

Συνεργαζόμαστε για μία **πράσινη, ανταγωνιστική** και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη

ΟΙ ΝΕΟΙ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΧΩΡΕΣ **ΣΥΝΘΕΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**



Αρ. Έργου: 2017-1-285

Το έργο NESET χρηματοδοτείται με 1 124 551 € από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία μέσω των Χορηγιών του ΕΟΧ και της Νορβηγίας.

Ο στόχος του έργου είναι η υποστήριξη σε μία ευρεία διακρατική βάση της βιώσιμης ενσωμάτωσης των νέων στην αγορά εργασίας του τουρισμού, μέσω της δημιουργίας ευνοϊκών συνθηκών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας σε διάφορες μορφές τουρισμού.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το έργο «NESET – NEETs’ Empowerment for Sustainable Employment in the Tourism sector» είναι διάρκειας 3 ετών, χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία μέσω των Χορηγιών του ΕΟΧ και της Νορβηγίας για την Νεανική Απασχόληση. Στοχεύει στην υποστήριξη της ενσωμάτωσης των νέων στην αγορά εργασίας του Τουρισμού στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες¹, δημιουργώντας για τους NEETs συνθήκες απασχόλησης και επιχειρηματικότητας σε διάφορες μορφές τουρισμού, συμπεριλαμβάνοντας τον εναλλακτικό τουρισμό.

Η παρούσα Συνθετική Έκθεση παρουσιάζει και αναλύει τα ευρήματα των εκθέσεων ανάλυσης των ελλειμματικών δεξιοτήτων αναφορικά με τις ανάγκες σε δεξιότητες σχετικές με τον τουρισμό (από τη σκοπιά της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας), οι οποίες διεξήχθησαν με τη συμμετοχή νέων ηλικίας 25-29 ετών στις συμμετέχουσες χώρες στο έργο NESET. Η πεποίθηση της Σύμπραξης του έργου είναι ότι η κατανόηση αυτών των αναγκών είναι κρίσιμη για την αποτελεσματικότητα των προσπαθειών, οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση της κατάστασης των νέων στην αγορά εργασίας του τουρισμού και στην υποστήριξη της κοινωνικής τους ένταξης.

Η έρευνα βασίστηκε σε ένα δομημένο ερωτηματολόγιο με στόχο τη χαρτογράφηση των αναγκών ανάπτυξης δεξιοτήτων οι οποίες σχετίζονται με τον τουρισμό και την κατάρτιση της ομάδας στόχου του έργου. Τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται σε αυτή την Συνθετική Έκθεση θα αποτελέσουν τη βάση για τον σχεδιασμό καινοτόμου εκπαιδευτικού προγράμματος, εκπαιδευτικής μεθοδολογίας και εκπαιδευτικού περιεχομένου (Πακέτο Εργασίας 4 – «Καινοτόμο εκπαιδευτικό υλικό και εκπαιδευτικά εργαστήρια») για την υποστήριξη της βιώσιμης ένταξης στην αγορά εργασίας των NEETs’ στον κλάδο του τουρισμού.

Η Συνθετική Έκθεση αναλύεται στα ακόλουθα κεφάλαια, όπως προτάθηκαν από τον Υπεύθυνο Εταίρο του Πακέτου Εργασίας 3 – Tora Consult (Εταίρος Αρ. 9), προκειμένου να είναι δυνατή η σύγκριση της πληροφορίας και των αποτελεσμάτων των σχετικών εκθέσεων από τις διάφορες χώρες που συμμετέχουν στο NESET:

¹ Οι συμμετέχουσες χώρες στο έργο NESET περιλαμβάνουν την Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρο, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία και Ρουμανία, ενώ η Ισλανδία συμμετέχει στην υλοποίηση του έργου ως χώρα μεταφοράς τεχνογνωσίας.

- Κεφάλαιο 1: Προσωπικά χαρακτηριστικά των νέων που συμμετείχαν στην έρευνα του NESET σχετικά με τα κενά δεξιοτήτων στον τουρισμό στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες
- Κεφάλαιο 2: Αντιλήψεις σχετικά με τις δεξιότητες που αφορούν τον τουρισμό μεταξύ των νέων στις συμμετέχουσες χώρες – κύρια ερευνητικά ευρήματα
- Κεφάλαιο 3: Αναβάθμιση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των νέων στον τουρισμό – προτιμώμενοι τύποι παροχής κατάρτισης στις συμμετέχουσες χώρες.

Η ομάδα της Tora Consult ευχαριστεί για την αρμονική τους συνεργασία όλους τους συμμετέχοντες εταίρους που συνέβαλαν στην υλοποίηση της παρούσας έκθεσης.

Η Σύμπραξη του NESET

Ιανουάριος 2020

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ NESET ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ ΧΩΡΕΣ	8
1.1. Φύλο και ηλικία	9
1.2. Εκπαιδευτικό επίπεδο	10
1.3. Εργασιακή κατάσταση	11
2. ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΧΩΡΕΣ – ΚΥΡΙΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ	13
2.1. Παράγοντες που σχετίζονται με τη βιώσιμη ένταξη των νέων στην τουριστική βιομηχανία και την ελκυστικότητα των τουριστικών επαγγελματιών	14
2.2. Σημαντικότητα και επάρκεια των κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων των νέων – επιπτώσεις στη βιώσιμη ένταξη των νέων στην τουριστική βιομηχανία	15
2.3. Σημαντικότητα και επάρκεια των νέων σε δεξιότητες που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία – επιπτώσεις στην απασχολησιμότητα των νέων στον τουρισμό	17
2.4. Σημαντικότητα και επάρκεια των δεξιοτήτων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα στους νέους – επιπτώσεις στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων στον τουρισμό από νέους ενήλικες	19
3. ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ – ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΧΩΡΕΣ	21
3.1. Το ενδιαφέρον των νέων ενηλίκων σχετικά με το πρόγραμμα κατάρτισης που θα αναπτυχθεί μέσω του NESET, με στόχο την ενίσχυση των δεξιοτήτων των νέων στον τουρισμό	22
3.2. Αναμενόμενα οφέλη από το εκπαιδευτικό υλικό του NESET	22
3.3. Προτιμώμενοι τρόποι οργάνωσης και υλοποίησης του προγράμματος κατάρτισης	23
ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	25
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	27
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α. Αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με τα κενά δεξιοτήτων	27
Παράρτημα Β. Δείκτες της έρευνας του NESET για την ανάλυση των ελλειμματικών δεξιοτήτων	34
Παράρτημα Γ. Ερωτηματολόγιο της έρευνας του NESET	37

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Συνολικά, 737 (επτακόσιοι τριάντα επτά) νέοι ενήλικες ηλικίας 25-29 ετών συμμετείχαν στην έρευνα ανάλυσης των ελλειμματικών δεξιοτήτων στις συμμετέχουσες χώρες. Όσον αφορά τα προσωπικά χαρακτηριστικά των νέων που συμμετείχαν στην έρευνα, το δείγμα της έρευνας διανεμήθηκε με αρκετά ισορροπημένο τρόπο μεταξύ των συμμετεχουσών ως εξής: Βουλγαρία - 101, Κροατία - 103, Κύπρος - 104, Ελλάδα - 100, Ιταλία - 104, Πορτογαλία - 122, Ρουμανία - 103. Η κατανομή των συμμετεχόντων στην έρευνα όσον αφορά το φύλο ήταν υπέρ των γυναικών, καθώς το 60,2% του δείγματος ήταν γυναίκες, σε σύγκριση με το 39,8 % που ήταν άνδρες. Η ηλικιακή ομάδα με το υψηλότερο μερίδιο μεταξύ των ερωτηθέντων ήταν αυτή των 25 ετών με ένα ποσοστό που ανέρχονταν στο 32,2%.

Το μέσο εκπαιδευτικό επίπεδο των συμμετεχόντων στην έρευνα ήταν σχετικά υψηλό, καθώς κυριαρχούσε το επίπεδο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (34,5% των ερωτηθέντων), ακολουθούμενο από την μετά-δευτεροβάθμια εκπαίδευση (21,3%) και την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (17,5%). Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (61,5%) δήλωσε ότι δεν παρακολουθούσαν οποιουδήποτε τύπου πρόγραμμα εκπαίδευσης ή κατάρτισης κατά τη διεξαγωγή της έρευνας. Η μεγαλύτερη ομάδα όσον αφορά το καθεστώς εργασίας ήταν αυτή των μακροχρόνια ανέργων (32,2%). Ένα χαμηλό ποσοστό συμμετεχόντων στην έρευνα (10,2%) αποτελούνταν από αποθαρρημένα άτομα (δεν αναζητούσαν εργασία, επειδή δεν πίστευαν ότι μπορούσαν να βρουν). Το 55% των ερωτηθέντων νεαρών ενηλίκων δεν είχε καμία επαγγελματική εμπειρία κατά τη διεξαγωγή της έρευνας.

Όσον αφορά τις αντιλήψεις και δεξιότητες που σχετίζονται με τον τουρισμό μεταξύ των νέων που συμμετείχαν στην έρευνα, η ανάλυση των απαντήσεων έδειξε ότι δεξιότητες όπως η «συνεργασία με τους συναδέλφους», η «αμοιβή και οι συνθήκες εργασίας», η «επικοινωνία με τους πελάτες» και οι «ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης» θεωρήθηκαν ως οι πιο σημαντικές για την κατάσταση των νέων στην αγορά εργασίας της τουριστικής βιομηχανίας. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα ανέφεραν ότι τα πιο ελκυστικά κατά την άποψή τους επαγγέλματα στον τουρισμό ήταν «οργανωτής συνεδρίων και εκδηλώσεων», «εκπαιδευτής/καθοδηγητής σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού», «στέλεχος σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού», «ταξιδιωτικός πράκτορας και «υπάλληλος bar». Από την άλλη μεριά, οι «καμαριέρες», οι «υπάλληλοι στη ρεσεψιόν ξενοδοχείου» και οι «μάγειρες», θεωρήθηκαν από τους ερωτηθέντες ως τα λιγότερο ελκυστικά επαγγέλματα.

Τα ελλείμματα δεξιοτήτων όσον αφορά τις προκαθορισμένες κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες του NESET, όπως προσδιορίστηκαν από τους ερωτηθέντες στην έρευνα ήταν συνολικά αρκετά χαμηλά και ήταν πιο έντονα για τις δεξιότητες «επιλογή του κατάλληλου μέσου επικοινωνίας», η «σαφήνεια και συντομία», η «ανατροφοδότηση», η «εμπιστοσύνη» και η «ενεργός ακρόαση». Επιπρόσθετα, τα ελλείμματα δεξιοτήτων σχετικά με τις δεξιότητες εκείνες που αφορούν την απόδοση στην εργασία ήταν και πάλι συνολικά αρκετά χαμηλά, αν και κάπως ευρύτερα σε σχέση με τις κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, και αφορούσαν περισσότερο τη «διαχείριση άγχους και χρόνου», την «επίλυση προβλημάτων», τις «δεξιότητες σε θέματα πληροφορικής», την «εξυπηρέτηση πελατών» και τη «διαπολιτισμική κατανόηση». Τέλος, τα κενά ικανοτήτων όσον αφορά τις δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα ήταν αρκετά υψηλά συνολικά, ειδικά σε σύγκριση με τις κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες και τις δεξιότητες απόδοσης στην εργασία και ήταν πιο έντονα για το «μάρκετινγκ», την «χρηματοοικονομική διαχείριση», την «απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας» και τη «δημιουργικότητα».

Αναφορικά με το ενδιαφέρον και τους προτιμώμενους τρόπους παροχής εκπαίδευσης, η πλειοψηφία (64%) των ερωτηθέντων νεαρών ενηλίκων στις συμμετέχουσες στην έρευνα χώρες εκδήλωσαν ενδιαφέρον για το επερχόμενο εκπαιδευτικό πρόγραμμα ενδυνάμωσης των νέων για την ενασχόλησή τους στον τουρισμό, το οποίο θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου NESET. Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες στην έρευνα (περισσότεροι από το 70%) συμφώνησαν ότι όλες οι κατηγορίες των εκπαιδευτικών πόρων που θα δημιουργηθούν στο πλαίσιο του έργου θα ήταν επωφελείς για αυτούς με το «Εκπαιδευτικό υλικό για την τόνωση της επιχειρηματικότητας» και το «Εκπαιδευτικό υλικό για την τόνωση της επαγγελματικής απόδοσης» να θεωρούνται ως ωφέλιμα ή πολύ ωφέλιμα από σχεδόν το 80% των ερωτηθέντων. Από τους προκαθορισμένους τρόπους παροχής της κατάρτισης, η «ανταλλαγή εμπειριών», τα «μαθήματα διά ζώσης» και η «μικτή μάθηση» θεωρήθηκαν από τους συμμετέχοντες ως οι περισσότερο προτιμώμενες επιλογές.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ανάλυση των ελλειμματικών δεξιοτήτων στο πλαίσιο του NESET διεξήχθη μεταξύ 737 (επτακοσίων τριάντα επτά) εκπροσώπων της ομάδας στόχου του έργου - νέοι ενήλικες στην ηλικιακή ομάδα 25-29 ετών (Βουλγαρία - 101, Κροατία - 103, Κύπρος - 104, Ελλάδα - 100, Ιταλία - 104, Πορτογαλία - 122, Ρουμανία - 103), οι οποίοι κατά τη στιγμή της έρευνας ήταν άνεργοι και εκτός εκπαίδευσης και κατάρτισης. Το δείγμα αποτελούνταν, επίσης, από αποθαρρημένα άτομα που δεν αναζητούσαν εργασία. Οι ερωτηθέντες ανιχνεύθηκαν, ως επί το πλείστον, μέσω e-mail, δια μέσου των υφιστάμενων δικτύων των εταιρών του έργου. Για να εξασφαλιστεί η συμμετοχή του απαιτούμενου αριθμού ερωτηθέντων, το ερωτηματολόγιο της έρευνας μεταφράστηκε στις αντίστοιχες εθνικές γλώσσες των εταιρών. Προκειμένου να διευκολυνθεί η διαδικασία προσέγγισης, πραγματοποιήθηκαν επαφές με οργανώσεις νεολαίας και άλλα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη, τα οποία παρείχαν βοήθεια για την προσέγγιση των ερωτηθέντων.

Η δομή της παρούσας Συνθετικής Έκθεσης συμπεριλαμβάνει τρία κεφάλαια, τα οποία σχετίζονται με τα διάφορα τμήματα του ερωτηματολογίου της έρευνας, ήτοι: Κεφάλαιο 1: «Προσωπικά χαρακτηριστικά των νέων που συμμετείχαν στην έρευνα του NESET σχετικά με τα ελλείμματα δεξιοτήτων στον τουρισμό στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες», Κεφάλαιο 2: «Ικανότητες και αντιλήψεις σχετικά με τον τουρισμό μεταξύ των νέων στις συμμετέχουσες χώρες – κύρια ερευνητικά ευρήματα» και Κεφάλαιο 3: «Αναβάθμιση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των νέων στον τουρισμό – προτιμώμενοι τύποι παροχής κατάρτισης στις συμμετέχουσες χώρες». Κάθε κεφάλαιο είναι δομημένο έτσι ώστε να αντικατοπτρίζει τις αντίστοιχες ερωτήσεις στο ερωτηματολόγιο έρευνας και παρουσιάζει / αναλύει / ερμηνεύει τα κύρια ευρήματά του και ξεκινά με μια σύντομη επισκόπηση μισής σελίδας, όπου παρουσιάζονται τα βασικά ευρήματα. Η παρουσίαση των ευρημάτων σε όλα τα κεφάλαια υποστηρίζεται από πίνακες / διαγράμματα / διαγράμματα με αναφορές σε πηγές (δεδομένα έρευνας), που βρίσκονται στα παραρτήματα Α & Β της Συνθετικής Έκθεσης.

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΝΕSET ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ ΧΩΡΕΣ

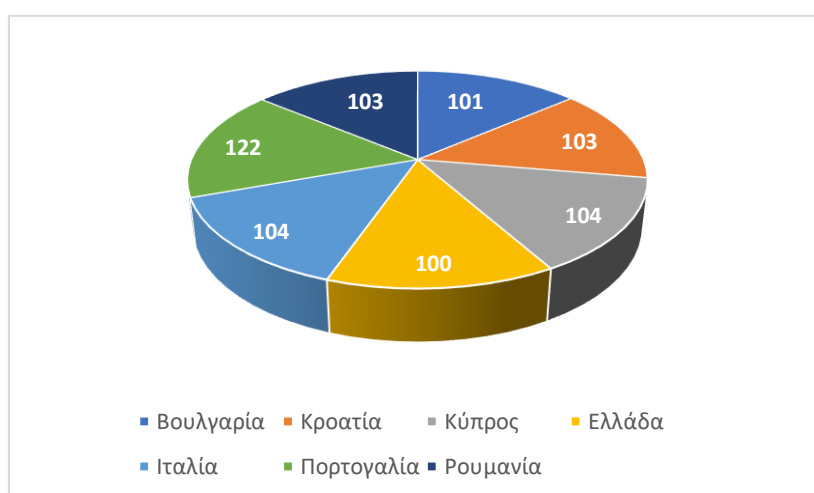
Κύρια ευρήματα του Κεφαλαίου 1:

- Συνολικά, 737 (επτακόσιοι τριάντα επτά) νέοι ηλικίας 25-29 ετών συμμετείχαν στην Έρευνα Ανάλυσης των ελλειμματικών δεξιοτήτων στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες.
- Το δείγμα της έρευνας ήταν αρκετά ισορροπημένο μεταξύ των συμμετεχουσών χωρών ως ακολούθως: Βουλγαρία – 101, Κροατία – 103, Κύπρος – 104, Ελλάδα – 100, Ιταλία – 104, Πορτογαλία – 122, Ρουμανία – 103.
- Η κατανομή των συμμετεχόντων στην έρευνα όσον αφορά το φύλο ήταν ελαφρώς υπέρ των γυναικών, καθώς το 60,2% του δείγματος αποτελούνταν από γυναίκες, σε σύγκριση με το 39,8% που αποτελούνταν από άνδρες.
- Η ηλικιακή ομάδα με το υψηλότερο ποσοστό (32,2%) μεταξύ των ερωτηθέντων ήταν αυτή των 25 ετών.
- Το μέσο εκπαιδευτικό επίπεδο των συμμετεχόντων στην έρευνα ήταν σχετικά υψηλό, καθώς κυριαρχούσαν οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (34,5% των ερωτηθέντων), ακολουθούμενο από αυτό της μετα-δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (21,3%) και τέλος, αυτό της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (17,5%).
- Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (61,5%) δήλωσε ότι δεν παρακολουθούσαν κάποιο πρόγραμμα εκπαίδευσης ή κατάρτισης οποιουδήποτε τύπου τη στιγμή της έρευνας.
- Η μεγαλύτερη ομάδα όσον αφορά το καθεστώς εργασίας ήταν αυτή των μακροχρόνια ανέργων (32,2%).
- Ένα αμελητέο ποσοστό συμμετεχόντων στην έρευνα (10,2%) αποτελούνταν από αποθαρρημένα άτομα (δεν αναζητούσαν δουλειά καθώς δεν πίστευαν ότι μπορούσαν να βρουν).
- Το 55% των ερωτηθέντων νεαρών ενηλίκων δεν είχε καμία επαγγελματική εμπειρία κατά τη διεξαγωγή της έρευνας.

1.1. Φύλο και ηλικία

Συνολικά, 737 νέοι ενήλικες στην ηλικιακή κατηγορία 25-29 ετών συμμετείχαν στην έρευνα στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες. Το δείγμα των νέων ενηλίκων της έρευνας ήταν αρκετά ισορροπημένο μεταξύ των συμμετεχουσών χωρών ως ακολούθως: Βουλγαρία – 101, Κροατία – 103, Κύπρος – 104, Ελλάδα – 100, Ιταλία – 104, Πορτογαλία – 122, Ρουμανία – 103 (βλ. Διάγραμμα 1.1 παρακάτω).

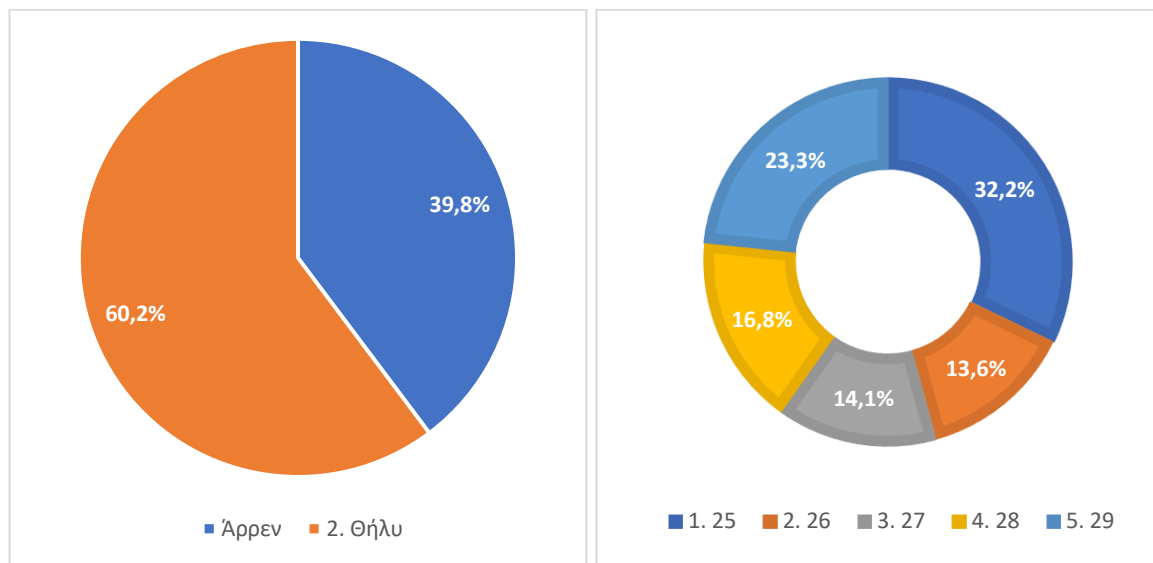
Διάγραμμα 1.1. Χώρα προέλευσης



Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακας 1.1

Η κατανομή των συμμετεχόντων στην έρευνα που αφορούσε το φύλο ήταν υπέρ των γυναικών, καθώς το 60,2% του δείγματος αποτελούνταν από γυναίκες, σε σύγκριση με το 39,8% που αποτελούνταν από άνδρες. Η ηλικιακή ομάδα με την υψηλότερη συμμετοχή στο δείγμα ήταν αυτή των 25 ετών με 32,2%, ακολουθούμενη από νέους ηλικίας 29 και 28 ετών με συμμετοχή 23,3% και 16,8% αντίστοιχα (Διάγραμμα 1.2).

Διάγραμμα 1.2. Η συμμετοχή των νέων ενηλίκων στις συμμετέχουσες χώρες ανά φύλο και ηλικία

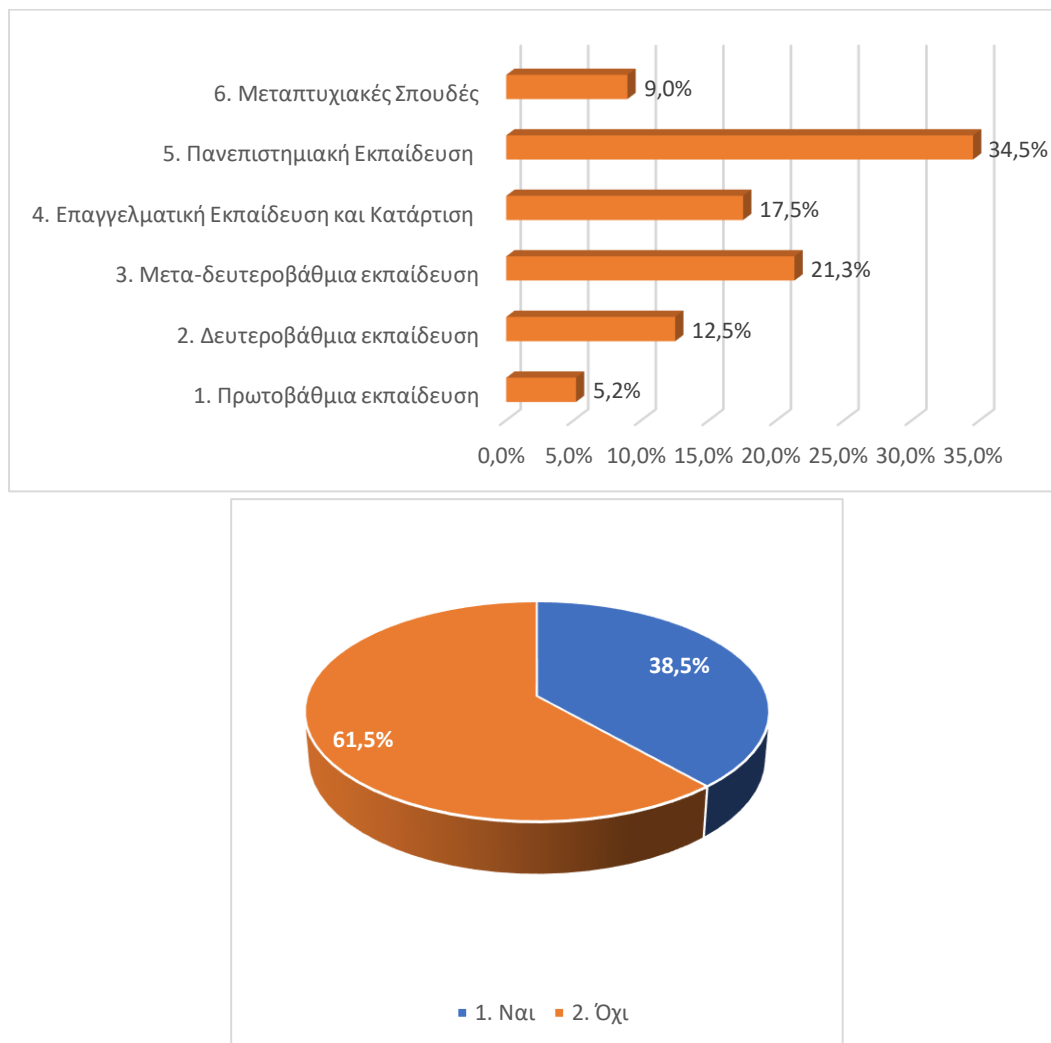


Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακες 1.2 & 1.3

1.2. Εκπαιδευτικό επίπεδο

Το μέσο εκπαιδευτικό επίπεδο των συμμετεχόντων στην έρευνα ήταν σχετικά υψηλό, καθώς κυριαρχούσε αυτό της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης (34,5% των ερωτηθέντων), ακολουθούμενο από αυτό της μετα-δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (21,3%) και, τέλος, αυτό της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (17,5%). Η πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση συγκέντρωσαν μαζί το 17,7% των ερωτηθέντων. Επιπλέον, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (61,5%) δήλωσαν ότι δεν παρακολουθούσαν κάποιο πρόγραμμα εκπαίδευσης ή κατάρτισης οποιουδήποτε τύπου τη στιγμή της έρευνας.

Διάγραμμα 1.3. Εκπαιδευτικό επίπεδο και συμμετοχή σε εκπαίδευση ή κατάρτιση των νέων ενηλίκων που συμμετείχαν στην έρευνα στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες



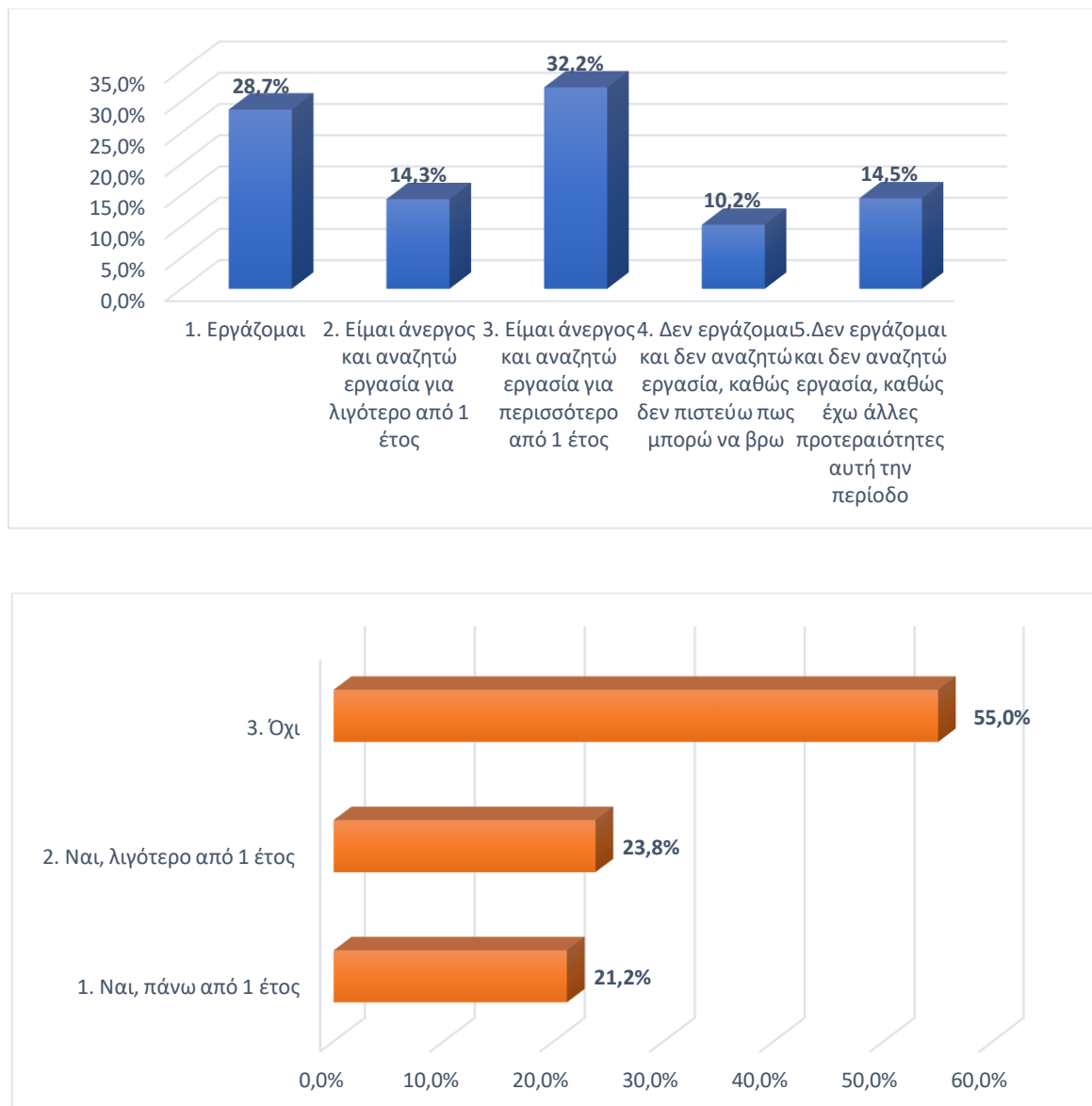
Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακες 1.4 & 1.5

1.3. Εργασιακή κατάσταση

Όσον αφορά την τρέχουσα εργασιακή τους κατάσταση, κατά τη στιγμή της έρευνας, η μεγαλύτερη ομάδα ήταν αυτή των μακροχρόνια ανέργων (32,2%), ακολουθούμενη από τους απασχολούμενους (28,7%). Από τους εναπομείναντες ερωτηθέντες, το 14,5% δεν αναζητούσε εργασία, καθώς είχαν άλλες προτεραιότητες τη στιγμή της έρευνας, ενώ το 14,3% ήταν άνεργοι για λιγότερο από 1 έτος. Αξίζει να σημειωθεί, ότι ένα χαμηλό ποσοστό των συμμετεχόντων στην έρευνα (10,2%) αποτελούνταν από αποθαρρημένα άτομα (δεν αναζητούσαν δουλειά, επειδή δεν πίστευαν ότι μπορούσαν να βρουν). Στην ερώτηση εάν

διέθεταν εργασιακή εμπειρία, το 55% των ερωτηθέντων νεαρών ενηλίκων απάντησε «Όχι», ενώ για το υπόλοιπο 45%, οι περισσότεροι ερωτηθέντες είχαν εργασιακή εμπειρία κάτω του ενός έτους (βλ. Διάγραμμα 1.4 παρακάτω).

Διάγραμμα 1.4. Εργασιακή κατάσταση και επαγγελματική εμπειρία των νέων ενηλίκων που συμμετείχαν στην έρευνα στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες



Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακες 1.6 & 1.7

2. ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΧΩΡΕΣ – ΚΥΡΙΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

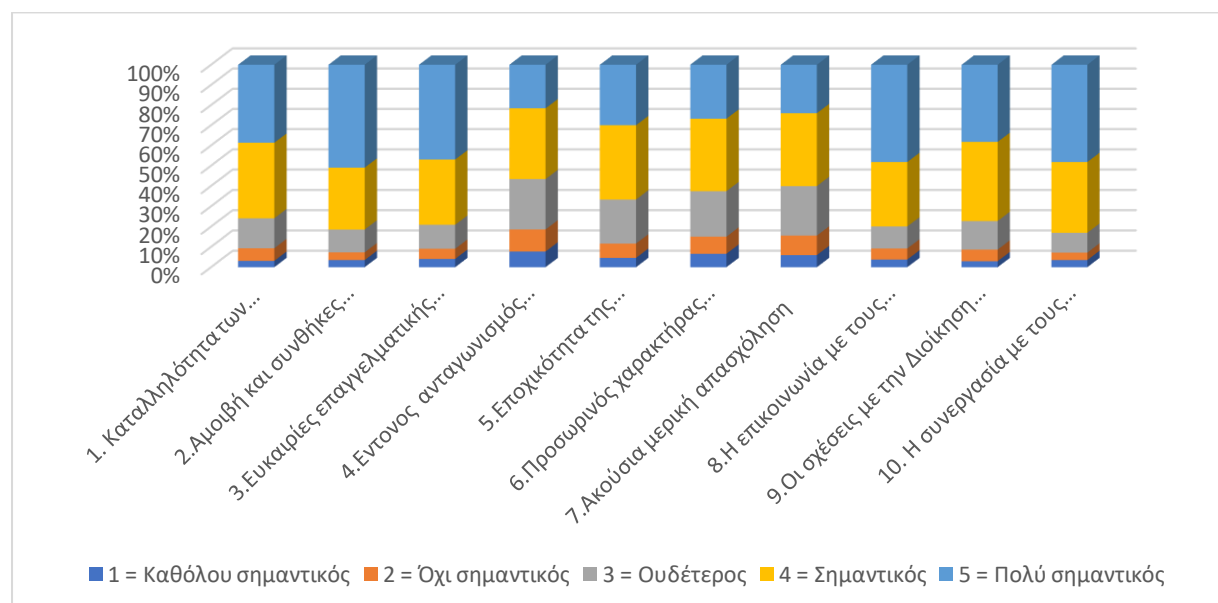
Κύρια ευρήματα του Κεφαλαίου 2:

- Η ανάλυση των απαντήσεων των νέων έδειξε ότι παράγοντες όπως η «συνεργασία με τους συναδέλφους», η «αμοιβή και συνθήκες εργασίας», η «επικοινωνία με τους πελάτες» και οι «ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης» θεωρήθηκαν ως οι πιο κρίσιμοι για την κατάσταση των νέων στην αγορά εργασίας του τουρισμού.
- Οι συμμετέχοντες στην έρευνα ανέφεραν ως πιο ελκυστικά, κατά την άποψή τους, επαγγέλματα στον τουρισμό τον «οργανωτή συνεδρίων και εκδηλώσεων», τον «εκπαιδευτή/καθοδηγητή σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού», το «στέλεχος σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού», τον «ταξιδιωτικό πράκτορα» και τον «υπάλληλο bar».
- Από την άλλη πλευρά, τα επαγγέλματα του «σερβιτόρου», του «υπαλλήλου ρεσεψιόν ξενοδοχείου» και του «μάγειρα» θεωρήθηκαν από τους ερωτηθέντες ως τα λιγότερο ελκυστικά.
- Τα ελλείμματα σχετικά με τις κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, όπως προσδιορίστηκαν από τους ερωτηθέντες στην έρευνα ήταν αρκετά χαμηλά συνολικά και ήταν πιο έντονα για τις δεξιότητες «επιλογή κατάλληλου μέσου επικοινωνίας», «σαφήνεια και συντομία», «ανατροφοδότηση», «εμπιστοσύνη» και «ενεργή ακρόαση».
- Τα ελλείμματα στις δεξιότητες που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία ήταν και πάλι αρκετά χαμηλά, αν και κάπως ευρύτερα σε σχέση με τις κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, και αφορούσαν τη «διαχείριση άγχους και χρόνου», την «επίλυση προβλημάτων», τις «δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής», την «εξυπηρέτηση πελατών» και τη «διαπολιτισμική κατανόηση».
- Τέλος, τα κενά στις δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα ήταν συνολικά αρκετά υψηλά, ειδικά σε σύγκριση με τις κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες και τις δεξιότητες που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία και ήταν πιο έντονα για το «μάρκετινγκ», την «χρηματοοικονομική διαχείριση», την «απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας» και τη «δημιουργικότητα».

2.1. Παράγοντες που σχετίζονται με τη βιώσιμη ένταξη των νέων στην τουριστική βιομηχανία και την ελκυστικότητα των τουριστικών επαγγελμάτων

Στην επόμενη ενότητα του ερωτηματολογίου, οι ερωτηθέντες μοιράστηκαν τις αντιλήψεις τους, σχετικά με τους κύριους παράγοντες που αφορούν τη δική τους βιώσιμη ένταξη στον τουριστικό κλάδο και την ελκυστικότητα συγκεκριμένων τουριστικών επαγγελμάτων. Η ανάλυση των απαντήσεων έδειξε, ότι όλοι οι παράγοντες που αναφέρονται στο ερωτηματολόγιο της έρευνας θεωρήθηκαν ως «σημαντικοί» ή «πολύ σημαντικοί» για την κατάσταση των νέων στην αγορά εργασίας της τουριστικής βιομηχανίας, με τη «συνεργασία με τους συναδέλφους», την «αμοιβή και συνθήκες εργασίας», την «επικοινωνία με τους πελάτες» και τις «ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης» να αξιολογούνται ως οι πλέον σημαντικοί (βλ. Διάγραμμα 2.1 παρακάτω).

Διάγραμμα 2.1. Η σημαντικότητα των παραγόντων που επηρεάζουν τη βιώσιμη ένταξη των νέων στην τουριστική βιομηχανία στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες

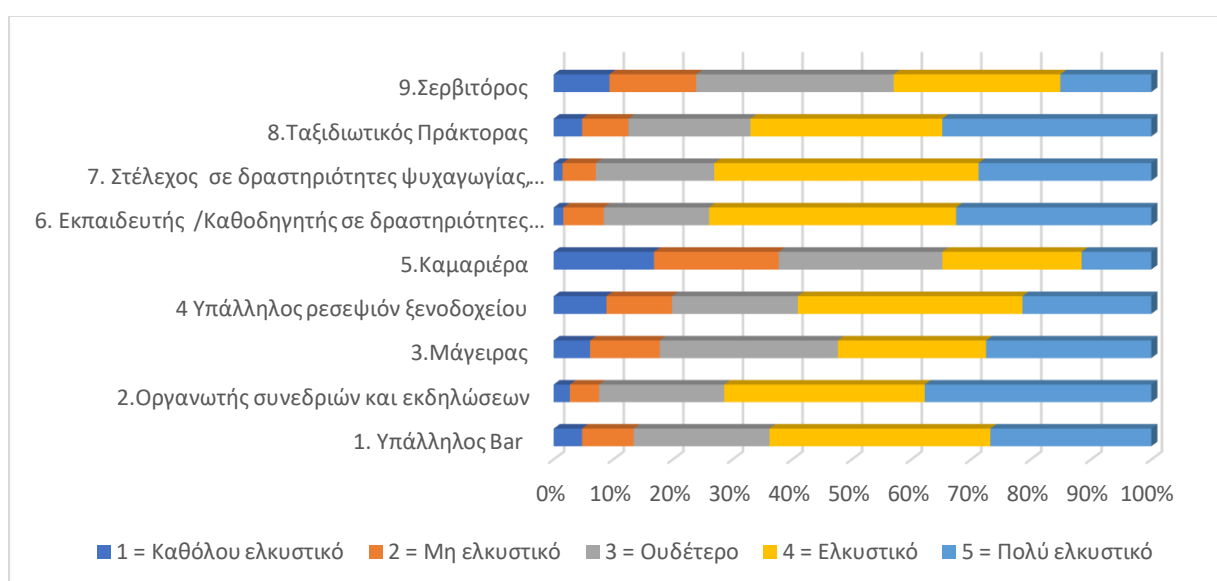


Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακας 2.1

Από τα προκαθορισμένα τουριστικά επαγγέλματα οι συμμετέχοντες στην έρευνα ανέφεραν ως τα περισσότερο ελκυστικά τον «οργανωτή συνεδρίων και εκδηλώσεων», τον

«εκπαιδευτή /Καθοδηγητή σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού», το «στέλεχος σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού», τον «ταξιδιωτικό πράκτορα» και τον «Υπάλληλο Bar», ενώ τα επαγγέλματα της «καμαριέρας», του «σερβιτόρου», του «υπαλλήλου σε ρεσεψιόν ξενοδοχείου» και του «μάγειρα» θεωρήθηκαν από τους ερωτηθέντες ως κάπως λιγότερο ελκυστικά.

Διάγραμμα 2.2. Η ελκυστικότητα των τουριστικών επαγγελμάτων για τους νέους στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες



Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακας 2.2

2.2. Σημαντικότητα και επάρκεια των κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων των νέων – επιπτώσεις στη βιώσιμη ένταξη των νέων στην τουριστική βιομηχανία

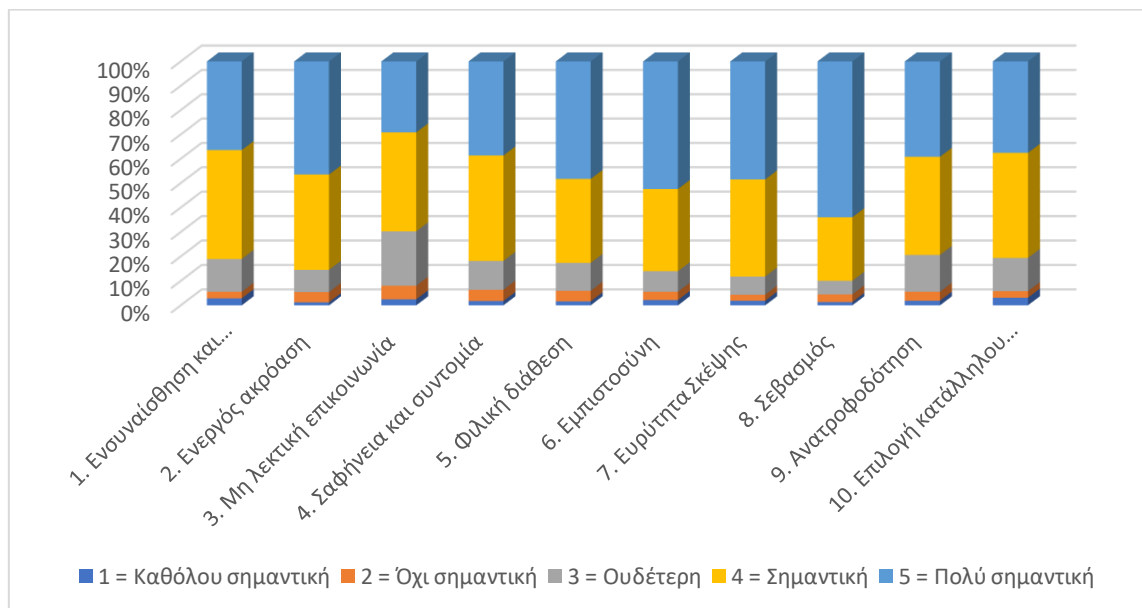
Στην ερώτηση κατά πόσο σημαντικές θεωρούσαν τις συγκεκριμένες κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες για τη δική τους βιώσιμη ένταξη στον τουριστικό κλάδο, οι νέοι που συμμετείχαν στην έρευνα σημείωσαν, κατά κύριο λόγο, τον «σεβασμό», την «εμπιστοσύνη» και την «ευρύτητα σκέψης», ενώ η «μη λεκτική επικοινωνία», η «επιλογή του κατάλληλου μέσου επικοινωνίας», η «ενσυναίσθηση και συναισθηματική νοημοσύνη»,

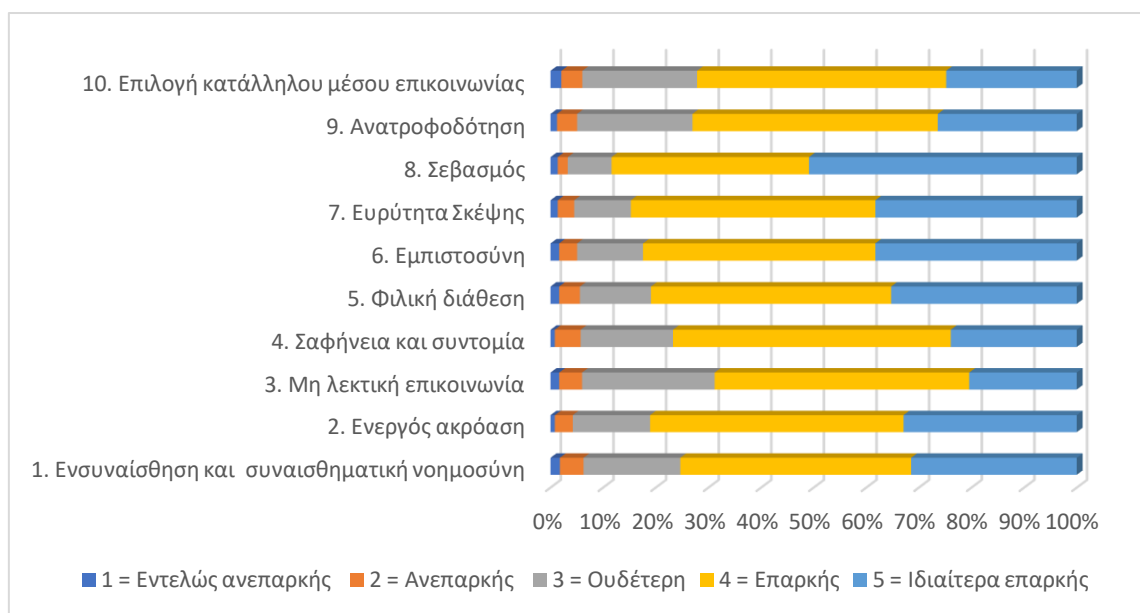
η «ανατροφοδότηση» και η «σαφήνεια και συντομία» θεωρήθηκαν σχετικά λιγότερο σημαντικές.

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα αξιολόγησαν την δική τους επάρκεια στις κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες ως αρκετά υψηλή συνολικά, με τον «σεβασμό», την «ευρύτητα σκέψης» και την «εμπιστοσύνη» να ιεραρχούνται περισσότερο ψηλά και την «μη λεκτική επικοινωνία», την «επιλογή του κατάλληλου μέσου επικοινωνίας», την «ανατροφοδότηση» και την «σαφήνεια και συντομία» να ιεραρχούνται χαμηλότερα (Διάγραμμα 2.3).

Συνεπώς, τα κενά δεξιοτήτων σχετικά με τις κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες αξιολογούνται ως αρκετά μικρά και εντοπίζονται ως μεγαλύτερα για τις δεξιότητες «επιλογή κατάλληλου μέσου επικοινωνίας», «σαφήνεια και συντομία», «ανατροφοδότηση», «εμπιστοσύνη» και «ενεργός ακρόαση» (βλ. Παράρτημα Β).

Διάγραμμα 2.3. Θεωρούμενη σημαντικότητα και εκτιμώμενη επάρκεια των κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων των νέων στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες





Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακες 2.3, 2.4

2.3. Σημαντικότητα και επάρκεια των νέων σε δεξιότητες που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία – επιπτώσεις στην απασχολησιμότητα των νέων στον τουρισμό

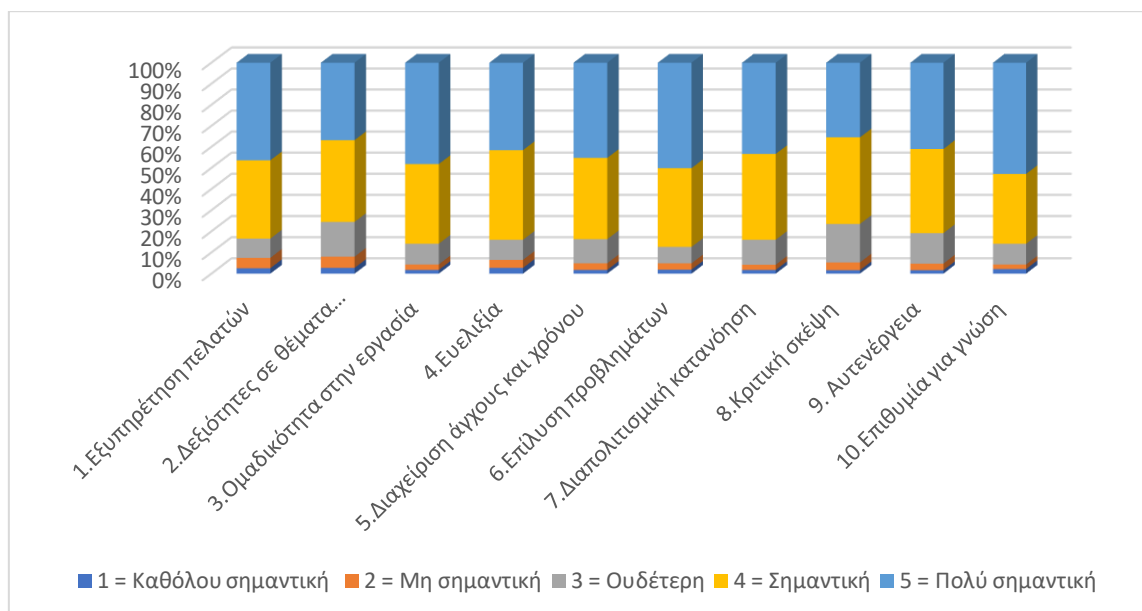
Στην ερώτηση σχετικά με την σημαντικότητα για την δική τους απασχολησιμότητα των συγκεκριμένων δεξιοτήτων που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία, οι συμμετέχοντες στην έρευνα νέοι κατέδειξαν με μεγαλύτερη συχνότητα την «επιθυμία για γνώση», την «επίλυση προβλημάτων», την «ομαδικότητα στην εργασία» τη «διαχείριση άγχους και χρόνου» και την «εξυπηρέτηση πελατών». Από την άλλη πλευρά, οι «δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής», η «κριτική σκέψη», η «αυτενέργεια» και η «ευελιξία» θεωρήθηκαν ως σχετικά λιγότερο σημαντικές δεξιότητες.

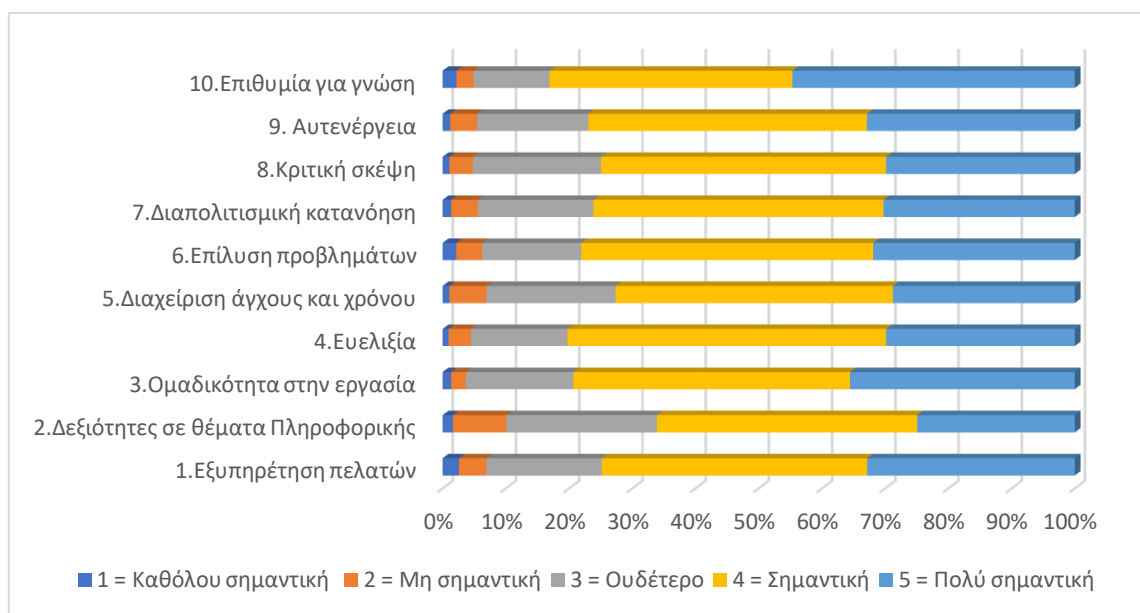
Οι νέοι που συμμετείχαν στην έρευνα του NESET στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες αξιολόγησαν την επάρκεια των παραπάνω δεξιοτήτων κατά κύριο λόγο ως «επαρκείς» και κυρίως για τις δεξιότητες «επιθυμία για γνώση», «ομαδικότητα στην εργασία», «αυτενέργεια» και «ευελιξία». Από την άλλη πλευρά, οι «δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής», η «διαχείριση άγχους και χρόνου», η «κριτική σκέψη» και η

“διαπολιτισμική κατανόηση» αξιολογήθηκαν από τους ερωτηθέντες ως λιγότερο επαρκείς (Διάγραμμα 2.4).

Τα κενά στις δεξιότητες που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία ήταν συνολικά αρκετά μικρά, αν και κάπως ευρύτερα σε σύγκριση με αυτά των κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων και αφορούσαν κυρίως τις δεξιότητες «διαχείριση άγχους και χρόνου», «επίλυση προβλημάτων», «δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής», «εξυπηρέτηση πελατών» και «διαπολιτισμική κατανόηση» (βλ. Παράρτημα Β).

Διάγραμμα 2.4. Θεωρούμενη σημαντικότητα και εκτιμώμενη επάρκεια των δεξιοτήτων των νέων που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία στην τουριστική βιομηχανία στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες





Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακες 2.5, 2.6

2.4. Σημαντικότητα και επάρκεια των δεξιοτήτων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα στους νέους – επιπτώσεις στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων στον τουρισμό από νέους ενήλικες

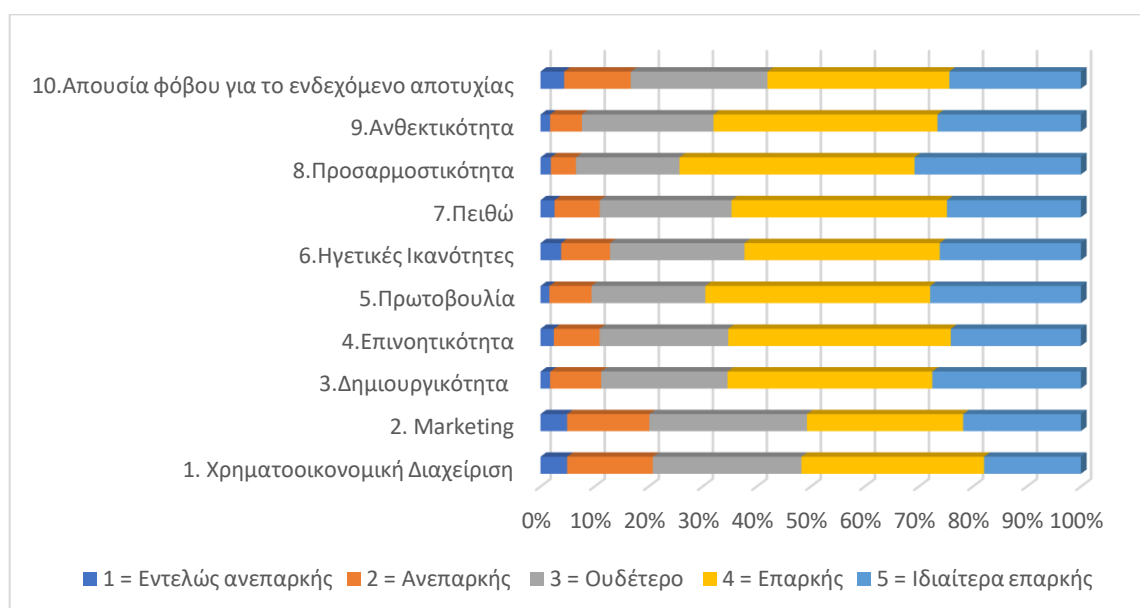
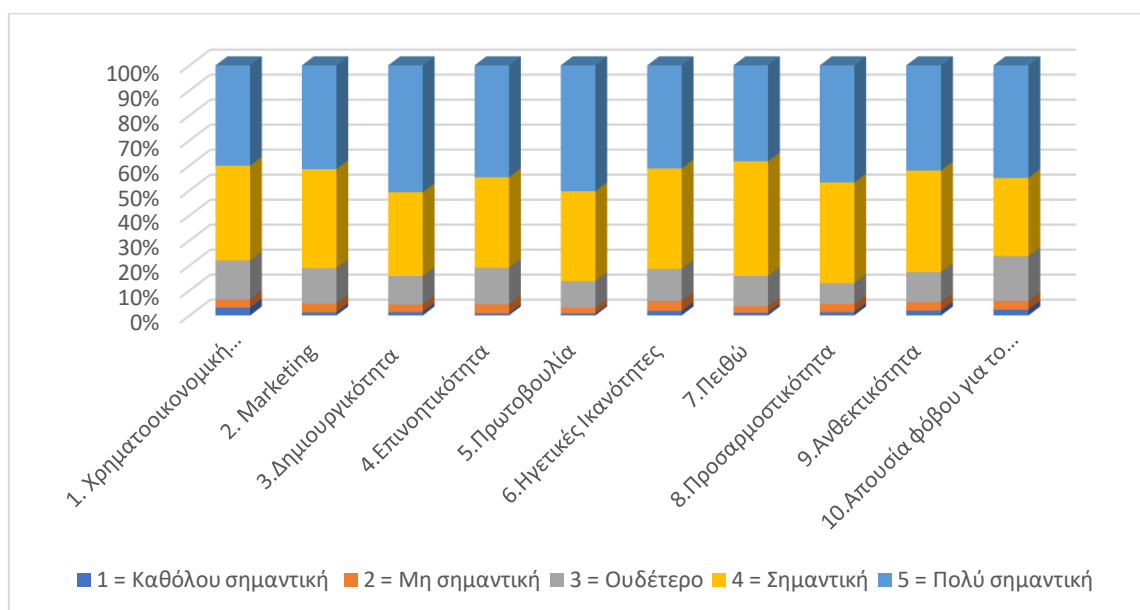
Σχετικά με την θεωρούμενη σημαντικότητα των δεξιοτήτων που σχετίζονται με την ίδρυση νέων επιχειρήσεων από τους ερωτώμενους νέους στον τουρισμό, αυτοί υπέδειξαν, κατά κύριο λόγο, ως περισσότερο σημαντικές τις «πρωτοβουλία», «δημιουργικότητα», «προσαρμοστικότητα», «πειθώ» και «ανθεκτικότητα». Οι δεξιότητες «χρηματοοικονομική διαχείριση», «απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας», «ηγετικές ικανότητες» και «marketing» αξιολογήθηκαν ως σχετικά λιγότερο σημαντικές.

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα εκτίμησαν την επάρκεια των παραπάνω δεξιοτήτων ως αρκετά υψηλή συνολικά και ιδιαίτερα για τις δεξιότητες «προσαρμοστικότητα», «πρωτοβουλία», «ανθεκτικότητα» και «δημιουργικότητα», ακολουθούμενες από τις δεξιότητες «χρηματοοικονομική διαχείριση», «marketing», «απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας» (Διάγραμμα 2.5).

Ως εκ τούτου, τα κενά στις σχετικές δεξιότητες είναι αρκετά ευρεία σε σύγκριση με αυτά των κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων και των δεξιοτήτων που σχετίζονται με την

απόδοση στην εργασία και ειδικότερα για αυτές του «marketing», της «χρηματοοικονομικής διαχείρισης», της «απουσίας φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας» και της «δημιουργικότητας» (βλ. Παράρτημα Β).

Διάγραμμα 2.5. Θεωρούμενη σημαντικότητα και εκτιμώμενη επάρκεια των δεξιοτήτων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα στον τουρισμό στους νέους στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες



Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακες 2.7, 2.8

3. ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ – ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΧΩΡΕΣ

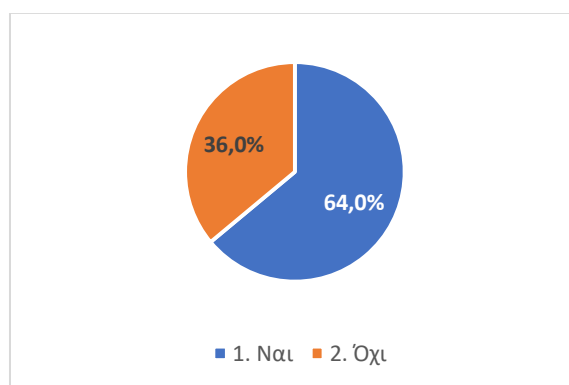
Κύρια ευρήματα του Κεφαλαίου 3:

- Η πλειοψηφία (64%) των συμμετεχόντων στην έρευνα νέων ανέφερε ότι ενδιαφέρονταν να συμμετάσχουν στο σχεδιαζόμενο εκπαιδευτικό πρόγραμμα στο πλαίσιο του έργου NESET.
- Οι περισσότεροι συμμετέχοντες στην έρευνα (άνω του 70%) συμφώνησαν ότι όλοι οι σχεδιαζόμενοι εκπαιδευτικοί πόροι του NESET θα ήταν επωφελείς για αυτούς με το «εκπαιδευτικό υλικό για την τόνωση της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό» και το «εκπαιδευτικό υλικό για την τόνωση της επαγγελματικής απόδοσης στον τουρισμό» να θεωρούνται είτε ως «επωφελείς» ή ως «πολύ επωφελείς» από σχεδόν το 80% των ερωτηθέντων.
- Από τους προκαθορισμένους τρόπους παροχής της εκπαίδευσης η «ανταλλαγή εμπειριών», τα «μαθήματα δια ζώσης», και η «μικτή (δια ζώσης και ηλεκτρονική) μάθηση» θεωρήθηκαν ως οι πλέον επιθυμητές επιλογές από τους συμμετέχοντες στην έρευνα ως ο καλύτερος τρόπος οργάνωσης και υλοποίησης ενός προγράμματος κατάρτισης για την ενίσχυση των προαναφερθεισών δεξιοτήτων στον τουρισμό.

3.1. Το ενδιαφέρον των νέων ενηλίκων σχετικά με το πρόγραμμα κατάρτισης που θα αναπτυχθεί μέσω του NESET, με στόχο την ενίσχυση των δεξιοτήτων των νέων στον τουρισμό

Σχετικά με το ενδιαφέρον των ερωτηθέντων για τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα κατάρτισης που θα διοργανωθεί στο πλαίσιο του NESET για την ενίσχυση των δεξιοτήτων των νέων στον τουρισμό, το 64% αυτών απάντησε θετικά (Διάγραμμα 3.1).

Διάγραμμα 3.1. Ενδιαφέρον συμμετοχής σε πρόγραμμα ενίσχυσης των δεξιοτήτων των νέων στον τουρισμό στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες

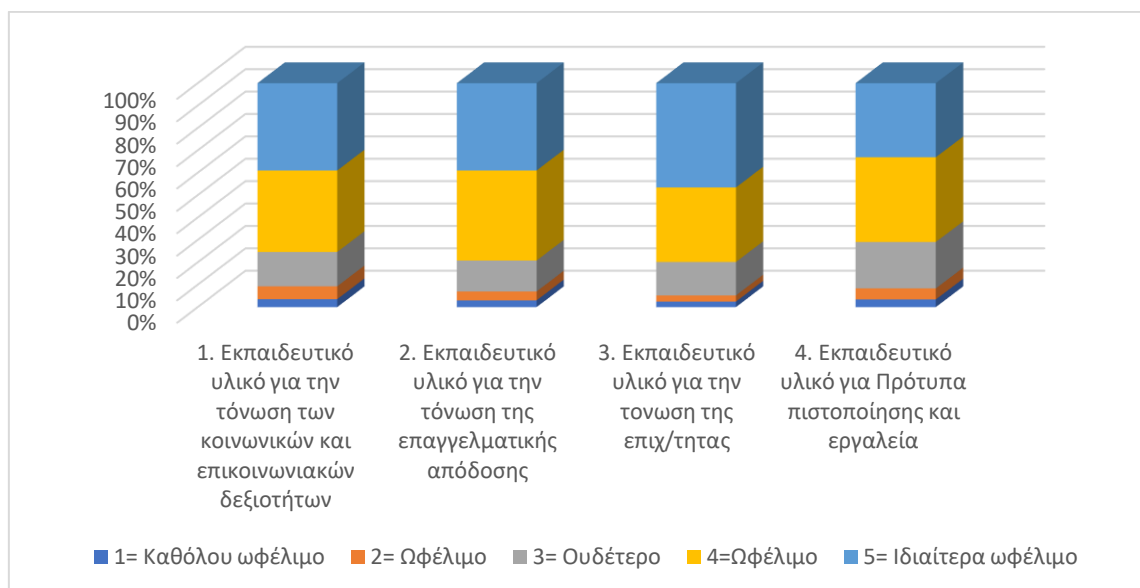


Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακας 3.1

3.2. Αναμενόμενα οφέλη από το εκπαιδευτικό υλικό του NESET

Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες στην έρευνα (άνω του 70%) συμφώνησαν ότι όλες οι προβλεπόμενες κατηγορίες εκπαιδευτικού υλικού του NESET θα είναι επωφελείς για αυτούς με το «εκπαιδευτικό υλικό για την τόνωση της επιχειρηματικότητας» και το «εκπαιδευτικό υλικό για την τόνωση της επαγγελματικής απόδοσης» να αξιολογούνται ως επωφελείς ή πολύ επωφελείς από σχεδόν το 80% των ερωτηθέντων (βλ. Διάγραμμα 2.2).

Διάγραμμα 2.2. Αναμενόμενα οφέλη από το εκπαιδευτικό υλικό του NESET για την ενίσχυση των δεξιοτήτων των νέων στον τουρισμό στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες

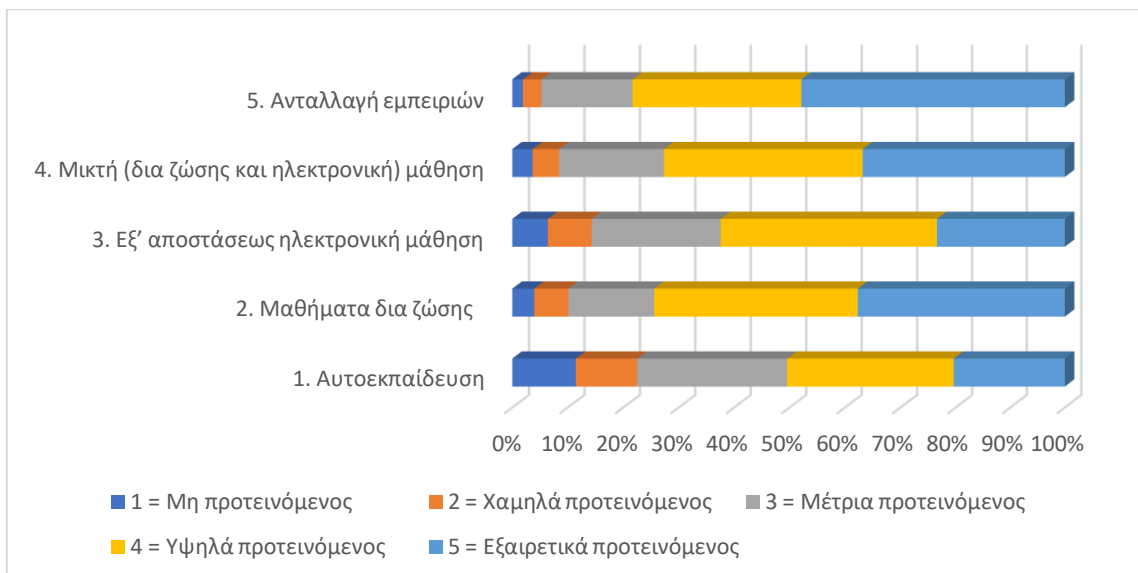


Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακας 3.2

3.3. Προτιμώμενοι τρόποι οργάνωσης και υλοποίησης του προγράμματος κατάρτισης

Από τους προκαθορισμένους τρόπους οργάνωσης και υλοποίησης του προγράμματος κατάρτισης, η «ανταλλαγή εμπειριών», τα «μαθήματα δια ζώσης», και η «μικτή μάθηση» αξιολογήθηκαν από τους συμμετέχοντες στην έρευνα ως οι πλέον προτιμώμενοι τρόποι οργάνωσης και υλοποίησης του προγράμματος κατάρτισης για την ενίσχυση των δεξιοτήτων στον τουρισμό (Διάγραμμα 2.3).

Διάγραμμα 2.3. Προτιμώμενοι τρόποι οργάνωσης και υλοποίησης του προγράμματος ενίσχυσης των νέων στον τουρισμό στις συμμετέχουσες στο έργο χώρες



Πηγή: Παράρτημα Α, Πίνακας 3.3

ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Η έρευνα για την ανάλυση των ελλειμματικών δεξιοτήτων που διεξήχθη στις συμμετέχουσες στο NESET χώρες, πραγματοποιήθηκε με σκοπό την απόκτηση πληροφόρησης από νέους ενήλικες ηλικίας 25-29 ετών (με επίκεντρο τους μακροχρόνια άνεργους, τα άτομα χαμηλών δεξιοτήτων και τους αποθαρρημένους νέους) σχετικά με τις απαιτήσεις στην απόκτηση δεξιοτήτων έναντι των ήδη υπάρχουσών δεξιοτήτων, καθώς και τις αντιλήψεις τους, σχετικά με τις υπάρχουσες προκλήσεις και ευκαιρίες που σχετίζονται με την αγορά εργασίας από την άποψη του τουριστικού κλάδου. Στην έρευνα έλαβαν μέρος συνολικά 737 (επτακόσια τριάντα επτά) συμμετέχοντες από όλες τις συμμετέχουσες στο έργο χώρες, οι οποίοι αποτέλεσαν αντιπροσωπευτικό δείγμα για τις ομάδες - στόχους που ερευνήθηκαν.

Οι συγκεκριμένες δεξιότητες στους τρεις κύριους τομείς ήτοι κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, δεξιότητες που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία και δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα αξιολογήθηκαν από την πλειοψηφία των νέων ενηλίκων είτε ως «σημαντικές» ή ως «πολύ σημαντικές». Η επάρκεια όλων των δεξιοτήτων αξιολογείται ως σχετικά υψηλή, ιδιαιτέρως για τις δύο πρώτες από τις προαναφερθείσες κατηγορίες δεξιοτήτων, αλλά χαμηλότερα από την θεωρούμενη σημαντικότητά τους (σε σχέση με τις τιμές στους δείκτες ελλειμματικών δεξιοτήτων / competence gap indicators / CGA). Το γεγονός αυτό είναι ενδεικτικό των υπαρχόντων ελλειμματικών δεξιοτήτων, τα οποία αξιολογούνται ως ευρεία για τις δεξιότητες «επιλογή κατάλληλου μέσου επικοινωνίας», «σαφήνεια και συντομία», «ανατροφοδότηση», «εμπιστοσύνη» και «ενεργός ακρόαση» (κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες), «διαχείριση άγχους και χρόνου», «επίλυση προβλημάτων», «δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής», «εξυπηρέτηση πελατών», «διαπολιτισμική κατανόηση» (δεξιότητες που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία), «marketing», «χρηματοοικονομική διαχείριση» «απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας» και «δημιουργικότητα» (δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα).

Με βάση τα παραπάνω, η έρευνα που διεξήχθη σε όλες τις συμμετέχουσες στο έργο χώρες θα αξιοποιηθεί στην καθοδήγηση της Σύμπραξης του NESET στον σχεδιασμό ενός εκπαιδευτικού προγράμματος, μίας εκπαιδευτικής μεθοδολογίας και μίας Πλατφόρμας

ηλεκτρονικής υποστήριξης (e-Support Platform) για τους νέους ενήλικες που θα ανταποκρίνονται στις ελλείψεις των κοινωνικών δεξιοτήτων και των δεξιοτήτων που σχετίζονται με τον τουρισμό και θα ενισχύσουν τις δεξιότητές τους που σχετίζονται με την απασχολησιμότητα και την επιχειρηματικότητα και προς την κατεύθυνση της βιώσιμης ένταξής τους στην αγορά εργασίας του τουριστικού κλάδου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α. Αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με τα κενά δεξιοτήτων

Πίνακας 1.1. Χώρα προέλευσης

	Βουλγαρία	Κροατία	Κύπρος	Ελλάδα	Ιταλία	Πορτογαλία	Ρουμανία
Ποσοστό	13.7%	14.0%	14.1%	13.6%	14.1%	16.6%	14.0%
Αριθμός	101	103	104	100	104	122	103

Πίνακας 1.2. Φύλο

	1. Άρρεν	2. Θήλυ
Ποσοστό	39.8%	60.2%
Αριθμός	293	444

Πίνακας 1.3. Ηλικία

	1. 25	2. 26	3. 27	4. 28	5. 29
Ποσοστό	32.2%	13.6%	14.1%	16.8%	23.3%
Αριθμός	237	100	104	124	172

Πίνακας 1.4. Εκπαιδευτικό επίπεδο

	1. Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση	2. Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	3. Μετα-δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	4. Επαγγελματι-κή Εκπαίδευση και Κατάρτιση	5. Πανεπιστημια-κή Εκπαίδευση	6. Μεταπτυχια-κές Σπουδές
Ποσοστό	5.2%	12.5%	21.3%	17.5%	34.5%	9.0%
Αριθμός	38	92	157	129	254	66

Πίνακας 1.5. Συμμετοχή σε κατάρτιση / εκπαίδευση

	1. Ναι	2. Όχι
Ποσοστό	38.5%	61.5%
Αριθμός	283	452

Πίνακας 1.6. Επαγγελματική κατάσταση

	1. Εργάζομαι λιγότερο από 1 έτος	2. Είμαι άνεργος και αναζητώ εργασία για περισσότερο από 1 έτος	3. Είμαι άνεργος και αναζητώ εργασία για περισσότερο από 1 έτος	4. Δεν εργάζομαι και δεν αναζητώ εργασία, καθώς δεν πιστεύω πως μπορώ να βρω	5. Δεν εργάζομαι και δεν αναζητώ εργασία, καθώς έχω άλλες προτεραιότητες αυτή την περίοδο
Ποσοστό	28.7%	14.3%	32.2%	10.2%	14.5%
Αριθμός	210	105	236	75	106

Πίνακας 1.7. Προηγούμενη επαγγελματική προϋπηρεσία στον Τουριστικό κλάδο

	1. Ναι, πάνω από 1 έτος	2. Ναι, λιγότερο από 1 έτος	3. Όχι
Ποσοστό	21.2%	23.8%	55.0%
Αριθμός	155	174	402

Πίνακας 2.1. Σημαντικότητα παραγόντων για την αποτελεσματική ένταξη των νέων ενηλίκων στην τουριστική βιομηχανία

	1 = Καθόλου σημαντικός	2 = Όχι σημαντικός	3 = Ουδέτερος	4 = Σημαντικός	5 = Πολύ σημαντικός
1. Καταλληλότητα των ικανοτήτων και δεξιοτήτων	3.1%	6.2%	14.8%	37.3%	38.6%
2. Αμοιβή και συνθήκες εργασίας	3.5%	3.8%	11.2%	30.5%	50.9%
3. Ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης	4.1%	5.0%	11.8%	32.2%	46.9%
4. Εντονος ανταγωνισμός στην τουριστική βιομηχανία	7.7%	10.9%	24.8%	35.0%	21.6%
5. Εποχικότητα της τουριστικής βιομηχανίας	4.6%	7.0%	21.7%	36.7%	29.9%
6. Προσωρινός χαρακτήρας των συμβάσεων εργασίας	6.6%	8.4%	22.4%	35.8%	26.7%
7. Ακούσια μερική	6.0%	9.6%	24.4%	36.0%	24.0%

απασχόληση					
8. Η επικοινωνία με τους πελάτες	3.8%	5.4%	10.9%	31.8%	48.2%
9. Οι σχέσεις με την Διοίκηση των επιχειρήσεων	3.0%	5.7%	14.1%	39.0%	38.2%
10. Η συνεργασία με τους συναδέλφους	3.5%	3.7%	9.8%	34.9%	48.2%

Πίνακας 2.2. Ελκυστικότητα των τουριστικών επαγγελμάτων

	1 = Καθόλου ελκυστικό	2 = Μη ελκυστικό	3 = Ουδέτερο	4 = Ελκυστικό	5 = Πολύ ελκυστικό
1. Υπάλληλος Bar	4.7%	8.7%	22.8%	37.0%	26.7%
2. Οργανωτής συνεδριών και εκδηλώσεων	2.7%	4.9%	21.0%	33.7%	37.7%
3. Μάγειρας	6.1%	11.7%	29.9%	24.9%	27.4%
4. Υπάλληλος ρεσεψιόν ξενοδοχείου	8.8%	11.0%	21.1%	37.7%	21.4%
5. Καμαριέρα	16.8%	20.9%	27.4%	23.2%	11.5%
6. Εκπαιδευτής /Καθοδηγητής σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού(συμπεριλαμβανομένου του ξεναγού)	1.6%	6.8%	17.7%	41.4%	32.5%
7. Στέλεχος σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού	1.5%	5.6%	19.9%	44.4%	28.7%
8. Ταξιδιωτικός Πράκτορας	4.8%	7.8%	20.5%	32.2%	34.8%
9. Σερβιτόρος	9.4%	14.5%	33.2%	27.9%	15.1%

Πίνακας 2.3. Σημαντικότητα των κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων

	1 = Καθόλου σημαντική	2 = Όχι σημαντική	3 = Ουδέτερη	4 = Σημαντική	5 = Πολύ σημαντική
1. Ενσυναίσθηση και συναισθηματική νοημοσύνη	2.8%	2.7%	13.4%	44.6%	36.5%
2. Ενεργός ακρόαση	1.2%	4.2%	9.1%	39.2%	46.7%
3. Μη λεκτική επικοινωνία	2.4%	5.6%	22.3%	40.6%	29.2%
4. Σαφήνεια και συντομία	1.8%	4.6%	11.8%	43.3%	38.8%
5. Φιλική διάθεση	1.6%	4.3%	11.4%	34.4%	48.4%
6. Εμπιστοσύνη	2.2%	3.4%	8.4%	33.7%	52.6%
7. Ευρύτητα Σκέψης	1.9%	2.4%	7.5%	39.9%	48.7%
8. Σεβασμός	1.4%	3.1%	5.6%	26.1%	64.3%
9. Ανατροφοδότηση	1.9%	3.7%	15.1%	40.2%	39.3%
10. Επιλογή κατάλληλου μέσου επικοινωνίας	3.1%	2.7%	13.6%	43.1%	37.6%

Πίνακας 2.4. Επάρκεια των κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων

	1 = Εντελώς ανεπαρκής	2 = Ανεπαρκής	3 = Ουδέτερη	4 = Επαρκής	5 = Ιδιαίτερα επαρκής
1. Ενσυναίσθηση και συναισθηματική νοημοσύνη	1.8%	4.5%	18.3%	43.7%	31.3%
2. Ενεργός ακρόαση	0.8%	3.4%	14.7%	48.2%	33.0%
3. Μη λεκτική επικοινωνία	1.6%	4.3%	25.1%	48.2%	20.4%
4. Σαφήνεια και συντομία	0.8%	4.9%	17.6%	52.8%	23.9%
5. Φιλική διάθεση	1.6%	3.9%	13.5%	45.5%	35.2%
6. Εμπιστοσύνη	1.6%	3.4%	12.5%	44.0%	38.2%
7. Ευρύτητα Σκέψης	1.4%	3.1%	10.7%	46.4%	38.2%
8. Σεβασμός	1.4%	1.9%	8.3%	37.5%	50.9%
9. Ανατροφοδότηση	1.2%	3.8%	21.9%	46.5%	26.4%
10. Επιλογή κατάλληλου μέσου επικοινωνίας	2.0%	3.9%	21.6%	46.9%	24.6%

Πίνακας 2.5. Σημαντικότητα των ικανοτήτων και γνώσεων που σχετίζονται με την απασχόλησιμότητα

	1 = Καθόλου σημαντική	2 = Μη σημαντική	3 = Ουδέτερη	4 = Σημαντική	5 = Πολύ σημαντική
1. Εξυπηρέτηση πελατών	2.6%	4.9%	9.1%	36.9%	46.3%
2. Δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής	2.7%	5.3%	16.5%	38.8%	36.9%
3. Ομαδικότητα στην εργασία	1.8%	2.6%	9.8%	37.6%	48.1%
4. Ευελιξία	2.7%	3.8%	9.5%	42.4%	41.6%
5. Διαχείριση άγχους και χρόνου	1.8%	3.1%	11.4%	38.5%	45.2%
6. Επίλυση προβλημάτων	1.9%	3.0%	7.7%	37.2%	50.1%
7. Διαπολιτισμική κατανόηση	1.8%	2.4%	11.8%	40.7%	43.4%
8. Κριτική σκέψη	1.6%	3.7%	18.3%	41.2%	35.6%
9. Αυτενέργεια	1.6%	3.1%	14.4%	39.8%	41.0%
10. Επιθυμία για γνώση	2.2%	2.2%	9.8%	33.0%	52.9%

Πίνακας 2.6. Επάρκεια των ικανοτήτων και γνώσεων που σχετίζονται με την απασχόλησιμότητα

	1 = Εντελώς ανεπαρκής	2 = Ανεπαρκής	3 = Ουδέτερη	4 = Επαρκής	5 = Ιδιαίτερα επαρκής
1. Εξυπηρέτηση πελατών	2.6%	4.3%	18.2%	41.8%	32.7%
2. Δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής	1.6%	8.4%	23.8%	41.1%	24.9%
3. Ομαδικότητα στην εργασία	1.4%	2.3%	17.0%	43.6%	35.5%
4. Ευελιξία	1.0%	3.5%	15.2%	50.3%	29.8%
5. Διαχείριση άγχους και χρόνου	1.1%	5.8%	20.4%	43.8%	28.7%
6. Επίλυση προβλημάτων	2.2%	4.1%	15.6%	46.1%	31.8%
7. Διαπολιτισμική κατανόηση	1.4%	4.2%	18.2%	45.9%	30.2%
8. Κριτική σκέψη	1.1%	3.7%	20.3%	45.2%	29.9%
9. Αυτενέργεια	1.2%	4.2%	17.5%	43.9%	32.7%
10. Επιθυμία για γνώση	2.2%	2.7%	12.0%	38.2%	44.4%

Πίνακας 2.7. Σημαντικότητα των γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με την Επιχειρηματικότητα

	1 = Καθόλου σημαντική	2 = Μη σημαντική	3 = Ουδέτερη	4 = Σημαντική	5 = Πολύ σημαντική
1. Χρηματοοικονομική Διαχείριση	3.1%	3.3%	15.6%	37.7%	40.0%
2. Marketing	1.2%	3.5%	14.2%	39.6%	41.6%
3. Δημιουργικότητα	1.4%	3.0%	11.4%	33.4%	50.7%
4. Επινοητικότητα	0.8%	3.7%	14.6%	36.2%	44.8%
5. Πρωτοβουλία	0.8%	2.3%	10.6%	35.7%	50.1%
6. Ηγετικές Ικανότητες	1.8%	4.1%	12.8%	40.1%	41.2%
7. Πειθώ	1.1%	2.6%	12.1%	45.9%	38.4%
8. Προσαρμοστικότητα	1.4%	3.3%	8.3%	40.4%	46.9%
9. Ανθεκτικότητα	1.9%	3.4%	12.0%	40.6%	42.0%
10. Απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας	2.3%	3.5%	17.8%	31.3%	45.0%

Πίνακας 2.8. Επάρκεια των γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με την Επιχειρηματικότητα

	1 = Εντελώς ανεπαρκής	2 = Ανεπαρκής	3 = Ουδέτερη	4 = Επαρκής	5 = Ιδιαίτερα επαρκής
1. Χρηματοοικονομική Διαχείριση	4.9%	15.7%	27.3%	33.5%	17.8%
2. Marketing	4.9%	15.1%	29.0%	28.7%	21.7%
3. Δημιουργικότητα	1.8%	9.4%	23.2%	37.6%	27.3%
4. Επινοητικότητα	2.4%	8.4%	23.7%	41.0%	23.9%
5. Πρωτοβουλία	1.6%	7.7%	20.9%	41.3%	27.7%
6. Ηγετικές Ικανότητες	3.8%	9.0%	24.7%	35.9%	26.0%
7. Πειθώ	2.6%	8.3%	24.2%	39.6%	24.6%
8. Προσαρμοστικότητα	1.9%	4.6%	19.1%	43.4%	30.7%
9. Ανθεκτικότητα	1.8%	5.8%	24.2%	41.2%	26.4%
10. Απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας	4.3%	12.2%	25.1%	33.4%	24.2%

Πίνακας 3.1. Ενδιαφέρον για το πρόγραμμα κατάρτισης του NESET

	1. Ναι	2. Όχι
Ποσοστό	64.0%	36.0%
Αριθμός	463	261

Πίνακας 3.2. Αναμενόμενα οφέλη από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του NESET

	1 = Καθόλου ωφέλιμο	2 = Ωφέλιμο	3 = Ουδέτερο	4 = Ωφέλιμο	5 = Ιδιαίτερα ωφέλιμο
1. Εκπαιδευτικό υλικό για την τόνωση των κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων	3.6%	5.7%	15.3%	36.4%	39.0%
2. Εκπαιδευτικό υλικό για την τόνωση της επαγγελματικής απόδοσης	3.0%	4.0%	13.8%	40.2%	39.0%
3. Εκπαιδευτικό υλικό για την τόνωση της επιχειρηματικότητας	2.5%	2.7%	14.9%	33.3%	46.6%
4. Εκπαιδευτικό υλικό για Πρότυπα πιστοποίησης και Εργαλεία	3.4%	4.9%	20.7%	37.9%	33.1%

Πίνακας 3.3. Προτιμώμενοι τρόποι οργάνωσης και υλοποίησης προγράμματος κατάρτισης

	1 = Μη προτεινόμενος	2 = Χαμηλά προτεινόμενος	3 = Μέτρια προτεινόμενος	4 = Υψηλά προτεινόμενος	5 = Εξαιρετικά προτεινόμενος
1. Αυτοεκπαίδευση	11.5%	11.1%	27.0%	30.1%	20.4%
2. Μαθήματα δια ζώσης	4.0%	6.2%	15.5%	36.7%	37.7%
3. Εξ' αποστάσεως ηλεκτρονική μάθηση	6.4%	7.9%	23.3%	39.0%	23.4%
4. Μικτή (δια ζώσης και ηλεκτρονική) μάθηση	3.7%	4.8%	18.9%	35.8%	36.8%
5. Ανταλλαγή εμπειριών	1.9%	3.3%	16.5%	30.4%	47.9%

Παράρτημα Β. Δείκτες της έρευνας του NESET για την ανάλυση των ελλειμματικών δεξιοτήτων

Αυτό το παράρτημα παρουσιάζει τις τιμές των δεικτών των ελλειμματικών δεξιοτήτων (Competence Gaps Indicators - CGIs) της έρευνας του NESET, οι οποίες αναλύθηκαν στα τμήματα 2.2 – 2.4 του Κεφαλαίου 2 παραπάνω. Οι δείκτες αυτοί εκτιμήθηκαν με βάση τη Μέση Βαρύτητα (Weighted Averages) των επιμέρους αξιολογήσεων των συμμετεχόντων στην έρευνα στις συμμετέχουσες χώρες (1-5) λαμβάνοντας υπόψιν την σχετική συχνότητα των δεικτών αυτών για κάθε μία από τις αναλυόμενες ικανότητες και δεξιότητες και σύμφωνα με τις απαντήσεις στις ερωτήσεις II.3-II.8 του ερωτηματολογίου της έρευνας. Οι δείκτες CGI λαμβάνουν τιμές μεταξύ 1 και 5 και υπολογίζονται ξεχωριστά για κάθε μία ικανότητα και δεξιότητα που ανήκει στις τρεις βασικές κατηγορίες (κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, δεξιότητες που σχετίζονται με την απόδοση στην εργασία και δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα) και αναφορικά με την σημαντικότητα (Ερωτήσεις II.3, II.5, II.7) και την επάρκειά τους (Ερωτήσεις II.4, II.6, II.8).

Ερωτηματολόγιο των Νέων Ενηλίκων του NESET – δείκτες των ελλειμματικών δεξιοτήτων (CGIs)

Ερώτηση II.3 Για κάθε μία από τις παρακάτω κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, αναφέρετε πόσο ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ πιστεύετε ότι είναι για την ένταξη νέων ενηλίκων στην τουριστική βιομηχανία:

Ερώτηση II.4. Ανεξάρτητα από την εκτιμώμενη σημαντικότητα αναφέρετε σε ποιο βαθμό ΕΠΑΡΚΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ πιστεύετε ότι διαθέτετε κάθε μία από τις παρακάτω κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Τιμές των δεικτών δεξιοτήτων /Απαντήσεις των Νέων Ενηλίκων/		
	Σημαντικότητα (Α)	Επάρκεια (Β)	Κενό (Α-Β)
1. Ενσυναίσθηση και συναισθηματική νοημοσύνη	4.09	3.99	0.10
2. Ενεργός ακρόαση	4.25	4.09	0.16
3. Μη λεκτική επικοινωνία	3.88	3.82	0.07
4. Σαφήνεια και συντομία	4.12	3.94	0.18
5. Φιλική διάθεση	4.23	4.09	0.14
6. Εμπιστοσύνη	4.31	4.14	0.17
7. Ευρύτητα Σκέψης	4.30	4.17	0.13

8. Σεβασμός	4.48	4.35	0.13
9. Ανατροφοδότηση	4.11	3.93	0.18
10. Επιλογή κατάλληλου μέσου επικοινωνίας	4.09	3.89	0.20
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	4.19	4.04	0.15

Ερώτηση II.5. Για κάθε μία από τις παρακάτω εργασιακές ικανότητες και δεξιότητες, αναφέρετε πόσο **ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ** πιστεύετε ότι είναι για την απασχολησιμότητα νέων ενηλίκων στον τουρισμό:

Ερώτηση II.6. Ανεξάρτητα από την εκτιμώμενη σημαντικότητα τους, αναφέρετε σε ποιο βαθμό **ΕΠΑΡΚΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ** πιστεύετε ότι διαθέτετε κάθε μία από τις παρακάτω ικανότητες και δεξιότητες:

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	Τιμές των δεικτών δεξιοτήτων /Απαντήσεις των Νέων Ενηλίκων/		
	Σημαντικότητα (Α)	Επάρκεια (Β)	Κενό (Α-Β)
1. Εξυπηρέτηση πελατών	4.20	3.98	0.22
2. Δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής	4.02	3.79	0.22
3. Ομαδικότητα στην εργασία	4.28	4.10	0.18
4. Ευελιξία	4.16	4.05	0.12
5. Διαχείριση άγχους και χρόνου	4.22	3.93	0.29
6. Επίλυση προβλημάτων	4.31	4.01	0.29
7. Διαπολιτισμική κατανόηση	4.21	3.99	0.22
8. Κριτική σκέψη	4.05	3.99	0.06
9. Αυτενέργεια	4.15	4.03	0.12
10. Επιθυμία για γνώση	4.32	4.21	0.12
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	4.19	4.01	0.18

Ερώτηση II.7. Για κάθε μία από τις παρακάτω επιχειρηματικές ικανότητες και δεξιότητες, αναφέρετε πόσο ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ πιστεύετε ότι είναι για τους νέους ενήλικες που στοχεύουν στην ίδρυση νέων τουριστικών επιχειρήσεων:

Ερώτηση II.8. Ανεξάρτητα από την εκτιμώμενη σημαντικότητα τους, αναφέρετε σε ποιο βαθμό ΕΠΑΡΚΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ πιστεύετε ότι διαθέτετε κάθε μία από τις παραπάνω επιχειρηματικές ικανότητες και δεξιότητες:

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Τιμές των δεικτών δεξιοτήτων /Απαντήσεις των Νέων Ενηλίκων/		
	Σημαντικότητα (Α)	Επάρκεια (Β)	Κενό (Α-Β)
1. Χρηματοοικονομική Διαχείριση	4.09	3.44	0.65
2. Marketing	4.17	3.47	0.69
3. Δημιουργικότητα	4.29	3.80	0.49
4. Επινοητικότητα	4.20	3.76	0.44
5. Πρωτοβουλία	4.33	3.86	0.46
6. Ηγετικές Ικανότητες	4.15	3.72	0.43
7. Πειθώ	4.18	3.76	0.42
8. Προσαρμοστικότητα	4.28	3.97	0.31
9. Ανθεκτικότητα	4.18	3.85	0.32
10. Απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας	4.13	3.61	0.52
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	4.20	3.72	0.47

Παράρτημα Γ. Ερωτηματολόγιο της έρευνας του NESET

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΛΛΕΙΜΑΤΩΝ ΣΕ ΓΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ

NESET ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ

Το έργο «**NESET – NEETs’ Empowerment for Sustainable Employment in the Tourism sector**», αποτελεί ένα πρόγραμμα διάρκειας 3 ετών, χρηματοδοτούμενο από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία, μέσω των Χορηγιών του ΕΟΧ και της Νορβηγίας για τη Νεανική Απασχόληση. Στόχος του έργου είναι η υποστήριξη σε ένα ευρύ διεθνές επίπεδο της βιώσιμης ένταξης των νέων ατόμων, ιδιαίτερα αυτών που χαρακτηρίζονται ως NEETs (Εκτός Απασχόλησης, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης), στην αγορά εργασίας και ειδικότερα, στον κλάδο του τουρισμού στις συμμετέχουσες χώρες στο έργο², δημιουργώντας συνθήκες προώθησης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητάς τους σε διάφορες μορφές τουρισμού, συμπεριλαμβανομένου και του εναλλακτικού τουρισμού.

Αναφορικά με τα προβλεπόμενα αποτελέσματα του έργου NESET, η μείωση της ανεργίας των νέων θα επιτευχθεί μέσω της καλύτερης αντίληψης και της καινοτόμου προσέγγισης του ελλείμματος των νέων σε γνώσεις και δεξιότητες σχετικές με τον Τουρισμό και μέσω της ανάπτυξης της απασχολησιμότητας και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων τους. Η συμμετοχή των νέων στην τουριστική βιομηχανία θα ενισχυθεί μέσω της πλατφόρμας εξ’ αποστάσεως υποστήριξης (e-Support), της κινητικότητάς τους σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες και, μέσω ευκαιριών, για τη δημιουργία νέων επιτυχημένων επιχειρήσεων (start-ups) στον τουριστικό κλάδο. Η κύρια εστίαση του έργου είναι οι NEETs, ηλικίας 25-29 ετών, στις συμμετέχουσες χώρες, (συμπεριλαμβανομένων των μακροχρόνια ανέργων, των αποθαρρημένων νέων και των νέων με χαμηλά τυπικά προσόντα), οι οποίοι μαζί με τους σχετικούς εμπλεκόμενους φορείς αποτελούν την κύρια ομάδα - στόχου του έργου.

Η Έρευνα διενεργείται με σκοπό την άντληση πληροφοριών από νέους ενήλικες (25-29 ετών), στις 7 χώρες που συμμετέχουν στο έργο NESET. Αφορά την διερεύνηση αναγκών σε δεξιότητες σε σύγκριση με αυτές που οι νέοι ήδη κατέχουν, της υπάρχουσας σχετικής υποστήριξης και των δημογραφικών στοιχείων των νέων καθώς και των αντιλήψεών τους, για τις υφιστάμενες προκλήσεις και τις ευκαιρίες που παρέχονται από την αγορά εργασίας στον τουριστικό κλάδο.

Η ταυτότητα των ερωτηθέντων θα παραμείνει αυστηρά **ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΗ**.

² Ελλάδα, Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρος, Ιταλία, Πορτογαλία και Ρουμανία, ενώ η Ισλανδία συμμετέχει ως εξειδικευμένος εταίρος

Παρακαλούμε να σημειώστε με Χ τις απαντήσεις σας στις «κλειστού» τύπου ερωτήσεις που ακολουθούν και να επιστρέψτε το συμπληρωμένο Ερωτηματολόγιο στο ΣΑΡΩΝΙΣ ΑΤΕΒΕ στα στοιχεία που σας έχουν υποδειχθεί, υπ' όψιν κ. Ιωσήφ Χασιδίδ.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ι. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Ι.1. Χώρα:

☐	1. Βουλγαρία	☐	2. Κροατία
☐	3. Κύπρος	☐	4. Ελλάδα
☐	5. Ιταλία	☐	6. Πορτογαλία
☐	7. Ρουμανία		

Ι.2. Φύλο:

☐	1. Άνδρας	☐	2. Γυναίκα
--------------------------	-----------	--------------------------	------------

Ι.3. Ηλικία:

☐	<u>1.</u> 25	☐	<u>2.</u> 26	☐	<u>3.</u> 27	☐	<u>4.</u> 28	☐	<u>5.</u> 29
--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------

Ι.4. Εκπαίδευση – επιλέξτε το υψηλότερο εκπαιδευτικό επίπεδο:

☐	1. Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση	☐	2. Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση
☐	3. Μετα-δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	☐	4. Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (απόφοιτοι τάξης μαθητείας ΕΠΑ.Λ, Ι.Ε.Κ. μετά από πιστοποίηση και κάτοχοι πτυχίου ανωτέρας σχολής)
☐	5. Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση (Πανεπιστήμιο / Τ.Ε.Ι.)	☐	6. Μεταπτυχιακές Σπουδές

Ι.5. Συμμετέχετε σε κάποιο πρόγραμμα κατάρτισης ή εκπαίδευσης;

☐	<u>1.</u> Ναι	☐	<u>2.</u> Όχι
--------------------------	---------------	--------------------------	---------------

Ι.6. Ποια είναι η τρέχουσα επαγγελματική σας κατάσταση;

☐	1. Εργάζομαι
☐	2. Είμαι άνεργος και αναζητώ εργασία για λιγότερο από ένα έτος
☐	3. Είμαι άνεργος και αναζητώ εργασία για περισσότερο από ένα έτος
☐	4. Δεν εργάζομαι και δεν αναζητώ εργασία, καθώς δεν πιστεύω πως μπορώ να βρω
☐	5. Δεν εργάζομαι και δεν αναζητώ εργασία, καθώς έχω άλλες προτεραιότητες αυτή την περίοδο

1.7. Διαθέτετε προηγούμενη επαγγελματική προϋπηρεσία στον Τουριστικό κλάδο?

<u>1.</u> Ναι, πάνω από ένα έτος	<u>2.</u> Ναι, λιγότερο από ένα έτος	<u>3.</u> Όχι
----------------------------------	--------------------------------------	---------------

ΕΝΟΤΗΤΑ II. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

II.1. Για καθέναν από τους παρακάτω παράγοντες παρακαλώ αναφέρετε πόσο ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ θεωρείτε ότι είναι για την αποτελεσματική ένταξη νέων ενηλίκων στην τουριστική βιομηχανία:

(1 = Καθόλου σημαντικός, 2 = Όχι σημαντικός, 3 = Ουδέτερος, 4 = Σημαντικός, 5 = Πολύ σημαντικός)

	1	2	3	4	5
<u>1.</u> Καταλληλότητα των ικανοτήτων και δεξιοτήτων					
<u>2.</u> Αμοιβή και συνθήκες εργασίας					
<u>3.</u> Ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης					
<u>4.</u> Εντονος ανταγωνισμός στην τουριστική βιομηχανία					
<u>5.</u> Εποχικότητα της τουριστικής βιομηχανίας					
<u>6.</u> Προσωρινός χαρακτήρας των συμβάσεων εργασίας					
<u>7.</u> Ακούσια μερική απασχόληση					
<u>8.</u> Η επικοινωνία με τους πελάτες					
<u>9.</u> Οι σχέσεις με την Διοίκηση των επιχειρήσεων					
<u>10.</u> Η συνεργασία με τους συναδέλφους					

II.2. Για καθένα από τα παρακάτω επαγγέλματα, αναφέρετε πόσο ΕΛΚΥΣΤΙΚΟ θεωρείτε πως είναι για νέους ανθρώπους, οι οποίοι αναζητούν καριέρα στην τουριστική βιομηχανία:

(1 = Καθόλου ελκυστικό; 2 = Μη ελκυστικό; 3 = Ουδέτερο; 4 = Ελκυστικό; 5 = Πολύ ελκυστικό)

	1	2	3	4	5
<u>1.</u> Υπάλληλος Bar					
<u>2.</u> Οργανωτής συνεδριών και εκδηλώσεων					
<u>3.</u> Μάγειρας					
<u>4.</u> Ρεσεψιόν Ξενοδοχείου					
<u>5.</u> Καμαριέρα					
<u>6.</u> Εκπαιδευτής /Καθοδηγητής σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού					
<u>7.</u> Στέλεχος σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, πολιτισμού ή αθλητισμού					
<u>8.</u> Ταξιδιωτικός Πράκτορας					

	1	2	3	4	5
9. Σερβιτόρος					
10. Άλλο (παρακαλώ περιγράψτε): _____					

II.3. Για κάθε μία από τις παρακάτω κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, αναφέρετε πόσο ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ πιστεύετε ότι είναι για την ένταξη νέων ενηλίκων στην τουριστική βιομηχανία:

(1 = Καθόλου σημαντική, 2 = Όχι σημαντική, 3 = Ουδέτερος, 4 = Σημαντική, 5 = Πολύ σημαντική)

	1	2	3	4	5
1. Ενσυναίσθηση και συναισθηματική νοημοσύνη					
2. Ενεργός ακρόαση					
3. Μη λεκτική επικοινωνία					
4. Σαφήνεια και συντομία					
5. Φιλική διάθεση					
6. Εμπιστοσύνη					
7. Ευρύτητα Σκέψης					
8. Σεβασμός					
9. Ανατροφοδότηση					
10. Επιλογή κατάλληλου μέσου επικοινωνίας					

II.4. Ανεξάρτητα από την εκτιμώμενη σημαντικότητα αναφέρετε σε ποιο βαθμό ΕΠΑΡΚΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ πιστεύετε ότι διαθέτετε κάθε μία από τις παρακάτω κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες:

(1 = Εντελώς ανεπαρκής ; 2 = Ανεπαρκής ; 3 = Ουδέτερη ; 4 = Επαρκής; 5 = Ιδιαίτερα επαρκής)

	1	2	3	4	5
1. Ενσυναίσθηση και συναισθηματική νοημοσύνη					
2. Ενεργός ακρόαση					
3. Μη λεκτική επικοινωνία					
4. Σαφήνεια και συντομία					
5. Φιλική διάθεση					
6. Εμπιστοσύνη					
7. Ευρύτητα Σκέψης					
8. Σεβασμός					
9. Ανατροφοδότηση					

	1	2	3	4	5
10. Επιλογή κατάλληλου μέσου επικοινωνίας					

II.5. Για κάθε μία από τις παρακάτω εργασιακές ικανότητες και δεξιότητες, αναφέρετε πόσο ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ πιστεύετε ότι είναι για την απασχολησιμότητα νέων ενηλίκων στον τουρισμό:

(1 = Καθόλου σημαντική ; 2 = Μη σημαντική; 3 = Ουδέτερη; 4 = Σημαντική; 5 = Πολύ σημαντική)

	1	2	3	4	5
1.Εξυπηρέτηση πελατών					
2.Δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής					
3.Ομαδικότητα στην εργασία					
4.Ευελιξία					
5.Διαχείριση άγχους και χρόνου					
6.Επίλυση προβλημάτων					
7.Διαπολιτισμική κατανόηση					
8.Κριτική σκέψη					
9. Αυτενέργεια					
10.Επιθυμία για γνώση					

II.6. Ανεξάρτητα από την εκτιμώμενη σημαντικότητα τους, αναφέρετε σε ποιο βαθμό ΕΠΑΡΚΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ πιστεύετε ότι διαθέτετε κάθε μία από τις παρακάτω ικανότητες και δεξιότητες:

(1 = Εντελώς ανεπαρκής ; 2 = Ανεπαρκής ; 3 = Ουδέτερη ; 4 = Επαρκής; 5 = Ιδιαίτερα επαρκής)

	1	2	3	4	5
1.Εξυπηρέτηση πελατών					
2.Δεξιότητες σε θέματα Πληροφορικής					
3.Ομαδικότητα στην εργασία					
4.Ευελιξία					
5.Διαχείριση άγχους και χρόνου					
6.Επίλυση προβλημάτων					
7.Διαπολιτισμική κατανόηση					
8.Κριτική σκέψη					
9. Αυτενέργεια					
10.Επιθυμία για γνώση					

II.7. Για κάθε μία από τις παρακάτω επιχειρηματικές ικανότητες και δεξιότητες, αναφέρετε πόσο ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ πιστεύετε ότι είναι για τους νέους ενήλικες που στοχεύουν στην ίδρυση νέων τουριστικών επιχειρήσεων:

(1 = Καθόλου σημαντική ; 2 = Μη σημαντική; 3 = Ουδέτερη; 4 = Σημαντική; 5 = Πολύ σημαντική)

	1	2	3	4	5
1.Χρηματοοικονομική Διαχείριση					
2. Marketing					
3. Δημιουργικότητα					
4. Επινοητικότητα					
5. Πρωτοβουλία					
6. Ηγετικές Ικανότητες					
7. Πειθώ					
8. Προσαρμοστικότητα					
9. Ανθεκτικότητα					
10. Απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας					

II.8. Ανεξάρτητα από την εκτιμώμενη σημαντικότητα τους, αναφέρετε σε ποιο βαθμό ΕΠΑΡΚΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ πιστεύετε ότι διαθέτετε κάθε μία από τις παραπάνω επιχειρηματικές ικανότητες και δεξιότητες:

(1 = Εντελώς ανεπαρκής ; 2 = Ανεπαρκής ; 3 = Ουδέτερη ; 4 = Επαρκής; 5 = Ιδιαίτερα επαρκής)

	1	2	3	4	5
1. Χρηματοοικονομική Διαχείριση					
2. Marketing					
3. Δημιουργικότητα					
4. Επινοητικότητα					
5. Πρωτοβουλία					
6. Ηγετικές Ικανότητες					
7. Πειθώ					
8. Προσαρμοστικότητα					
9. Ανθεκτικότητα					
10. Απουσία φόβου για το ενδεχόμενο αποτυχίας					

ΕΝΟΤΗΤΑ III. ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΩΝ – ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

III.1. Θα σας ενδιέφερε η παρακολούθηση προγράμματος κατάρτισης που θα αναπτυχθεί μέσω του προγράμματος NESET, με στόχο την ενίσχυση των δεξιοτήτων των νέων στον τουρισμό;

	<u>1.</u> Ναι		<u>2.</u> Όχι
--	---------------	--	---------------

III.2. Ποιος από τους παρακάτω τύπους εκπαιδευτικού υλικού και δράσεων σχετικά με τον Τουρισμό θεωρείτε ότι θα ήταν πιο ωφέλιμος για εσάς;

(1 = Καθόλου ωφέλιμος, 2 = Ωφέλιμος, 3 = Ουδέτερο, 4 = Ωφέλιμος, 5 = Ιδιαίτερα ωφέλιμος)

	1	2	3	4	5
<u>1.</u> Εκπαιδευτικό υλικό και δράσεις για τόνωση των κοινωνικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων					
2. Εκπαιδευτικό υλικό και δράσεις για τόνωση της επαγγελματικής απόδοσης					
<u>3.</u> Εκπαιδευτικό υλικό και δράσεις για τόνωση της επιχειρηματικότητας					
<u>4.</u> Εκπαιδευτικό υλικό και δράσεις για Πρότυπα και Εργαλεία					

III.3. Ποιος πιστεύετε ότι θα ήταν ο καλύτερος τρόπος οργάνωσης και υλοποίησης ενός προγράμματος κατάρτισης σχετικού με τα παραπάνω ;

(1 = Μη προτεινόμενος, 2 = Χαμηλά προτεινόμενος, 3 = Μέτρια προτεινόμενος, 4 = Υψηλά προτεινόμενος, 5 = εξαιρετικά προτεινόμενος)

	1	2	3	4	5
1. Αυτοεκπαίδευση					
2. Μαθήματα δια ζώσης					
3. Εξ' αποστάσεως ηλεκτρονική μάθηση					
4. Μικτή (δια ζώσης και ηλεκτρονική) μάθηση					
5. Ανταλλαγή εμπειριών					

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο που αφιερώσατε για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Εκτιμούμε ιδιαίτερα τη συμβολή σας!

Το έργο NESET χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία, μέσω των Χορηγιών του EOX και της Νορβηγίας για τη Νεανική Απασχόληση.

Ο στόχος του έργου είναι η υποστήριξη σε μία ευρεία διακρατική βάση της βιώσιμης ενσωμάτωσης των νέων στην αγορά εργασίας του τουρισμού, μέσω της δημιουργίας ευνοϊκών συνθηκών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας σε διάφορες μορφές τουρισμού.