιριών αναψυχής και ο ισορροπημένος και βιώσιμος τουρισμός στην Ισλανδία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η διαδικασία της επώασης ξεκινά ως ένας διαγωνισμός επιχειρηματικών ιδεών με προθεσμία υποβολής προτάσεων τον Δεκέμβριο, ακολουθούμενη από δωρεάν υποστήριξη στις επιλεγθείσες ιδέες, όπως δωρεάν πρόσβαση σε ανοιχτό χώρο γραφείων, εκπαίδευση και επαγγελματική βοήθεια διάρκειας 10 εβδομάδων συνήθως μεταξύ Ιανουαρίου και Μαρτίου κάθε έτους. Η επώαση οργανώνεται από το Tourism Cluster στην Ισλανδία με την υποστήριξη πολλών μεγάλων επιχειρήσεων, όπως τράπεζες, τουριστικές εταιρείες και επιχειρήσεις τηλεπικοινωνιών. Η επώαση εξετάζει θέματα όπως ο βιώσιμος και υπεύθυνος τουρισμός.

Τα συστατικά στοιχεία αυτής της επώασης περιλαμβάνουν εκπαίδευση, τη διάθεση εγκαταστάσεων και την καθοδήγηση από επιχειρηματίες και εμπειρογνώμονες του τουρισμού στην Ισλανδία. Η επώαση αφορά επίσης ευκαιρίες επέκτασης και υποστήριξης του τουρισμού όλο το χρόνο μέσω της παροχής αυξημένων προσφορών αναψυχής και υπηρεσιών και επίσης εστιάζει σε τρόπους εμπορίας τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων. Αυτό αντικατοπτρίστηκε μέσω της επιλογής 10 επιχειρήσεων που συμμετείχαν το 2018-2019, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων με δραστηριοποίηση στον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τις εκθέσεις και τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου.

Παρόμοια πρωτοβουλία μπορεί να εφαρμοστεί και σε άλλες ομάδες-στόχους όπως είναι οι Νέοι δυνητικοί επιχειρηματίες που συμμετέχουν στο έργο NESET.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Καθοδήγηση από ειδικούς και επιτυχημένους επιχειρηματίες στον τουρισμό
- Διαδικασία επώασης σε μία περίοδο 10 εβδομάδων
- Εκπαίδευση και ενδυνάμωση
- Εστίαση στη βιωσιμότητα και τον υπεύθυνο τουρισμό
- Μπορεί να προσαρμοστεί στην ομάδα στόχου των NEETs του NESET

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Εντοπισμός και συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών ως μέντορες για τους συμμετέχοντες επιχειρηματίες
- Καθορισμός περιόδου επώασης στο πλαίσιο του NESET, συμπεριλαμβανομένης της καθοδήγησης και της κατάρτισης
- Ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών για τον υπεύθυνο τουρισμό
- Η διαδικασία επώασης στο πλαίσιο του NESET πρέπει να ξεκινήσει με μια συνεδρία ανατροφοδότησης και με την επιλογή βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών

ΠΗΓΕΣ

- Συνέντευξη με την Svava Björk Ólafsdóttir project manager (08.08.2019)
- www.startuptourism.is/
- www.unwto.org/UNWTO-academy
- www.icelandtourism.is/en/



Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα 2017-2018

Εναλλακτικές

Άλλες παρόμοιες πρωτοβουλίες μπορεί να εντοπιστούν τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, όπως είναι ο διαγωνισμός επιχειρηματικής εκκίνησης στον αθλητικό τουρισμό του UNWTO (Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού). Ο UNWTO είναι μια υπηρεσία του Οργανισμού των Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ) που ασχολείται με την προώθηση ενός υπεύθυνου, βιώσιμου και παγκοσμίως προσβάσιμου τουρισμού. Ο UNWTO παρέχει επίσης ανοιχτά διαδικτυακά μαθήματα και σεμινάρια σε επαγγελματίες και ειδικούς στον τουρισμό καθώς και υποτροφίες.

Οι στόχοι του UNWTO αντικατοπτρίζουν τους στόχους και το βασικό έργο του Tourism Cluster στην Ισλανδία σε σχέση με τον αειφόρο και υπεύθυνο τουρισμό σε συνάφεια με τους Στόχους της Αειφόρου Ανάπτυξης (SDGs).

Η Πρωτοβουλία αυτή μπορεί να προσθέσει αξία στο έργο NESET και στην ομάδα-στόχο του παρέχοντας ένα καλό παράδειγμα σχετικά με το είδος της υποστήριξης που απαιτείται για τους επιχειρηματίες του τουριστικού τομέα.

Προτεινόμενες λύσεις και προτάσεις

Η Πρωτοβουλία Start-up Tourism μπορεί να προσαρμοστεί και να εφαρμοστεί στο έργο NESET κατά τη δημιουργία δομής υποστήριξης και καθοδήγησης των δυνητικών επιχειρηματιών και να προσθέσει αξία στην εκπαίδευση και τα διαδικτυακά εργαλεία που έχουν ήδη αναπτυχθεί μέσω της συνεργασίας των εταίρων του έργου.

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική πρόσφορα της Start-up Tourism



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

TTRAIN

Ισλανδία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Εκπαίδευση εκπαιδευτών στον τουρισμό, υποστήριξη και ενδυνάμωση έμπειρων υπαλλήλων στην οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης με βάση την εργασία.
- Επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση με βάση την εργασία κατάλληλη για ανειδίκευτους Νέους ή την ομάδα στόχου του NESET που είναι οι NEETs (Νέοι εκτός Απασχόλησης, Εκπαίδευσης ή Κατάρτισης).
- Εκπαίδευση στην παροχή υπηρεσιών, την επικοινωνία, την προσαρμοστικότητα και τις ικανότητες επίλυσης προβλημάτων.
- Το πρόγραμμα σπουδών μπορεί να επικυρωθεί και να ενταχθεί στο επίσημο εκπαιδευτικό σύστημα.
- Ταιριάζει απόλυτα με τους στόχους του NESET.

Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Το έργο TTRAIN (Erasmus+ 2015-2017) στόχευε στη βελτίωση των προσόντων των εργαζομένων στον τουριστικό τομέα, δημιουργώντας ένα μοντέλο / πρόγραμμα σπουδών για την εκπαίδευση με βάση την εργασία on-the-job training). Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα TTRAIN βασίζεται στο επιτυχημένο έργο RETRAIN που υλοποιήθηκε στον τομέα του λιανικού εμπορίου και αποτέλεσε την αρχή διαφορετικών ειδών πρωτοβουλιών που προωθούν και υποστηρίζουν την επαγγελματική κατάρτιση τόσο στο λιανικό εμπόριο όσο και στον τουρισμό, ειδικά για νέους ανειδίκευτους εργαζόμενους. Ενώ ο τουρισμός είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη βιομηχανία σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, η απασχόληση στον τομέα είναι συχνά εποχική και ασταθής. Γι' αυτό ο τουρισμός βασίζεται σε εποχιακούς και ανειδίκευτους εργαζόμενους που πρέπει να είναι εκπαιδευμένοι και έτοιμοι να εργαστούν σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Το TTRAIN αντιμετωπίζει την ανάγκη για εκπαίδευσης με βάση την εργασία, εκπαιδεύοντας τους εκπαιδευτές στο πώς να εκπαιδεύουν αποτελεσματικά νέα μέλη του προσωπικού. Με τον τρόπο αυτό μπορεί να μειωθεί το κόστος της εκπαίδευσης και ενδυναμώνονται οι έμπειροι υπάλληλοι προκειμένου να γίνουν εκπαιδευτές. Οι τουριστικές εταιρείες δεν έχουν πάντα την ικανότητα να εκπαιδεύουν επαρκώς τους υπαλλήλους τους, ιδίως όχι τους εποχιακούς υπαλλήλους και συχνά η εκπαίδευση με βάση την εργασία υλοποιείται από μη εκπαιδευμένους εκπαιδευτές.

Τα αποτελέσματα του έργου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα <https://trainingfortourism.eu/>, όπου κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να έχει πρόσβαση στο εκπαιδευτικό περιεχόμενο στα Αγγλικά για χρήση τόσο από εκπαιδευτές Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, όσο και από υπαλλήλους στον Τουρισμό.

Η προσέγγιση TTRAIN για την κατάρτιση στον τουρισμό είναι κατάλληλη για τους NEET, καθώς έχει σχεδιαστεί για την κατάρτιση ανειδίκευτων Νέους για να απασχοληθούν στον Τουρισμό.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Προσέγγιση της εκπαίδευσης των εκπαιδευτών
- Κατάρτιση ανειδίκευτων εργαζομένων
- Εκπαίδευση υψηλής αξίας και χαμηλού προϋπολογισμού
- Επικυρωμένη εκπαίδευση
- Εκπαίδευση με βάση την εργασία και επαγγελματική κατάρτιση

Το έργο TRAIN:

- Εκπαιδεύει και επιτρέπει στους εκπαιδευτές στον τουρισμό να εκπαιδεύσουν νέους ανειδίκευτους εργαζομένους εντός του οργανισμού τους.
- Μπορεί να υποστηρίξει την πιλοτική κατάρτιση του έργου NESET.
- Καλύπτει την ανάγκη του κλάδου του τουρισμού για κατάρτιση χαμηλού κόστους αξιοποιώντας ίδιους πόρους, ακολουθώντας πρότυπα υψηλής ποιότητας με τη δυνατότητα επικύρωσης στο πλαίσιο του εκάστοτε εθνικού εκπαιδευτικού συστήματος.

ΠΗΓΕΣ

- <http://trainingfortourism.eu>
- Συνέντευξη με τον κ. Emil Karlsson, υπεύθυνο του έργου 30.07.2019.



Η κα María Guðmundsdóttir, του Icelandic Travel Industry Association (www.saf.is) προωθώντας το έργο TTRAIN.

Εναλλακτικές

Το μοντέλο μάθησης TTRAIN διαφέρει από άλλα παρόμοια εκπαιδευτικά προγράμματα καθώς έχει σχεδιαστεί για ανειδίκευτους νέους στον τομέα του τουρισμού και επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση προκλήσεων που αφορούν στην εκπαίδευση νέων και ανειδίκευτων εργαζομένων στον κλάδο του Τουρισμού. Οι εκπαιδευτικές ενότητες που έχουν αναπτυχθεί στο πλαίσιο του TTRAIN έχουν ήδη αξιολογηθεί και επικυρωθεί σε 5 χώρες, τόσο στον τομέα του λιανικού εμπορίου όσο και στον τουρισμό.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα TTRAIN διατίθεται στα Αγγλικά, Ιταλικά, Φινλανδικά, Ισλανδικά και Γερμανικά και είναι προσβάσιμο μέσω της ιστοσελίδας του έργου.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα TTRAIN μπορεί να μεταφραστεί και να προσαρμοστεί από τους εταίρους του NESET για να εκπαιδευτούν οι εκπαιδευτές του έργου. Το εκπαιδευτικό μοντέλο χωρίζεται σε τέσσερα μέρη:

1. Κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες
2. Δεξιότητες εκπαίδευσης
3. Προσαρμοστικότητα και επίλυση προβλημάτων
4. Οργάνωση και συνεχιζόμενη μάθηση

Οι εταίροι του NESET αξιοποιώντας το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του TTRAIN μπορούν να υποστηρίξουν και να διευκολύνουν την εκπαίδευση των εκπαιδευτών του έργου καθώς και να προωθήσουν την προσέγγιση TTRAIN ως μία καλή πρακτική σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες.

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική πρόσφορα του έργου TTRAIN



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Greenways Italy Ιταλία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Ένα μοντέλο αξιοποίησης του ποδηλάτου σαν ένα μεταφορικό μέσο στο πλαίσιο του Τουρισμού
- Εξατομικευμένες τουριστικές εμπειρίες
- Αξιοποίηση αγροτικών περιοχών
- Πολιτιστική και γαστρονομική κληρονομιά



Η λίμνη Trasimeno, η μεγαλύτερη λίμνη της Κεντρικής Ιταλίας

Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Η Greenways Italy είναι μία μικρή οικογενειακή επιχείρηση, εγγεγραμμένη ως Ταξιδιωτικό Πρακτορείο που παρέχει εμπειρίες γευσιγνωσίας και οινογνωσίας και εδρεύει σε ένα μεσαιωνικό κάστρο στην όμορφη εξοχή της Umbria.

Η Greenways Italy σχεδιάζει ημερήσιες ξεναγήσεις με τη χρήση ποδηλάτου σε συνδυασμό με εξατομικευμένες εμπειρίες γευσιγνωσίας και οινογνωσίας, αναδεικνύοντας την πολιτιστική και φυσική ομορφιά της Umbria και της Ιταλίας.

Οι δύο ιδρυτές της εταιρίας συνεργάζονται στενά με οικογενειακά εστιατόρια, οινοπαραγωγούς και τοπικούς καλλιτέχνες για να προσφέρουν στους πελάτες τους μοναδικές και αυθεντικές διακοπές. Η Greenways Italy είναι ένα παράδειγμα επιχείρησης που αξιοποιεί την μοναδικότητα της Umbria σε συνδυασμό με την εμπειρία της οινογνωσίας τοπικών κρασιών και την ανακάλυψη της αυθεντικής γαστρονομίας του τόπου. Εκτός από όλα αυτά, προσφέρει μία εξατομικευμένη ταξιδιωτική εμπειρία, πολύ διαφορετική από τον μαζικό τουρισμό.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Προώθηση της επιχειρηματικής κουλτούρας.
- Βιώσιμος τουρισμός
- Εξατομικευμένη ταξιδιωτική εμπειρία, πολύ διαφορετική από τον μαζικό τουρισμό

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Μπορεί να αναδειχθεί σαν μία εναλλακτική μορφή Τουρισμού στο πλαίσιο του
- Εκδρομικά πακέτα προσαρμοσμένα στις ανάγκες των επισκεπτών αναδεικνύοντας την πολιτιστική και φυσική ομορφιά της Umbria και της Ιταλίας.

ΠΗΓΕΣ

- P.zza del Castello 5 - 06031 Bevagna
PG +39 388 477 9923
- <https://www.greenwaysitaly.com>



Η λίμνη Como για μία απίθανη εκδρομή με το ποδήλατο!

Εναλλακτικές

Παρόμοιο παράδειγμα είναι το «YouthNest.crea» που είναι ένα ευρωπαϊκό έργο, το οποίο απευθύνεται σε νέους και έχει ως στόχο την ανάπτυξη ενός εικονικού οικοσυστήματος υποστήριξης, ενδυνάμωσης, εκπαίδευσης και δημιουργίας ευκαιριών για τη διαμόρφωση καινοτόμων ιδεών για Νέους.

Το έργο προωθεί επίσης μια επιχειρηματική κουλτούρα που οδηγεί σε ευκαιρίες αυτοαπασχόλησης με έμφαση στην επιχειρηματικότητα εντός του δημιουργικού τομέα σε αγροτικές περιοχές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το «YouthNest.crea» μπορεί να αξιοποιηθεί από τη σύμπραξη του NESET σαν ένα καλό παράδειγμα για τη νέα γενιά των επιχειρηματιών στον τομέα του τουρισμού

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Η Greenways Italy είναι ένα παράδειγμα εναλλακτικού τουρισμού που μπορεί να προσαρμοστεί από τους εταίρους του NESET, καθώς αναδεικνύει περιοχές που είναι λιγότερο ελκυστικές στα μάτια του κοινού αλλά μπορούν να φέρουν σημαντικά έσοδα στους ταξιδιωτικούς πράκτορες και τις τοπικές επιχειρήσεις (εστιατόρια, οινοποιεία κλπ.).



Όλες οι εικόνες είναι ευγενική πρόσφορα της
Greenways Italy



YouthNest.crea

NESET
ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ
ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

YOUTHNEST.CREA

Ιταλία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- **Προώθηση μίας επιχειρηματικής κουλτούρας**, η οποία θα οδηγεί σε ευκαιρίες αυτοαπασχόλησης. Μάθηση στον χώρο της εργασίας (WBL approach).
- Αναβάθμιση των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων των νέων επιχειρηματιών.
- Ευαισθητοποίηση, πληροφόρηση και προώθηση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Ευρώπης ως καταλύτη για τη δημιουργία ευκαιριών για την αυτοαπασχόληση.



Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Το YouthNest.crea είναι ένα Ευρωπαϊκό πρόγραμμα που απευθύνεται σε νέους ανθρώπους και έχει ως στόχο να αναπτύξει ένα εικονικό καθώς και ένα φυσικό οικοσύστημα υποστήριξης, συμβουλευτικής, κατάρτισης, ενεργοποίησης και παροχής ευκαιριών για τη διαμόρφωση καινοτόμων ιδεών από Νέους για την επαγγελματική τους ανέλιξη.

Το πρόγραμμα **θα ενισχύσει ακόμα την επιχειρηματική κουλτούρα**, η οποία οδηγεί σε ευκαιρίες αυτοαπασχόλησης με **έμφαση στην επιχειρηματικότητα στις Δημιουργικές Βιομηχανίες στις αγροτικές περιοχές της Ε.Ε.**

Το πρόγραμμα προωθείται στα πλαίσια του προγράμματος ERASMUS+.

Το έργο παρέχει ένα διεπιστημονικό, διακρατικό δίκτυο αποτελούμενο από επαγγελματίες που απασχολούνται σε φορείς, οι οποίοι βρίσκονται σε 6 Ευρωπαϊκές χώρες (Ισπανία, Ολλανδία, Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σλοβακία, Πορτογαλία). Το δίκτυο εργάζεται 24 μήνες για να θέσει τα θεμέλια ενός διακρατικού επιχειρηματικού κέντρου. Το έργο του αφορά στην ανάπτυξη καινοτόμων, υψηλής ποιότητας μεθοδολογιών, μηχανισμών, εργαλείων και περιεχομένου καθώς και στην υλοποίηση ενός προγράμματος πρότυπων δράσεων.

CONCLUDING REMARKS

Τι μάθαμε;

- Πρέπει να προωθείται μία επιχειρηματική κουλτούρα, η οποία να οδηγεί σε αξιόλογες ευκαιρίες αυτοαπασχόλησης των νέων.
- Πρέπει να βελτιώνονται οι δεξιότητες και οι ικανότητες των μελλοντικών επιχειρηματιών.

Ωφελούμενοι

- Οι κύριοι ωφελούμενοι του έργου είναι νέοι μεταξύ 16 και 30 ετών, κυρίως:
- νέοι απόφοιτοι ή φοιτητές και όσοι κάνουν πρακτική, οι οποίοι πρόκειται να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους ή την πρακτική τους άσκηση και πρόκειται να βγουν στην αγορά εργασίας.
- νέοι άνεργοι
- νέοι που εγκατέλειψαν τις σπουδές τους και δεν σπουδάζουν ή εργάζονται
- όσοι διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού, π.χ. νέοι από περιθωριοποιημένες κοινωνικές ομάδες, (θα δοθεί προτεραιότητα στην γυναικεία αγροτική επιχειρηματικότητα)
- νέοι επιχειρηματίες (ή νέοι που επιθυμούν να γίνουν επιχειρηματίες), οι οποίοι επιθυμούν να βελτιώσουν τις επιχειρηματικές τους ικανότητες.

ΠΗΓΕΣ:

<https://www.youthnestcrea.com/>



Εναλλακτικές

Το έργο αυτό θα δώσει τη δυνατότητα στους νέους που θα συμμετάσχουν να ενισχύσουν τις δεξιότητες τους, τις ικανότητες τους, τις γνώσεις τους και την επαγγελματική τους εμπειρία. Ακόμη, θα επωφεληθούν από την άμεση συμμετοχή και ανταλλαγή εμπειριών με άλλους νέους από χώρες της Ε.Ε. και θα αλληλεπιδράσουν με αξιόλογους ειδικούς στον κλάδο των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας. Τα επιχειρηματικά κέντρα θα βρίσκονται στην Ιταλία, την Ισπανία και την Ολλανδία.

Οι στόχοι είναι: να δοθεί αξία στο εγγενές δυναμικό των αγροτικών περιοχών και να διασφαλιστεί η προστασία και η εξασφάλιση των πόρων τους μέσω δημιουργικών και καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, οι οποίες λειτουργούν στο πλαίσιο του έργου θα δώσουν την δυνατότητα εντοπισμού και αξιολόγησης επιχειρηματικών ευκαιριών στις αγροτικές περιοχές της Ε.Ε.

Ένα τέτοιο έργο θα συμβάλει στην ευαισθητοποίηση, την παροχή πληροφοριών και την διάδοση ενός σχεδίου προώθησης της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές της Ευρώπης και θα λειτουργήσει ως σημείο εκκίνησης για την δημιουργία ευκαιριών αυτοαπασχόλησης.

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική πρόσφορα του YouthNest Italy.



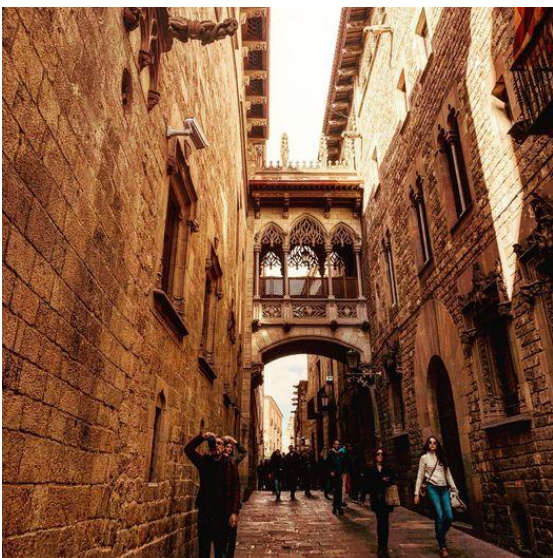
NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Frog Digital

Πορτογαλία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Το τέλειο τρίπτυχο για την δημιουργία ψηφιακής επικοινωνίας για τις τουριστικές εταιρείες είναι ο τουρισμός, η τέχνη και τα ψηφιακά μέσα.
- Οι νέες αναδυόμενες τεχνολογίες είναι το κλειδί για να ενημερώνονται για τις αλλαγές στον τομέα του τουρισμού.
- Η δημιουργικότητα είναι το κλειδί για να κυριαρχήσει μια εταιρία στον τομέα του τουρισμού.



Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Η Frog Digital είναι μια εταιρεία παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού, η οποία, μέσω της χρήσης νέων τεχνολογιών, όπως αναφέρει ο Simão Pedro, ο ιδρυτής της, «προτίθεται να δημιουργήσει εξαιρετικές εικόνες και να αποκαλύψει την μοναδική ομορφιά της Πορτογαλίας, καινοτομία η οποία παράλληλα δημιουργεί το τέλειο τρίπτυχο: τουρισμός, τέχνη, ψηφιακά μέσα». Παράλληλα, δίνει ένα παράδειγμα για να εξηγήσει επαρκώς τις καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης του και προτείνει να «φανταστείτε ένα μνημείο όπως το Παλάτι της Σίντρα να παρουσιάζεται με την βοήθεια ενός μουσικού, ενός ακροβάτη ή ενός DJ κάνοντας τις εικόνες μοναδικές, ξεχωριστές και πιο ελκυστικές».

Στόχος της Frog Digital είναι να κάνει γνωστά τα καλύτερα Πορτογαλικά καλλιτεχνικά παραδείγματα και να τα μεταφέρει στον τουρισμό μέσω των ψηφιακών μέσων, προωθώντας παράλληλα τον Πορτογαλικό τουρισμό. Οι καθημερινές δραστηριότητες της Frog Digital περιλαμβάνουν ουσιαστικά την επικοινωνία με εταιρείες που συνδέονται και με τους τρεις τομείς του έργου, προσπαθώντας να βρουν ευκαιρίες να συνεργαστούν με αυτές και να τις κάνουν πελάτες. Ωστόσο, οποιοσδήποτε επιθυμεί να προωθήσει την επιχείρηση του με δημιουργικό τρόπο, όπως προτείνει η Frog Digital, μπορεί να γίνει πελάτης της. Όσον αφορά στην διάρθρωση του κόστους της εταιρείας, αυτό ποικίλλει ανάλογα την ευκαιρία που δημιουργείται. Για παράδειγμα, εάν εμφανιστεί ένα πελάτης εκτός της έδρας του ιδιοκτήτη, προκύπτουν έξοδα ταξιδιού (για τη συγκέντρωση υλικού). Κατά την ίδρυση της εταιρείας (και καθώς προέκυπταν ανάγκες), ήταν απαραίτητη η αγορά υλικοτεχνικού εξοπλισμού για την οπτικοακουστική παραγωγή (κάμερες, μικρόφωνα, λογισμικό, εξοπλισμός, κλπ.).

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Η τέχνη, τα ψηφιακά μέσα και ο τουρισμός είναι ένας αποτελεσματικός συνδυασμός για την προώθηση των τουριστικών προϊόντων.
- Οι επενδύσεις στις αναδυόμενες τεχνολογίες είναι πάντα μια συμφέρουσα επένδυση για την επιτυχία στην προώθηση των τουριστικών προϊόντων.
- Εταιρείες όπως η Frog Digital είναι πολύτιμοι επιχειρηματικοί εταίροι.
- Λιγότερο γνωστοί προορισμοί ωφελούνται σημαντικά μέσω αυτής της προσέγγισης.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Οι νέοι επιχειρηματίες διδάσκονται από ειδικούς στους κλάδους της Επιχειρηματικότητας, της Ψηφιακής επικοινωνίας και του Τουρισμού.
- Η σπουδαιότητα της επιτυχίας στον ψηφιακό κόσμο, η διερεύνηση περιπτώσεων εταιρειών, οι οποίες επενδύουν σε αυτόν τομέα σε σχέση με αυτές που δεν το κάνουν.
- Η εργασία σε αυτόν τομέα προϋποθέτει επενδύσεις σε νέες αναδυόμενες τεχνολογίες αλλά δίνει τη δυνατότητα εργασίας από οποιοδήποτε σημείο.
- Η αναζήτηση της ιδέας, η απόκτηση εξοπλισμού, η δημιουργία εταιρικών σχέσεων.
- Τα ψηφιακά μέσα τονώνουν της τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς προσελκύουν κόσμο από όλο τον πλανήτη.

ΠΗΓΕΣ

- Σελίδα στο Facebook της Frog Digital: <https://www.facebook.com/frogdigital/>
- Συνεντεύξεις με τον κ. Simão Pedro, ιδρυτή της Frog Digital



Simão Pedro, ο ιδρυτής της Frog Digital (στα δεξιά) και δείγμα της δουλειάς του για την Frog Digital (στα αριστερά).

Εναλλακτικές

Η μεγαλύτερη πρόκληση για την Frog Digital ήταν η συνεχής υπέρβαση του ανταγωνισμού σε ένα, ολοένα και περισσότερο, ανταγωνιστικό περιβάλλον, όπως τα ψηφιακά μέσα. Το γεγονός ότι οι υπηρεσίες της Frog Digital παρέχονται μέσω ψηφιακών πλατφορμών σημαίνει ότι το επιχειρηματικό της μοντέλο πρέπει να προσαρμόζεται διαρκώς στις συνεχείς, ξαφνικές και απαιτητικές, αλλαγές. Αυτή η πραγματικότητα οδηγεί σε αξιολογες, δημιουργικές προκλήσεις που, μαζί με υψηλής ποιότητας καλλιτεχνικές παραγωγές, μπορούν να κάνουν τη διαφορά για τους πελάτες όταν την επιλέγουν. Συχνά ακούμε για προορισμούς, οι οποίοι περνούν από τις σκέψεις των τουριστών όταν αναζητούν έναν προορισμό διακοπών. Στο σημείο αυτό, το έργο που παρέχεται από εταιρείες όπως η Frog Digital είναι το κλειδί της επιτυχίας, καθώς η συμβολή τους μπορεί να είναι καθοριστική προκειμένου ένα τουριστικό προϊόν να πείσει τους εν δυνάμει «αγοραστές» του μέσω μιας ισχυρής, επαγγελματικής και ελκυστικής εικόνας.

Προτεινόμενες λύσεις και προτάσεις

Το είδος της εργασίας που αναπτύχθηκε από την Frog Digital στο πεδίο του τουρισμού είναι θεμελιώδους σημασίας καθώς αποφέρει πολλά οφέλη στις εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε αυτόν τον κλάδο. Μέσω του «τρίπτυχου» τουρισμός, τέχνη και ψηφιακά μέσα, διαφοροποιούνται σημαντικά οι παρεχόμενες υπηρεσίες από την συντριπτική πλειονότητα των εταιρειών που δραστηριοποιούνται σε αυτόν τον τομέα. Έτσι, το μοντέλο αυτό μπορεί να παρουσιαστεί στους νέους επιχειρηματίες ως μία καλή πρακτική με δύο τρόπους: α) μέσω μιας καινοτόμου ιδέας, στην οποία συνδυάζεται ένας αναπτυσσόμενος τομέας με νέες αναδυόμενες τεχνολογίες και β) όσον αφορά στην εύρεση συνεταιρίων, εταιρείες όπως η Frog Digital μπορούν να κάνουν τη διαφορά στη διαχείριση της εικόνας της εταιρείας ή/ και των προϊόντων που προσφέρει.

Όλες οι εικόνες προέρχονται από τον λογαριασμό στο Facebook της Frog Digital και το προσωπικό αρχείο του Simão Pedro.



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Glocal Ericeira

Πορτογαλία

Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Καινοτόμοι τρόποι εξερεύνησης νέων δραστηριοτήτων στον τουρισμό.
- Ενίσχυση διαφόρων οικονομικών κλάδων στις γύρω περιοχές.
- Πρόσληψη συνεργατών μέσω ενός συστήματος ανάθεσης.



Στόχος της Glocal Ericeira είναι να παρέχει ικανοποίηση και ποιότητα στον πελάτη, διασφαλίζοντας παράλληλα ολοκληρωμένες, ευέλικτες και καινοτόμες υπηρεσίες με βάση τις τουριστικές δυνατότητες της εκάστοτε περιοχής, στοχεύοντας να δημιουργήσει μια στενή σχέση μεταξύ του τουρισμού, της διασκέδασης και της αναψυχής. Το όραμα της εταιρείας στοχεύει στην επίτευξη τριών στόχων:

1. Υπηρεσία: παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών.
2. Τουρισμός: ενίσχυση της ανάπτυξης των ιδιαιζόντων σημείων της εκάστοτε περιοχής και της τοπικής οικονομίας.
3. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: βιωσιμότητα - ο τουρισμός ως πραγματικότητα που εστιάζει στην ποιότητα.

Η Glocal Ericeira (GE) έχει δύο στόχους: τους ταξιδιώτες και τους ιδιοκτήτες ακινήτων. Όσον αφορά τους ταξιδιώτες, η GE παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών σε συνεργασία με τοπικούς συνεργάτες σε ανταγωνιστική τιμή. Αυτοί συμβάλλουν στην οργάνωση του προγράμματος των επισκεπτών κατά την διάρκεια των διακοπών τους: μεταφορά, φαγητό, εκδρομές, φύλαξη παιδιών, ενοίκια αυτοκινήτου, κλπ. Όσον αφορά τους ιδιοκτήτες ακινήτων, οι οποίοι επιθυμούν να μισθώσουν το ακίνητο τους για τουριστικούς σκοπούς, η GE παρέχει την ολοκληρωμένη διαχείριση του όσο οι επισκέπτες φιλοξενούνται εκεί. Η Glocal Ericeira έχει δύο ειδών πελάτες: τουρίστες και ιδιοκτήτες καταλυμάτων. Η GE δεν περιορίζεται στους τουρίστες από το Εξωτερικό, αλλά στοχεύει σε μια ευρύτερη ομάδα καταναλωτών, όπως οργανισμοί που επιθυμούν να παρέχουν ξεχωριστές υπηρεσίες στους πελάτες τους, ευνοώντας τον συνδυασμό υπηρεσιών και ποιότητας παρέχοντας πλήρως εξατομικευμένα πακέτα.

Με αυτό τον τρόπο, η Glocal Ericeira είναι μια περίπτωση υψίστης σημασίας για τους NEETs στον τομέα του τουρισμού, παρουσιάζοντας έναν ισχυρό προσανατολισμό μέσω της συνεχούς προσαρμογής σε διάφορους τύπους πελατών.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τι μάθαμε;

- Η ανάπτυξη νέων τουριστικών προσφορών ως παράγοντας θελκτικότητας μιας επιχείρησης
- Δημιουργία συνεργειών
- Ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας
- Υψηλές ποιότητας υπηρεσίες με χαμηλό κόστος

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Νέοι επιχειρηματίες έρχονται σε επαφή με την μελέτη περίπτωσης της GE, καθοδηγούμενοι από ειδικούς στους τομείς της επιχειρηματικότητας και του τουρισμού.
- Προσομοιώσεις έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας ως δραστηριότητα στην τάξη
- Τοπικά αξιοθέατα/ δραστηριότητες ή προσφορές διαμονής στον τόπο του επιχειρηματία
- Δημιουργία συνεργειών και ενίσχυση της τοπικής οικονομίας

ΠΗΓΕΣ

- Glocal Ericeira [website](#)
- Glocal Ericeira [Facebook account](#)
- Συνεντεύξεις με την Vanessa Roque, ιδιοκτήτρια της Glocal Ericeira



Η Glocal Ericeira διαχειρίζεται όλα τα καταλύματα, παρέχοντας μια μοναδική εμπειρία με χαμηλό κόστος.

Εναλλακτικές

Η Glocal Ericeira είναι ένα παράδειγμα που πρέπει να ακολουθήσουν οι Νέοι - δυνητικοί επιχειρηματίες για διάφορους λόγους, από τη σύλληψη μέχρι την υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας. Η GE λειτουργεί μέσω της παροχής υπηρεσιών και του συστήματος ανάθεσης, καταβάλλοντας προσπάθεια να αποφευχθεί μία λειτουργία με υψηλό κόστος. Στην εναρκτήρια φάση, η στρατηγική ανάπτυξης επικεντρώθηκε στην διάρθρωση του κεφαλαίου, την κάλυψη των λειτουργικών κινδύνων και εξισορρόπηση των ταμειακών ροών. Με αυτό τον τρόπο, ακολουθήθηκε μια στρατηγική τιμολόγησης στηριζόμενη στην αξία, την ποιότητα και την τοποθεσία.

Πέραν αυτής της αποτελεσματικής στρατηγικής, η GE πρέπει να αποτελέσει παράδειγμα καθώς εκφράζει την δραστηριότητα της με την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας (άμεσα, μέσω της παροχής μισθωμάτων στους ιδιοκτήτες ακινήτων και έμμεσα, μέσω της τουριστικής δραστηριότητας που δημιουργεί).

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Η μελέτη περίπτωσης της Glocal Ericeira μπορεί να προσαρμοστεί και να εφαρμοστεί στο έργο NESET κατά τη δημιουργία δομής υποστήριξης και καθοδήγησης για τους επιχειρηματίες και να προσδώσει αξία στην κατάρτιση και τα διαδικτυακά εργαλεία που έχουν ήδη αναπτυχθεί από τους εταίρους του έργου. Το παράδειγμα αυτό θα ήταν ιδανικό για την υποστήριξη της διδασκαλίας των ενοτήτων που σχετίζονται με την ίδρυση μιας επιχείρησης, το ευρύ πεδίο του τουριστικού τομέα και τα πλεονεκτήματα της δημιουργίας συμπράξεων με την τοπική οικονομία.

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική προσφορά της ιστοσελίδας και της σελίδας στο Facebook της Glocal Ericeira.



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

**GAL Someș-Nadăș
Association**
Ρουμανία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Επιτρέπει τη βελτίωση των συνθηκών του οικονομικού περιβάλλοντος για την ενίσχυση των ευκαιριών για επιχειρηματικότητα.
- Ένας από τους στόχους: ενθάρρυνση των επενδύσεων για τη δημιουργία, βελτίωση, ή επέκταση βασικών τοπικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, και ενθάρρυνση των επενδύσεων σε υποδομές αναψυχής κοινής χρήσης και σε τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας.
- Σημαντικές δράσεις που ενισχύουν την ανάπτυξη του τοπικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και αποτελούν βασικά στοιχεία για την βελτίωση της ποιότητας ζωής και οι οποίες μπορούν να οδηγήσουν στην αναστροφή των τάσεων της κοινωνικής και οικονομικής ύφεσης και της μείωση του πληθυσμού στις αγροτικές περιοχές.

Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Η Ένωση GAL Someș-Nadăș υποστηρίζει την ανάπτυξη των κοινοτήτων Baci, Floresti, Gârbău, Sânpaul and Săvădisla (Περιφέρεια Cluj), προσφέροντας δυνατότητες χρηματοδότησης μέσω της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης που δημιουργήθηκε με βάση το πνεύμα του LEADER και χρηματοδοτεί διάφορους τομείς δραστηριότητας, όπως είναι η Γεωργία, οι κοινωνικές υποδομές κλπ. Η Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης της Someș-Nadăș περιλαμβάνει της παροχή οικονομικής στήριξης μέσω 8 μέτρων χρηματοδότησης.

Ένα από τα μέτρα που στοχεύει στην ενίσχυση της ανάπτυξης των αγροτικών περιοχών βασίζεται στην πολιτιστική κληρονομιά (ακίνητη, κινητή, άυλη) και στην τοπική φυσική ομορφιά, αναπτύσσοντας, αντίστοιχα, ψυχαγωγικές, πολιτισμικές, τουριστικές και συναφείς υπηρεσίες υποδομής.

Το μέτρο αυτό στοχεύει στη διατήρηση της πολιτιστικής, τουριστικής και περιβαλλοντικής κληρονομιάς δημιουργώντας συνδέσμους, οι οποίοι αναπτύσσονται με ομοιογενή τρόπο σχέσεις μεταξύ διαφόρων τύπων τουρισμού.

Επίσης, η ενίσχυση όλων των στοιχείων της τοπικής ταυτότητας διευκολύνει την προσέλκυση τουριστών στις αγροτικές περιοχές και συμβάλλει στην ισόρροπη οικονομική ανάπτυξη των κοινοτήτων.



Finanțări pentru

ONG, persoane fizice, fermieri, instituții publice și întreprinderi.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τί μάθαμε;

- Ο ισχυρότερος παράγοντας που επηρεάζει την απόφαση κάποιου να ξεκινήσει μια επιχείρηση στον τουριστικό τομέα είναι η αυτοπεποίθηση.
- Απαιτείται γνώση και εμπειρία για την έναρξη μιας επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.
- Η αυτοπεποίθηση ότι διατίθενται οι ικανότητες και η εμπειρία είναι ο πιο σημαντικός και καθοριστικός παράγοντας της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Η αυτοπεποίθηση ότι διατίθενται οι ικανότητες και η εμπειρία είναι ο πιο σημαντικός και καθοριστικός παράγοντας της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό. Η παρούσα περίπτωση προτείνει την επίτευξη μιας εδαφικής ταυτότητας. Επισημαίνοντας την εδαφική στρατηγική μάρκετινγκ μέσω της επικοινωνίας και των διαφημιστικών εκστρατειών που περιλαμβάνουν την διοργάνωση εκδηλώσεων τόσο εντός όσο και εκτός της περιοχής που υποστηρίζεται και την αύξηση της προβολής και του δυναμικού του τουρισμού.

ΠΗΓΕΣ:

- <http://galsn.ro/>
- <http://galsn.ro/programul-leader-in-uniunea-europeana/>



Εναλλακτικές

Η καλύτερη κατανόηση του οικονομικού περιβάλλοντος και οι συνέπειες της έναρξης μιας επιχείρησης όσον αφορά τα συσχετιζόμενα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα θα μπορούσε να οδηγήσει στην καλύτερη κατανόηση των ευκαιριών και στη μείωση του φόβου της αποτυχίας.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Η ένωση **GAL Someș-Nadăș** μπορεί να προσαρμοστεί από τους εταίρους του έργου NESET για την ενημέρωση των νέων (οι οποίοι αποτελούν την ομάδα – στόχο) αναφορικά με τις ευκαιρίες απασχόλησης στον τουρισμό και σε άλλους τομείς λόγω του ότι:

Η Ένωση **GAL Someș-Nadăș** έχει ως αποστολή να αναπτύξει ομοιογενώς την περιοχή που εκπροσωπεί, αναπτύσσοντας με το πνεύμα της προσέγγισης LEADER, κατευθύνσεις παρέμβασης προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες που εντοπίζονται στην περιοχή μέσω αυτών των ευκαιριών: (παρακάτω αναφέρονται ορισμένες εξ' αυτών)

- Ο παραδοσιακός τοπικός πολιτισμός μπορεί να αξιοποιηθεί στον τουρισμό.
- Προώθηση παραδοσιακών τοπικών προϊόντων.
- Ανάπτυξη τοπικών εμπορικών σημάτων.

Όλες οι εικόνες είναι ευγενική προσφορά της GAL Someș-Nadăș



NESET ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Impact Hub Βουκουρέστι Ρουμανία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα κατάρτισης, το οποίο προσφέρει στους μαθητές, επιχειρηματίες και δυνητικούς επιχειρηματίες, πληροφορίες, υποστήριξη, τεχνική βοήθεια, και συμβουλευτική,
- Καθώς και ένα θεσμικό πλαίσιο για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας στην τοπική και διεθνή αγορά των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Εισαγωγή, προκλήσεις και ιστορικό

Το Impact Hub Bucharest, που ιδρύθηκε το 2012 είναι ο πρώτος κόμβος (hub) επιχειρηματικότητας στην Ρουμανία. Είναι μέλος ενός **διεθνούς δικτύου** με περισσότερα από **100 παραρτήματα** σε πέντε ηπείρους και αποτελεί μία κοινότητα με περισσότερα από 15.000 μέλη.

Είναι ένας οργανισμός που υποστηρίζει τόσο τις κοινωνικές όσο και τις συμβατικές επιχειρήσεις κατά τη διαδικασία ανάπτυξής τους σε εθνικό και, ιδανικά, σε διεθνές επίπεδο, μέσω της παροχής συνεργατικών χώρων, της πρόβλεψης προγραμμάτων επώασης επιχειρήσεων, της διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων και μιας πλατφόρμας πληθοχρηματοδότησης (crowd funding). Το Impact Hub στο Βουκουρέστι συνδέει τις επιχειρήσεις με τοπικούς φορείς και ενδιαφερόμενα μέρη σε νέους τομείς συνεργασίας.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Τί μάθαμε;

Αναπτύσσει την οικονομία και υποστηρίζει τους επιχειρηματίες με τρεις τρόπους:

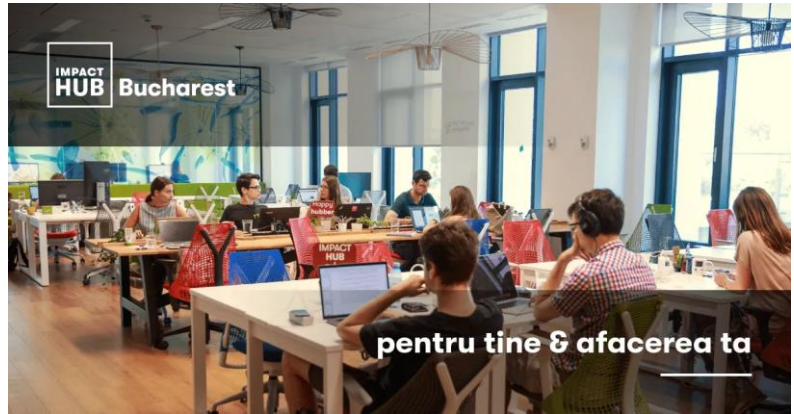
1. Συνεργάζεται απευθείας με τους επιχειρηματίες, υποστηρίζοντας και καθοδηγώντας τους και τους παρέχει τις απαραίτητες ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης.
2. Δημιουργεί μια δημιουργική κοινότητα ανθρώπων που προέρχεται από διαφορετικές περιοχές και περιβάλλοντα, ειδικούς και επιστήμονες, η κοινότητα οποία βασίζεται σε συνεργατικούς χώρους και στις διαθέσιμες εγκαταστάσεις έχουν.
3. Διοργανώνει εργαστήρια, στα οποία οι επιχειρηματίες αφιερώνουν χρόνο να σκεφτούν αναφορικά με την επιχείρησή τους με συγκροτημένο τρόπο.

Πώς σχετίζεται με το έργο NESET;

- Υποστήριξη των συμμετεχόντων στο έργο στην απόκτηση θεωρητικών γνώσεων σε συνδυασμό με την πρακτική εφαρμογή τους, οι οποίες είναι απαραίτητες για την ίδρυση και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

ΠΗΓΕΣ

- <https://www.impacthub.ro/>
- <https://www.coworker.com/romania/bucharest/impact-hub-bucharest-universitate>



Εναλλακτικά

Το 2016 το Impact Hub Bucharest παρουσίασε το πρόγραμμα “Made in Social”, το οποίο αφορούσε στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας και αποσκοπούσε στην αύξηση των εσόδων τους προωθώντας την εμπορική συνεργασία τους με άλλες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Στόχος του προγράμματος ήταν να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό πλαίσιο γι’ αυτόν τον τομέα, δημιουργώντας στρατηγικές συνεργασίες μεταξύ των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας και άλλων εταιρειών.

Προτεινόμενες λύσεις και συστάσεις

Το Impact Hub Bucharest μπορεί να παρέχει πληροφορίες αναφορικά με ενέργειες βιώσιμης επιχειρηματικής ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων.

Έχοντας συνεργαστεί με περισσότερες από 200 νεοφυείς επιχειρήσεις στα 8 χρόνια λειτουργίας της, η ομάδα των Νέων Εκτός Απασχόλησης, Εκπαίδευσης ή Κατάρτισης μπορεί να αναζητήσει την υποστήριξη του Impact Hub Bucharest, το οποίο μπορεί να τους φέρει σε επικοινωνία με μέντορες και ειδικούς από πολλούς διαφορετικούς οικονομικούς κλάδους.

Όλες οι φωτογραφίες είναι ευγενική προσφορά του Impact Hub Bucharest

